

นโยบายการพัฒนานครราชสีมา

KORAT NO PROBLEM

โคราช เมืองไร้ปัญหา ด้วย 9 นโยบาย

การใช้จ่ายงบประมาณ ความคุ้มค่า ผลกระทบและความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย

ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ.2560

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
1	โคราช เมืองเกษตรก้าวหน้าไกล					ก่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งน้ำ และพื้นที่เพื่อรองรับด้าน การเกษตร ยกกระดับมาตรฐาน เกษตรให้มีที่ดินทำกินและ มีรายได้ รวมทั้งส่งเสริมการ พัฒนาโคเนื้อให้สามารถ	ต้องใช้งบประมาณรัฐในการ ดำเนินการ และอาจส่งผล กระทบต่อเกษตรกรในด้านการ ใช้พื้นที่ วิถีชีวิต รวมทั้งการ เปลี่ยนแปลงแนวทางการ	หากไม่ได้ความร่วมมือกับภาค เกษตรกร อาจส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาแหล่งน้ำ และ การจัดสรรที่ดิน

						แข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งยกระดับมาตรฐาน ทางด้านราคาและคุณภาพ	ประกอบเกษตรกรรมและ ปศุสัตว์	
1.1	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้ เพียงพอครอบคลุมพื้นที่เกษตร ทั้ง 32 อำเภอ(ปัจจุบันมีพื้นที่ชลประทาน เพียง 700,00 ไร่=8%) โดยใช้ศักยภาพจาก พื้นที่ลุ่มน้ำทั้ง 9 แห่งของโคราชอย่าง เต็มที่ โดยการสร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ แก้มลิง ฝาย ฯลฯ ให้เพียงพอกับความ ต้องการของเกษตรกร	6,500 ปีที่ 1 : 1,625 ปีที่ 2 : 1,625 ปีที่ 3 : 1,625 ปีที่ 4 : 1,625	✓					
1.2	ส่งเสริมการทำ SMART FARMING เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและ ลดต้นทุน	50 ปีที่ 1 : 12.5 ปีที่ 2 : 12.5 ปีที่ 3 : 12.5 ปีที่ 4 : 12.5	✓					
1.3	ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้าง ความ ปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อเพิ่มผลผลิต ต่อไร่ เพื่อยกระดับราคาสินค้าเกษตรให้ สูงขึ้น	100 ปีที่ 1 : 25 ปีที่ 2 : 25 ปีที่ 3 : 25 ปีที่ 4 : 25	✓					
1.4	จัดสรรที่ดินเพื่อเกษตรกรรมให้แก่ผู้ไร้ที่ ทำกิน (ปัจจุบันมีผู้ยื่นคำขอ 30,017 ราย) โดยใช้เงินกองทุนที่มีอยู่ประมาณ 2,000 ล้านบาท	1,000 ปีที่ 1 : 250 ปีที่ 2 : 250 ปีที่ 3 : 250 ปีที่ 4 : 250	✓					

1.5	<p>ส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงโคพันธุ์ “โคราช วากิว” เพื่อการส่งออกต่างประเทศ และจำหน่ายในประเทศ เพื่อสร้างอาชีพใหม่ให้เกษตรกร ให้มีรายได้สูงขึ้นเพื่อเป็นทางเลือก (เนื้อวัวธรรมดา กก.ละ 250-300 บาท เนื้อโคราชวากิว กก.ละ 2,000 บาท – 4,000 บาท) มีการพัฒนาโรงเชือดมาตรฐาน GMP และ ฮาลาล เพื่อสนับสนุนการส่งออกและยังเป็นการใช้ผลิตผลภาคเกษตรที่ผลิตในโคราช เป็นอาหารสำหรับขุนโคพันธุ์ “โคราชวากิว” เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าว ฯลฯ</p>	<p>400</p> <p>ปีที่ 1 : 100 ปีที่ 2 : 100 ปีที่ 3 : 100 ปีที่ 4 : 100</p>	✓					
2	โคราช เมืองอุตสาหกรรม					<p>ก่อให้เกิดการจ้างงานทั้งจากภายในพื้นที่และนอกพื้นที่ รวมทั้งสร้างนวัตกรรมในการภาคการเกษตร เพิ่มผลผลิตและมูลค่าผลิตผลทางการเกษตร ทั้ง อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน</p>	<p>ผู้อยู่อาศัยเดิมอาจได้รับผลกระทบจากการใช้พื้นที่เพื่อการสร้างนิคมอุตสาหกรรม การลงทุน หรือแหล่งพัฒนาอุตสาหกรรม การเกษตร รวมทั้งอาจได้รับผลกระทบจากการวางแผนท่อก๊าซธรรมชาติ</p>	<p>อาจก่อให้เกิดแรงต้านจากผู้อยู่อาศัยเดิมในพื้นที่ เช่น ปัญหาในด้านมลพิษ การแย่งแหล่งน้ำ หรือทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งปัญหาด้านการปล่อยน้ำเสีย หรือการจัดการพื้นที่เพื่อการกึ่งกำไร ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาและการได้รับการยอมรับจากประชาชนในพื้นที่</p>

2.1	ส่งเสริมให้มีนิคมอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการลงทุน การจ้างงาน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมเกษตร เช่น Modified Starch หรือ Bio Plastic	400 ปีที่ 1 : 0 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 200 ปีที่ 4 : 200		✓				
2.2	ส่งเสริมโครงการ Northeastern Food Valley ให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นแหล่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรทั่วไป ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร และยกระดับราคาสินค้าเกษตร	200 ปีที่ 1 : 50 ปีที่ 2 : 50 ปีที่ 3 : 50 ปีที่ 4 : 50		✓				
2.3	ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งโครงการ KSEZ (Korat Special Economic Zone) หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษทางด้านนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยมีเป้าหมายที่ผลผลิตทางการเกษตร คือ อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด โดยให้สิทธิประโยชน์ด้านการลงทุนและภาษี ในลักษณะเดียวกับ EEC โดยการเชิญชวนเอกชนมาร่วมลงทุนกับรัฐในลักษณะ PPP	1,000 ปีที่ 1 : 250 ปีที่ 2 : 250 ปีที่ 3 : 250 ปีที่ 4 : 250		✓				
2.4	ต่อยอดโครงการ ท่อ GAS ธรรมชาติ จากวังน้อย - โคราช เพื่อให้เกิดการ	23 ,000 ปีที่ 1 : 8,000 ปีที่ 2 : 5,000		✓				

	ลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานให้มากขึ้น	ปีที่ 3 : 5,000 ปีที่ 4 : 5,000						
3	โคราช เมืองคมนาคม					พัฒนาและยกระดับโคราชให้เป็นศูนย์กลางคมนาคมของภาคอีสาน เพื่อเปิดประตูสู่อินโดจีน ซึ่งจะก่อให้เกิดการขยายตัวทั้งในด้านเศรษฐกิจ การคมนาคมขนส่ง การค้าขาย โลจิสติกส์ รวมทั้งการจ้างงานและการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ	ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้อยู่อาศัยเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่อยู่ในแนวเขตเวนคืนที่ดิน ตามพระราชกฤษฎีกากำหนดแนวเขตเวนคืนที่ดิน แต่ทั้งนี้ การพัฒนาดังกล่าว จะก่อให้เกิดการพัฒนาและความเจริญ ตาม แนวเส้นทางสาธารณูปโภค และคมนาคมที่มีการพัฒนาตลอดจนการจัดเก็บภาษีของภาครัฐ	หากมีการต่อต้านหรือคัดค้านการออกพระราชกฤษฎีกากำหนดแนวเขตเวนคืนที่ดิน อาจทำให้โครงการดังกล่าวมีความล่าช้า หรือไม่สำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้
3.1	สร้างโคราชให้เป็นศูนย์กลางคมนาคมของภาคอีสาน เพื่อเปิดประตูสู่อินโดจีน และรองรับการขยายตัวด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การท่องเที่ยวโคราช	-						
3.2	ต่อความยาวของมอเตอร์เวย์สายบางปะอิน-โคราช (หมายเลข 6) ให้ไปถึงขอนแก่น อุดรธานี และหนองคายเพื่อเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่ลาวและจีนเพื่อผนวกภาคอีสานให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจรองรับนโยบาย One Belt One Road ของจีน	อยู่ในงบประมาณภาพรวมประเทศไทย			✓			

3.3	ขยายรถไฟรางคู่ให้ทั่วภาคอีสานต่อจากสายกรุงเทพ – โคราช เพื่อประโยชน์ด้านการเดินทาง ลงทุน ท่องเที่ยว และขนส่งสินค้าเกษตรของภาคอีสาน (อาทิเช่น จิระ-ขอนแก่น, ขอนแก่น-หนองคาย, บ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-มุกดาหาร-นครพนม-สกลนคร, จิระ-อุบลราชธานี)	อยู่ในงบประมาณภาพรวมประเทศไทย	✓					
3.4	เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพ-โคราชให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อรองรับนักลงทุนและนักท่องเที่ยวและต่อขยายไปถึงขอนแก่น-อุดร-หนองคายในอนาคต เพื่อเชื่อมโยงกับลาวและจีนต่อไป เพื่อให้ โคราชและภาคอีสานเป็นประตูสู่อินโดจีน และเชื่อมโยงกับโครงการ One Belt One Road	179,000 ปีที่ 1 : 44,750 ปีที่ 2 : 44,750 ปีที่ 3 : 44,750 ปีที่ 4 : 44,750			✓			
3.5	ขยายถนน 4 เลนและ 6 เลน ให้ครอบคลุม พื้นที่อำเภอที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อการขยายตัวด้านเศรษฐกิจและความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน อาทิเช่น สาย 304 เพื่อเปิดประตูสู่อีสานสู่ EEC ,โคราช-โนนสูง, สีดา-บัวใหญ่, พินาย-หินดาด, สีดา-ประทาย,	10,208.822 ปีที่ 1 : 2,552.2055 ปีที่ 2 : 2,552.2055 ปีที่ 3 : 2,552.2055 ปีที่ 4 : 2,552.2055	✓					

	เฉลิมพระเกียรติ-จักราช ,หนองบัวโคก-พระทองคำ , บ้านวัด-ประทาย, โคราช-โนนไทย เป็นต้น รวมทั้งสร้างถนนสายใหม่ by pass ด้านขุนทด เพื่อลดความแออัดของจราจรบริเวณอำเภอด้านขุนทด							
3.6	ผลักดันให้มีการก่อสร้างท่าเรือ (Dry Port) และสถานีขนส่งสินค้าขานเมือง (Truck Terminal) เพื่อให้โคราชเป็นฐานในการรวบรวมสินค้าที่บรรจุกล่อง (Container) คอนเทนเนอร์ในอีสานและประเทศเพื่อนบ้าน ส่งการส่งออกทางทะเลที่ท่าเรือน้ำลึก และ EEC	1,800 ปีที่ 1 : 900 ปีที่ 2 : 900 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0			✓			
3.7	พัฒนาและสนับสนุนภาคเอกชนให้มาใช้สนามบินโคราชให้เป็นประโยชน์ด้านการลงทุน การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงกับจังหวัดและประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน	27,100 ปีที่ 1 : 6,775 ปีที่ 2 : 6,775 ปีที่ 3 : 6,775 ปีที่ 4 : 6,775			✓			
4	โคราช เมืองท่องเที่ยว					ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ SMEs วิชา ห ก ิจ ชุ ม ช น (OTOP) ผู้ประกอบการ และ Startup ของประเทศให้ได้รับการยกระดับศักยภาพและ	เกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และ Startup ที่ไม่มีความรู้ด้านการค้าขายแบบ E-Commerce หรือไม่ได้ใช้ IT เข้ามาประกอบการขาย อาจมี	การผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเฉพาะสินค้าบริโภคที่มีระยะเวลาในการบริโภคจำกัด อาจมีข้อบกพร่องด้านคุณภาพและ

						พัฒนาสินค้าด้วยความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมยุค 4.0 การยกระดับ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ ด้าน E-Commerce นอกจากนี้ นักท่องเที่ยว และผู้มาเยือนยังได้รับการอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ใกล้เคียงวัฒนธรรมและประเพณี รวมทั้ง เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีในพื้นที่	ยอดขายลดลง และไม่สามารถเข้าสู่การพัฒนาเป็น ITOP ได้	มาตรฐาน ซึ่งจะต้องคำนึงถึงระยะเวลาการผลิต การขนส่งโลจิสติกส์ จนกว่าจะถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนากิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทศกาล จะต้องได้รับความร่วมมือจากภาคประชาชนในพื้นที่ มิฉะนั้น อาจทำให้แผนงาน ไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
4.1	ส่งเสริมสินค้า OTOP ของโคราช ให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้ชุมชนต่างๆ ในจังหวัดนครราชสีมา โดยยกระดับให้เป็น I-OTOP	525 ปีที่ 1 : 131.25 ปีที่ 2 : 131.25 ปีที่ 3 : 131.25 ปีที่ 4 : 131.25	✓					
4.2	สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวในระดับอำเภอและตำบล เช่น ถนน ห้องน้ำ ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว ความสะดวก ความปลอดภัย เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยว	100 ปีที่ 1 : 100 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0	✓					

4.3	ส่งเสริมและเชิดชูงานเทศกาลประเพณีที่สำคัญของโคราชและภาคอีสานให้ยิ่งใหญ่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อสร้าง Niche Market เช่น งานแห่เทียน งานลอยกระทง งานสงกรานต์ งานกินข้าวคั่ว งานผ้าไหม งานเทศกาลพิมาย งานมวยโคราช งานขนมจีน งานเทศกาลกินเจ ฯลฯ	100 ปีที่ 1 : 25 ปีที่ 2 : 25 ปีที่ 3 : 25 ปีที่ 4 : 25	✓					
4.4	ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในหมู่บ้านและตำบลต่าง ๆ โดยการใช้ประเพณีวิถีชุมชนของชนบทเป็นจุดขายในลักษณะ Home Stay เช่น มาเรียนมวยไทยโคราชที่บ้านรังกาใหญ่อำเภอพิมายพร้อมที่พักอาหาร และท่องเที่ยวชนบทประกอบกับเรียนมวยไทยซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างสูง	-						
4.5	ส่งเสริมการตลาด MICE เพื่อให้มีการประชุมและสัมมนาที่โคราชเพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีส่งเสริมการลงทุนและการท่องเที่ยวในโคราช	-						
4.6	ผลักดันให้โคราชเป็น KORAT GEO PARK หรืออุทยานธรณีโลก เพราะมีองค์ประกอบที่ครบถ้วน อาทิเช่น แหล่ง	1,415 ปีที่ 1 : 707.5 ปีที่ 2 : 707.5 ปีที่ 3 : 0			✓			

	<p>ฟอสซิลต่างๆ ไม้กลายเป็นหิน ไดโนเสาร์ ซ้างโบราณ หมูโบราณ ที่มีอายุนับล้านล้านปี สนับสนุนให้เกิด Dinopark ปัจจุบันโคราชได้รับการประกาศให้เป็น World Heritage หรือมรดกโลก ที่ป่าดงพญาเย็น เขาใหญ่ และพื้นที่สงวนชีวมณฑล ที่ป่าสะแกกรัง ปักธงชัย ถ้า KORAT GEO PARK เกิดขึ้น จะทำให้โคราชเป็นประเทศที่ 3 ในโลกที่มีมรดกโลก 3 ประเภทอยู่ด้วยกัน ปัจจุบันมีที่อิตาลีและเกาหลีใต้</p>	ปีที่ 4 : 0						
5	โคราช เมืองกีฬา					<p>ก่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานทางด้านกีฬา และสร้างเยาวชนให้มีความพร้อมทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และความสามัคคี รวมทั้งสร้างชื่อเสียงให้พื้นที่โคราชผ่านการแข่งขันและกิจกรรมกีฬาในระดับประเทศและระดับสากล</p>	<p>ประชาชนในพื้นที่อาจได้รับผลกระทบในการใช้พื้นที่เพื่อการก่อสร้าง Mini Sport Complex หรือ Mini Fitness</p>	<p>หากไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ หรือไม่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขัน อาจทำให้การพัฒนาเมืองกีฬาไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร</p>
5.1	<p>จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาในลักษณะ Mini Sport Complex ในระดับอำเภอ (ในระดับจังหวัดมีสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติอยู่แล้ว) และจัดให้มี Mini fitness ตามอำเภอและหมู่บ้าน</p>	<p>อยู่ในงบประมาณภาพรวมประเทศไทย</p>	✓					

	ต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้มีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ							
5.2	สนับสนุนทีมสโมสรกีฬาของโคราชให้ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนโคราชในการเล่นกีฬากีฬา และเพื่อความภาคภูมิใจและความสุขของชาวโคราช อาทิ ทีมฟุตบอล วอลเลย์บอล ฟุตซอล มวย แบตมินตัน เทควันโด เป็นต้น	50 ปีที่ 1 : 12.5 ปีที่ 2 : 12.5 ปีที่ 3 : 12.5 ปีที่ 4 : 12.5	✓					
5.3	สนับสนุนให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับสากลและระดับประเทศเหมือนที่เคยเป็นเจ้าภาพซีเกมส์ครั้งที่ 24 มาแล้ว เพื่อกระตุ้นวงการกีฬาของโคราชและเป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว	200 ปีที่ 1 : 0 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 100 ปีที่ 4 : 100	✓					
5.4	ส่งเสริมการสร้างโรงเรียนกีฬาให้มีจำนวนมากขึ้นและส่งเสริม Sport Academy ลงสู่รากหญ้าเหมือนที่ทีมฟุตบอล Swat Cat ดำเนินการอยู่ เพื่อสร้างนักฟุตบอลนักกีฬาในระดับรากหญ้า	200 ปีที่ 1 : 50 ปีที่ 2 : 50 ปีที่ 3 : 50 ปีที่ 4 : 50	✓					
5.5	อนุรักษ์และฟื้นฟูมวยไทยโคราชให้โคราชเป็นเมืองมวย	-						

6	โคราช เมืองจราชรคลองตัว					ลดปัญหาจราชร และลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนในด้านการคมนาคมขนส่งรวมทั้ง สร้างความสะดวกในการลงทุน การค้าขายในพื้นที่ทำให้เกิดการจ้างงาน และความเจริญตามแนวพื้นที่ที่มีการพัฒนา	การพัฒนาดังกล่าว อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้ทางในช่วงระยะเวลาที่มีการก่อสร้าง นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อผู้ที่อยู่อาศัยในบริเวณที่มีการกำหนดแนวเขตเวนคืน นอกจากนี้ การดำเนินการดังกล่าว ยังอาจต้องใช้งบประมาณภาครัฐจำนวนมาก	หากมีการคัดค้านการก่อสร้างหรือการเวนคืนที่ดินเพื่อพัฒนาด้านการจราชร อาจทำให้โครงการไม่ประสบผลสำเร็จ และสำเร็จล่าช้า ทำให้เกิดผลกระทบต่อการพัฒนาในด้านอื่น ๆ
6.1	วงแหวนรอบเมืองนครราชสีมาต้องเร่งรัดสร้างให้ครบรอบของวงแหวนเพื่อให้รถไม่ต้องผ่านศูนย์กลางของเมือง	3,970 ปีที่ 1 : 992.5 ปีที่ 2 : 992.5 ปีที่ 3 : 992.5 ปีที่ 4 : 992.5	✓					
6.2	สร้างถนนโยแมงมุมเพื่อระบายการจราชร อาทิเช่น - ถนนฝั่งเมืองสาย ง1 ง2 เพื่อระบายการจราชรด้านตะวันตกไปตะวันออกโดยไม่ต้องผ่านเมืองด้านทิศเหนือ - ถนนเชื่อมระหว่างสาย 304 ไปยังสาย 2 2 4 สาย โคราช - โช ค ชัย จากบริเวณค่ายสุรธรรมพิทักษ์ไปจรด	10,000 ปีที่ 1 : 2,500 ปีที่ 2 : 2,500 ปีที่ 3 : 2,500 ปีที่ 4 : 2,500	✓					

	<p>กม 7 ถนนสายโคราช-โชคชัย เพื่อระบายการจราจรจากตะวันตกไปตะวันออกโดยไม่ต้องผ่านเมืองด้านทิศใต้</p> <p>- ขยายและปรับปรุงผิวจราจรถนนสาย 304 (บริเวณซอยเห็ดนางฟ้า) - ถนนท้าวสุระ - ถนนสายโคราช - จักราช</p>							
6.3	<p>ผลักดันการแก้ไขปัญหাজราจบริเวณถนนมิตรภาพด้วยการสร้าง อุโมงค์ทางลอดถนนมิตรภาพบริเวณสามแยกไปขอนแก่นและบริเวณแยกบ้านประโดก</p>	<p>2,300</p> <p>ปีที่ 1 : 1,150 ปีที่ 2 : 1,150 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0</p>	✓					
6.4	<p>ผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน Mass Transit แบบ LRT (light rail transit) ในเขตเทศบาลเมือง ตามผลการศึกษา 3 สาย คือ สายสีส้ม สีเขียว และสีม่วง</p>	<p>32,600</p> <p>ปีที่ 1 : 8,150 ปีที่ 2 : 8,150 ปีที่ 3 : 8,150 ปีที่ 4 : 8,150</p>			✓			
7	โคราช เมืองน้ำไม่ท่วม					<p>สร้างความปลอดภัย และความมั่นใจจากเหตุอุทกภัยในพื้นที่ ป้องกันปัญหาอุปสรรคจากการเกิดภัยพิบัติทางน้ำ รวมทั้ง ลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐในการป้องกันและ</p>	<p>อาจเกิดผลกระทบต่อประชาชนบางกลุ่มที่อยู่อาศัยในบริเวณที่กำหนดเป็นพื้นที่พักน้ำ หรือเป็นพื้นที่เพื่อการระบายน้ำ รวมทั้งต้องจัดหามาตรการในการบรรเทาหรือเยียวยา</p>	<p>การพัฒนาระบบป้องกันน้ำท่วมจะต้องดำเนินการอย่างไร้รอยต่อ และได้รับความยินยอมจากประชาชนที่อยู่อาศัยทั้งจากพื้นที่รับน้ำ พื้นที่ระบายน้ำ และพื้นที่รองรับน้ำ</p>

						บรรเทาสาธารณภัยทางน้ำที่ เกิดขึ้นเป็นประจำ		
	<p>- สร้างท่อเหลี่ยม คสล. บริเวณบ้านหนองไม้แดง เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ</p> <p>- เปิดร่องระบายน้ำในถนนหมายเลข 304 เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณหน้าสนามกีฬา</p> <p>- เพิ่มการกักเก็บน้ำบริเวณ บน. 1 (ไทเกอร์) เพื่อใช้เป็นแก้มลิง</p> <p>- สร้างประตูเปิด-ปิดน้ำที่บึงตาหลัว ทำให้ บึงตาหลัว สามารถทำหน้าที่แก้มลิงได้</p> <p>- ปรับปรุงขยายระบบระบายน้ำเมืองหลัก ให้รับน้ำได้มากขึ้น</p> <p>- วางท่อระบายน้ำตามถนนสายสุรนารี 2 ของกรมทางหลวงชนบท เพื่อระบายน้ำไปยังคลองส่งน้ำชลประทาน</p> <p>- สร้างเขื่อนและชุดลอกลำตะคอง จากโคกกรวดบริเวณในเขตเทศบาล เพื่อระบายน้ำ ความสวยงาม และใช้น้ำเพื่อการเกษตรได้ด้วย</p>	<p>572</p> <p>ปีที่ 1 : 286</p> <p>ปีที่ 2 : 286</p> <p>ปีที่ 3 : 0</p> <p>ปีที่ 4 : 0</p>	✓					

8	โคราช เมืองอัจฉริยะ				ทำให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเมืองให้เกิดความน่าอยู่ ปลอดภัย ความทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ผู้อยู่อาศัยเดิมอาจได้รับผลกระทบจากการใช้พื้นที่รวมทั้ง เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต จากเดิมสู่วิถีชีวิตที่มีความเจริญและรูปแบบที่เปลี่ยนไป	อาจก่อให้เกิดการจัดหาพื้นที่เพื่อการเก็งกำไร หรือ ปัญหาการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม ของผู้อยู่อาศัยเดิม ซึ่งมีวิถีชีวิตที่แตกต่างและไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
	<p>เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเมืองให้ทันสมัย น่าอยู่ และปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - Smart Energy - Smart Mobility - Smart Community - Smart Environment - Smart Economy - Smart Building - Smart Governance - Smart Innovation 	<p>1,000</p> <p>ปีที่ 1 : 250</p> <p>ปีที่ 2 : 250</p> <p>ปีที่ 3 : 250</p> <p>ปีที่ 4 : 250</p>		✓			
9	โคราช เมืองครัวโลก				สร้างชื่อเสียง และรายได้ให้แก่พื้นที่โคราช โดยนำรายได้ให้แก่ชุมชนประชาชนสามารถฐานภาษีให้แก่ประเทศ โดยใช้วัฒนธรรมและประเพณีด้านอาหารเป็น	ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับผลกระทบเชิงบวก จากการยกระดับรายได้ ชื่อเสียงของเมืองโคราช ด้วยการใช้องค์กรทางด้านการอาหารและทรัพยากรด้านวัฒนธรรม	ประชาชน หรือชุมชน ที่ไม่เข้าร่วมโครงการ หรือไม่ได้รับการส่งเสริม อาจทำให้ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ซึ่งภาครัฐจะต้องหามาตรการที่ก่อให้เกิดความเท่าเทียมและเสมอภาค

						จุดขาย สร้างการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น		
	ส่งเสริมอาหารพื้นเมืองของโคราชให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายเพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว นำรายได้เข้าสู่ชุมชนและเกษตรกรผู้ปลูกสินค้าเกษตรที่นำมาปรุงอาหาร เช่น กรณีหมู่บ้านขนมจีนบ้านประโดก ที่กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวและส่งออกสินค้า ขนมจีนไปต่างประเทศ ส่งเสริมให้มีการจัดงานเทศกาลอาหารระดับประเทศ เช่น เทศกาลบึงยาง อาหารพื้นเมือง ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยอาหารพื้นบ้านพื้นเมืองมาสู่การผลิตเพื่อการบริโภคให้เป็นอาหารในระดับสากล	100 ปีที่ 1 : 25 ปีที่ 2 : 25 ปีที่ 3 : 25 ปีที่ 4 : 25	✓					
	รวม		36,375.822	25,600	241,915			
	รวมทั้งสิ้น	303,890.8215 ปีที่ 1 : 79,669.4555 ปีที่ 2 : 76,569.4555 ปีที่ 3 : 73,825.9555 ปีที่ 4 : 73,825.9555						

*Public Private Partnership-ร่วมทุนระหว่างรัฐกับเอกชน