

นโยบายการพัฒนานครราชสีมา KORAT NO PROBLEM

โคราช เมืองไร้ปัญหา ด้วย 9 นโยบาย

1. โคราช เมืองเกษตรก้าวหน้าไกล

- 1.1. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่เกษตร ทั้ง 32 อำเภอ (ปัจจุบันมีเพียงพื้นที่ชลประทาน 700,000 ไร่ = 8 %) โดยใช้ศักยภาพจากพื้นที่ลุ่มน้ำทั้ง 9 แห่งของโคราชอย่างเต็มที่ โดยการสร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ แก้มลิง ฝาย ฯลฯ ให้เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร
- 1.2. ส่งเสริมการทำ Smart Farming เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและลดต้นทุน
- 1.3. ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพื่อยกระดับราคาสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น
- 1.4. จัดสรรที่ดินเพื่อเกษตรกรรวมให้แก่ผู้ไร้ที่ทำกิน (ปัจจุบันมีผู้ยื่นคำขอ 30,017 ราย) โดยใช้เงินกองทุนที่มีอยู่ประมาณ 2,000 ล้านบาท
- 1.5. ส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงโคพันธุ์ “โคราชวากิว” เพื่อการส่งออกต่างประเทศและจำหน่ายในประเทศ เพื่อสร้างอาชีพใหม่ให้เกษตรกร ให้มีรายได้สูงขึ้นเพื่อเป็นทางเลือก (เนื้อวัวธรรมดา กก.ละ 250- 300 บาท เนื้อโคราชวากิว กก.ละ 2000 - 4000 บาท) มีการพัฒนาโรงเชือดมาตรฐาน GMP และฮาลาล เพื่อสนับสนุนการส่งออกและยังเป็นการใช้ผลิตผลภาคเกษตรที่ผลิตในโคราช เป็นอาหารสำหรับขุนโคพันธุ์ “โคราชวากิว” เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าว ฯลฯ

2. โคราช เมืองอุตสาหกรรม

- 2.1. ส่งเสริมให้มีนิคมอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการลงทุน การจ้างงาน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมเกษตร เช่น Modified Starch หรือ Bio Plastic

- 2.2. ส่งเสริมโครงการ Northeastern Food Valley ให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นแหล่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรทั่วไป ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และยกระดับราคาสินค้าเกษตร
- 2.3. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งโครงการ KSEZ (Korat Special Economic Zone) หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทางด้านนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยมีเป้าหมายที่ผลผลิตทางการเกษตร คือ อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด โดยให้สิทธิประโยชน์ ด้านการลงทุน และภาษี ในลักษณะเดียวกับ EEC โดยการเชิญชวนเอกชน มาร่วมลงทุนกับภาครัฐ ในลักษณะ PPP
- 2.4. ต่อยอดโครงการท่อ gas ธรรมชาติจากวังน้อย - โคราซ เพื่อให้เกิดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานให้มากขึ้น

3. โคราซ เมืองคมนาคม

- 3.1. สร้างโคราซให้เป็นศูนย์กลางการคมนาคมของภาคอีสาน เพื่อเปิดประตูอีสานสู่อินโดจีน และรองรับการขยายตัว ด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การท่องเที่ยวของโคราซ
- 3.2. ต่อความยาวของ Motorway สายบางปะอิน – โคราซ (หมายเลข 6) ให้ไปถึงขอนแก่น อุตรธานี และหนองคาย เพื่อเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่ลาวและจีน เพื่อผนวกภาคอีสาน ให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ รองรับนโยบาย ONE BELT ONE ROAD ของจีน
- 3.3. ขยายรถไฟรางคู่ ให้ทั่วภาคอีสานต่อจากสายกรุงเทพฯ – โคราซ เพื่อประโยชน์ด้านการเดินทาง ลงทุน ท่องเที่ยว และขนส่งสินค้าเกษตรของภาคอีสาน (อาทิเช่น จิระ – ขอนแก่น, ขอนแก่น – หนองคาย, บ้านไผ่ – มหาสารคาม – ร้อยเอ็ด – มุกดาหาร – นครพนม – สกลนคร, จิระ – อุบลราชธานี)
- 3.4. เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพฯ – โคราซ ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อรองรับนักลงทุนและนักท่องเที่ยว และต่อขยายไปถึง ขอนแก่น – อุตร – หนองคาย ในอนาคตเพื่อเชื่อมโยงกับลาวและจีนต่อไป เพื่อให้โคราซและภาคอีสานเป็นประตูสู่อินโดจีนและเชื่อมโยงกับโครงการ ONE BELT ONE ROAD
- 3.5. ขยายถนน 4 เลน และ 6 เลน ให้ครอบคลุมพื้นที่อำเภอที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อการขยายตัวด้านเศรษฐกิจและความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน อาทิเช่น สาย 304 เพื่อเปิดประตูสู่อีสานสู่ EEC, โคราซ - โนนสูง, สีดา - บัวใหญ่, พิมาย - หินดาด, สีดา - ประทาย, เฉลิมพระเกียรติ - จักราช, หนองบัวโคก - พระทองคำ, บ้านวัด - ประทาย, โคราซ - โนนไทย เป็นต้น รวมทั้งสร้างถนนสายใหม่ บายพาส ด้านขุนทด เพื่อลดการแออัดของจราจร บริเวณ อ.ด้านขุนทด
- 3.6. ผลักดันให้มีการก่อสร้างท่าเรือ (DRY PORT) และสถานีขนส่งสินค้าขานเมือง (Truck Terminal) เพื่อให้โคราซเป็นฐานในการรวบรวมสินค้าที่บรรจุกล่อง CONTAINER ในอีสานและประเทศเพื่อนบ้าน ส่งออกทางทะเลที่ท่าเรือน้ำลึกและ EEC

- 3.7. พัฒนาและสนับสนุนภาคเอกชนให้มาใช้สนามบินโคราชให้เป็นประโยชน์ด้านการลงทุน การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงกับทุกจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน ASEAN

4. โคราช เมืองท่องเที่ยว

- 4.1. ส่งเสริมสินค้า OTOP ของโคราช ให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้ชุมชนต่างๆ ใน จ.นครราชสีมา โดยยกระดับให้เป็น “ I –OTOP “
- I = ISAN ภาคอีสาน
- I = INNOVATION ยกย่องสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- I = INCOME เพิ่มการตลาดต่างประเทศ และระบบ ON LINE SHOPPING ในการซื้อสินค้า OTOP
- I = INFLIGHT เพิ่มช่องทางการจำหน่ายของสินค้าบนสายการบินต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเมืองไทย
- 4.2. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวในระดับอำเภอ และตำบล เช่น ถนนหนทาง ห้องน้ำ ศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว ความสะอาด ความปลอดภัย เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยว
- 4.3. ส่งเสริมและเชิดชูงานเทศกาลประเพณีที่สำคัญของโคราชและภาคอีสานให้ยิ่งใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้าง Niche Market (เช่นงานแห่เทียน งานลอยกระทง งานสงกรานต์ งานกินเข้าคำ งานผ้าไหม งานเทศกาล พิมาย งานมวยโคราช งานขนมจีน งานเจ ฯลฯ)
- 4.4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในหมู่บ้านและตำบลต่างๆ โดยการใช้ประเพณี วิถีชีวิตของชนบทเป็นจุดขายในลักษณะ Home Stay (เช่นมาเรียน มวยไทยโคราช ที่บ้านรงค์ใหญ่ อ.พิมาย พร้อมทั้งพักอาหาร และท่องเที่ยว ชนบท ประกอบกับเรียนมวยไทย) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างมาก
- 4.5. ส่งเสริมตลาด MICE ให้มีการประชุมและสัมมนาที่โคราช เพื่อเป็นการถ่ายทอด ความรู้ด้านเทคโนโลยี ส่งเสริมการลงทุน และการท่องเที่ยวในโคราช
- 4.6. ผลักดันให้โคราชเป็น KORAT GEOPARK หรืออุทยานธรณีโลก เพราะมีองค์ประกอบที่ครบถ้วน อาทิเช่น แหล่งฟอสซิลต่างๆ ไม้กลายเป็นหิน ไดโนเสาร์ ซ้างโบราณ หมูโบราณ ที่มีอายุนับล้านๆ ปี เป็นต้น สนับสนุนให้เกิด DINOPARK ปัจจุบันโคราชได้รับการประกาศให้เป็น WORLD HERITAGE หรือมรดกโลกที่ป่าดงพญาเย็น เขาใหญ่ และพื้นที่สงวนชีวมณฑล (MAN AND BIOSPHERE) ที่ป่าสะแกราช ปักธงไชย ถ้ำ KORAT GEOPARK เกิดขึ้น จะทำให้โคราชเป็นประเทศที่ 3 ในโลก ที่มีมรดกโลก 3 ประเภทอยู่ด้วยกัน (ปัจจุบันมี อิตาลี เกาหลีใต้)

5. โคราช เมืองกีฬา

ใช้ กีฬา เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเยาวชนและคนโคราช ให้มีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ ความรัก ความสามัคคี เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนา จ.นครราชสีมา

- 5.1. จัดให้มี โครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาในลักษณะ Mini Sport Complex ในระดับอำเภอ (ในระดับจังหวัดมีสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ อยู่แล้ว) และจัดให้มี Mini Fitness ตามอำเภอและหมู่บ้านต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้มีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ
- 5.2. สนับสนุนทีมสโมสรกีฬาของโคราชให้ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนโคราชในการเล่นกีฬา และเพื่อความภาคภูมิใจและความสุขของชาวโคราช อาทิ ทีมฟุตบอล วอลเลย์บอล ฟุตซอล มวย แบดมินตัน เทควันโด เป็นต้น
- 5.3. สนับสนุนให้ จ.นครราชสีมา เป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับสากลและระดับประเทศ เหมือนที่เคยเป็นเจ้าภาพ Seagames ครั้งที่ 24 มาแล้ว เพื่อกระตุ้นวงการกีฬาของโคราชและเป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว
- 5.4. ส่งเสริมการสร้างโรงเรียนกีฬาให้มีมากขึ้น และส่งเสริม Sport Academy ลงสู่รากหญ้า เหมือนที่ทีมฟุตบอล SWAT CAT ดำเนินการอยู่ เพื่อสร้างนักกีฬาในระดับรากหญ้า

6. โคราช เมืองจราจรคล่องตัว

สนับสนุนการก่อสร้างถนน อุโมงค์ทางลอดรวมทั้งระบบ Mass Transit ในเมือง และถนนใยแมงมุมในเขตนครราชสีมา เพิ่มขึ้นเพื่อแก้ปัญหาจราจร

- 6.1. วงแหวนรอบเมืองนครราชสีมา ต้องเร่งรัดสร้างให้ครบรอบของวงแหวน เพื่อให้รถไม่ต้องผ่านศูนย์กลางของเมือง
- 6.2. สร้างถนนใยแมงมุม เพื่อระบายการจราจร อาทิเช่น
 - ถนนฝั่งเมืองสาย ง.1 ง.2 เพื่อระบายการจราจรด้านตะวันตกไปตะวันออก โดยไม่ต้องผ่านเมืองด้านทิศเหนือ
 - ถนนเชื่อมระหว่างสาย 304 ไปยัง 224 (สายโคราช - โชคชัย) จากบริเวณค่าย สุวรรณฯ ไปจรด กม.7 ถนนสายโคราช - โชคชัย เพื่อระบายการจราจรจากตะวันตกไปตะวันออก โดยไม่ต้องผ่านเมืองด้านทิศใต้
 - ขยายและปรับปรุงผิวจราจร ถนนสาย 304 (บริเวณซอยเห็ดนางฟ้า) - ถนนท่าวสุระ - ถนนสายโคราช-จักราช
- 6.3. ผลักดันการแก้ไขปัญหาจราจร บริเวณ ถนนมิตรภาพช่วงสามแยกไปขอนแก่น ด้วยการสร้างอุโมงค์ทางลอดและอุโมงค์ทางลอดถนนมิตรภาพบริเวณช่วงแยกบ้านประโดก
- 6.4. ผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน Mass Transit แบบ LRT (Light Rail Transit) ในเขตเทศบาลเมือง ตามผลการศึกษา 3 สาย คือ สายสีส้ม สีเขียว และสีม่วง

7. โคราช เมืองน้ำไม่ท่วม

ก่อสร้างท่อและวางระบายน้ำให้เพียงพอ เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณตัวเมืองและเขตเทศบาลเมือง เพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วม อาทิเช่น

- สร้างท่อเหลี่ยม คสล. บริเวณบ้านหนองไม้แดง เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
- เปิดร่องระบายน้ำ ใน ถนนหมายเลข 304 เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณหน้าสนามกีฬา
- เพิ่มการกักเก็บน้ำ บริเวณ บน.1 (ไทเกอร์) เพื่อใช้เป็นแก้มลิง
- สร้างประตู เปิด – ปิด น้ำที่บึงตาท้าว ทำให้บึงตาท้าว สามารถทำหน้าที่แก้มลิงได้
- ปรับปรุงขยายระบบระบายน้ำ เมืองหลัก ให้รับน้ำได้มากขึ้น
- วางท่อระบายน้ำ ตามถนนสายสุรนารี 2 ของกรมทางหลวงชนบท เพื่อระบายน้ำไปยังคลองส่งน้ำชลประทาน
- สร้างเขื่อนและขุดลอก ลำตะคองจากโคกกรวด - บริเวณในเขตเทศบาล เพื่อระบายน้ำและความสวยงาม และใช้น้ำเพื่อภาคการเกษตรได้ด้วย

8. โคราช เมืองอัจฉริยะ (Korat Smart City)

เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ และการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเมืองให้ทันสมัย น่าอยู่ และปลอดภัย

8.1 Smart Energy	การใช้พลังงานสะอาด ประหยัด มีประสิทธิภาพ
8.2 Smart Mobility	การพัฒนาการขนส่ง เคลื่อนย้าย
8.3 Smart Community	การพัฒนาชุมชน
8.4 Smart Environment	พัฒนาระบบสิ่งแวดล้อม
8.5 Smart Economy	การใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาการทำธุรกิจ
8.6 Smart Building	การสร้างอาคารสีเขียว ประหยัดพลังงาน
8.7 Smart Governance	การนำระบบการบริหารจัดการที่ดีมาใช้
8.8 Smart Innovation	การนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้

9. โคราช เมืองครัวโลก

ส่งเสริมอาหารพื้นเมืองของโคราชให้เป็นที่รู้จัก แพร่หลาย เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว นำรายได้เข้าสู่ชุมชน และเกษตรกรผู้ปลูกสินค้าเกษตรที่นำมาปรุงอาหาร เช่น กรณีหมู่บ้านขนมจีนบ้านประโดก ที่กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว และส่งออกสินค้า ขนมจีน ไปต่างประเทศด้วย ส่งเสริมให้มีการจัดงานเทศกาลอาหารระดับประเทศ เช่น เทศกาลบึงย่าง อาหารพื้นเมือง ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัย อาหารพื้นบ้าน พื้นเมือง มาสู่การผลิตเพื่อการบริโภค ให้เป็นอาหารในระดับสากล เช่น โต๊ะโคราช สู่เมนูอาหารในระดับสากล

การใช้จ่ายงบประมาณ ความคุ้มค่า ผลกระทบและความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย

ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ.2560

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
1	โคราช เมืองเกษตรก้าวไกล					ก่อให้เกิดการพัฒนาแหล่งน้ำและพื้นที่เพื่อรองรับด้านการเกษตร ยกกระดับมาตรฐานเกษตรให้มีที่ดินทำกินและมีรายได้ รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาโคนมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งยกระดับมาตรฐานทางด้านราคาและคุณภาพ	ต้องใช้งบประมาณรัฐในการดำเนินการ และอาจส่งผลกระทบต่อเกษตรกรในด้านการใช้พื้นที่ วิถีชีวิต รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงแนวทางการประกอบเกษตรกรรมและปศุสัตว์	หากไม่ได้รับความร่วมมือกับภาคเกษตรกร อาจส่งผลกระทบต่อการพัฒนาแหล่งน้ำ และการจัดสรรที่ดิน
1.1	พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่เกษตร ทั้ง 32 อำเภอ(ปัจจุบันมีพื้นที่ชลประทาน เพียง700,00 ไร่=8%) โดยใช้ศักยภาพจากพื้นที่ลุ่มน้ำทั้ง 9 แห่งของโคราชอย่างเต็มที่ โดยการสร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ แก้มลิง ฝาย ฯลฯ ให้เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร	6,500 ปีที่ 1 : 1,625 ปีที่ 2 : 1,625 ปีที่ 3 : 1,625 ปีที่ 4 : 1,625	✓					
1.2	ส่งเสริมการทำ SMART FARMING เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและลดต้นทุน	50 ปีที่ 1 : 12.5 ปีที่ 2 : 12.5 ปีที่ 3 : 12.5 ปีที่ 4 : 12.5	✓					
1.3	ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพื่อ	100 ปีที่ 1 : 25 ปีที่ 2 : 25 ปีที่ 3 : 25 ปีที่ 4 : 25	✓					

	ยกระดับราคาลิ้นค้า เกษตรให้สูงขึ้น							
1.4	จัดสรรที่ดินเพื่อ เกษตรกรรมให้แก่ผู้ไร้ที่ทำ กิน (ปัจจุบันมีผู้ยื่นคำขอ 30,017 ราย) โดยใช้ เงินกองทุนที่มีอยู่ ประมาณ 2,000 ล้านบาท	1,000 ปีที่ 1 : 250 ปีที่ 2 : 250 ปีที่ 3 : 250 ปีที่ 4 : 250	✓					
1.5	ส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงโค พันธุ์"โคราช วากิว" เพื่อ การส่งออกต่างประเทศ และจำหน่ายในประเทศ เพื่อสร้างอาชีพใหม่ให้ เกษตรกร ให้มีรายได้ สูงขึ้นเพื่อเป็นทางเลือก (เนื้อวัวธรรมดา กก.ละ 250-300 บาท เนื้อโคราช วากิว กก.ละ 2,000 บาท - 4,000 บาท) มีการ พัฒนาโรงเชือดมาตรฐาน GMP และ ฮาลาล เพื่อ สนับสนุนการส่งออกและ ยังเป็นการใช้ผลผลิตภาค เกษตรที่ผลิตในโคราช เป็นอาหารสำหรับขุนโค พันธุ์ "โคราชวากิว" เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าว ฯลฯ	400 ปีที่ 1 : 100 ปีที่ 2 : 100 ปีที่ 3 : 100 ปีที่ 4 : 100	✓					
2	โคราช เมือง อุตสาหกรรม					ก่อให้เกิดการจ้าง งานทั้งจากภายใน พื้นที่และนอก พื้นที่ รวมทั้งสร้าง นวัตกรรมในการ ภาคการเกษตร เพิ่มผลผลิตและ มูลค่าผลผลิตทาง การเกษตร ทั้ง อ้อย ข้าว มัน สำปะหลัง รวมทั้ง สร้างความมั่นคง ทางด้านพลังงาน	ผู้อยู่อาศัยเดิมอาจ ได้รับผลกระทบ จากการใช้พื้นที่ เพื่อการสร้างนิคมอุตสาหกรรม การ ลงทุน หรือแหล่ง พัฒนา อุตสาหกรรม การเกษตร รวมทั้ง อาจได้รับ ผลกระทบจากการ วางแผนท่อก๊าซ ธรรมชาติ	อาจก่อให้เกิดแรง ต้านจากผู้อยู่ อาศัยเดิมในพื้นที่ เช่นปัญหาในด้าน มลพิษ การแย่ง แหล่งน้ำ หรือ ทรัพยากร ธรรมชาติ รวมทั้ง ปัญหาด้านการ ปล่อยน้ำเสีย หรือ การจัดหาพื้นที่ เพื่อการเก็บกัก ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การพัฒนาและ การได้รับการ ยอมรับจาก ประชาชนในพื้นที่

2.1	ส่งเสริมให้มีนิคม อุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการลงทุน การ จ้างงาน โดยเน้น อุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อ สิ่งแวดล้อมและ อุตสาหกรรมการเกษตร เช่น Modified Starch หรือ Bio Plastic	400 ปีที่ 1 : 0 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 200 ปีที่ 4 : 200		✓				
2.2	ส่งเสริมโครงการ Northeastern Food Valley ให้เกิดขึ้น เพื่อเป็น แหล่งในการพัฒนา อุตสาหกรรมเกษตรทั่วไป ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อ เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับ สินค้าเกษตร และ ยกระดับราคาสินค้า เกษตร	200 ปีที่ 1 : 50 ปีที่ 2 : 50 ปีที่ 3 : 50 ปีที่ 4 : 50		✓				
2.3	ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง โครงการ KSEZ (Korat Special Economic Zone) หรือเขตเศรษฐกิจ พิเศษทางด้านนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมเกษตร แปรรูป โดยมีเป้าหมายที่ ผลผลิตทางการเกษตร คือ อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด โดยให้สิทธิ ประโยชน์ด้านการลงทุน และภาษี ในลักษณะ เดียวกับ EEC โดยการ เชิญชวนเอกชนมาร่วม ลงทุนกับรัฐในลักษณะ PPP	1,000 ปีที่ 1 : 250 ปีที่ 2 : 250 ปีที่ 3 : 250 ปีที่ 4 : 250		✓				
2.4	ต่อยอดโครงการ ท่อ GAS ธรรมชาติ จากวงน้อย – โคราช เพื่อให้เกิดการ ลงทุนด้านอุตสาหกรรม และพลังงานให้มากขึ้น	23 ,000 ปีที่ 1 : 8,000 ปีที่ 2 : 5,000 ปีที่ 3 : 5,000 ปีที่ 4 : 5,000		✓				
3	โคราช เมืองคนนาคม					พัฒนาและ ยกระดับโคราชให้ เป็นศูนย์กลาง คนนาคมของภาค	ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อผู้ อาศัยเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง	หากมีการต่อต้าน หรือคัดค้านการ ออกพระราช กฤษฎีกากำหนด

						อีสาน เพื่อเปิด ประตูสู่อินโดจีน ซึ่งจะก่อให้เกิด การขยายตัวทั้งใน ด้านเศรษฐกิจ การ คมนาคมขนส่ง การค้าขาย โลจิส ติกส์ รวมทั้งการ จ้างงานและการ พัฒนาระบบ สาธารณูปโภค และ สาธารณูปการ	ผู้ที่อยู่ในแนวเขต เวนคืนที่ดินตาม พระราชกฤษฎีกา กำหนดแนวเขต เวนคืนที่ดิน แต่ ทั้งนี้ การพัฒนา ดังกล่าว จะ ก่อให้เกิดการ พัฒนาและความ เจริญตามแนว เส้นทางคมนาคมที่ มีการพัฒนา ตลอดจนการ จัดเก็บภาษีของ ภาครัฐ	แนวเขตเวนคืน ที่ดิน อาจทำให้ โครงการดังกล่าว มีความล่าช้า หรือไม่สำเร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนดไว้
3.1	สร้างโครงข่ายให้เป็น ศูนย์กลางคมนาคม ของภาคอีสาน เพื่อเปิด ประตูสู่อินโดจีน และรองรับการขยายตัว ด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การท่องเที่ยว โครงข่าย	-						
3.2	ต่อความยาวของมอเตอร์ เวย์สายบางปะอิน-โคราช (หมายเลข 6) ให้ไปถึง ขอนแก่น อุดรธานี และ หนองคายเพื่อเชื่อมต่อ ประเทศเพื่อนบ้านที่ลาว และจีนเพื่อผนวกภาค อีสานให้เป็นส่วนหนึ่งของการ พัฒนาด้านเศรษฐกิจ รองรับนโยบาย One Belt One Road ของจีน	อยู่ใน งบประมาณ ภาพรวม ประเทศไทย			✓			
3.3	ขยายรถไฟรางคู่ให้ทั่ว ภาคอีสานต่อจากสาย กรุงเทพ – โคราช เพื่อ ประโยชน์ด้านการเดินทาง ลงทุน ท่องเที่ยว และ ขนส่งสินค้าเกษตรของ ภาคอีสาน (อาทิเช่น จิระ- ขอนแก่น, ขอนแก่น- หนองคาย, บ้านไผ่- มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด- มุกดาหาร-นครพนม-	อยู่ใน งบประมาณ ภาพรวม ประเทศไทย	✓					

	สกลนคร, จิระ- อุบลราชธานี)							
3.4	เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟ ความเร็วสูงจากกรุงเทพ- โคราชให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อรองรับนักลงทุนและ นักท่องเที่ยวและต่อขยาย ไปถึงขอนแก่น-อุดร- หนองคาย ในอนาคต เพื่อ เชื่อมโยงกับลาวและจีน ต่อไป เพื่อให้ โคราชและ ภาคอีสานเป็นประตูสู่อิน โดจีน และเชื่อมโยงกับ โครงการ One Belt One Road	179,000 ปีที่ 1 : 44,750 ปีที่ 2 : 44,750 ปีที่ 3 : 44,750 ปีที่ 4 : 44,750			✓			
3.5	ขยายถนน 4 เลนและ 6 เลน ให้ครอบคลุม พื้นที่ อำเภอที่สำคัญของจังหวัด นครราชสีมา เพื่อการ ขยายตัวด้านเศรษฐกิจ และความปลอดภัยของ ผู้ใช้รถใช้ถนน อาทิเช่น สาย 304 เพื่อเปิดประตู สู่อีสานสู่ EEC ,โคราช- โนนสูง, สีดา-บัวใหญ่, พิ มาย-หินดาด, สีดา- ประทาย, เฉลิมพระ เกียรติ-จักราช, หนองบัว โคก-พระทองคำ , บ้าน วัด-ประทาย, โคราช-โนน ไทย เป็นต้น รวมทั้งสร้าง ถนนสายใหม่ by pass ด่านขุนทด เพื่อลดความ แออัดของจราจรบริเวณ อำเภอด่านขุนทด	10,208.822 ปีที่ 1 : 2,552.2055 ปีที่ 2 : 2,552.2055 ปีที่ 3 : 2,552.2055 ปีที่ 4 : 2,552.2055	✓					
3.6	ผลักดันให้มีการก่อสร้าง ท่าเรือ (Dry Port) และสถานีขนส่ง สินค้าขานเมือง (Truck Terminal) เพื่อให้โคราช เป็นฐานในการรวบรวม สินค้าที่บรรจุกล่อง (Container) คอนเทน เนอร์ในอีสานและประเทศ เพื่อนบ้าน ส่งการส่งออก	1,800 ปีที่ 1 : 900 ปีที่ 2 : 900 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0			✓			

	ทางทะเลที่ท่าเรือน้ำลึก และ EEC							
3.7	พัฒนาและสนับสนุน ภาคเอกชนให้มาใช้ สนามบินโคราชให้เป็น ประโยชน์ด้านการลงทุน การท่องเที่ยว และ เชื่อมโยงกับจังหวัดและ ประเทศเพื่อนบ้าน อาเซียน	27,100 ปีที่ 1 : 6,775 ปีที่ 2 : 6,775 ปีที่ 3 : 6,775 ปีที่ 4 : 6,775			✓			
4	โคราช เมืองท่องเที่ยว					ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชน (OTOP) ผู้ประกอบการ และ Startup ของ ประเทศที่ได้รับ การยกระดับ ศักยภาพและ พัฒนาสินค้าด้วย ความคิด สร้างสรรค์ และ นวัตกรรมยุค 4.0 การยกระดับ OTOp ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม และ การส่งเสริม การตลาด ต่างประเทศ ด้าน E-Commerce นอกจากนี้ นักท่องเที่ยว และ ผู้มาเยือน ยังได้รับ การอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย ใกล้เคียง วัฒนธรรมและ ประเพณี รวมทั้ง เกิดการถ่ายทอด เทคโนโลยีในพื้นที่	เกษตรกร ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และ Startup ที่ไม่มี ความรู้ด้านการค้าขายแบบ E-Commerce หรือ ไม่ได้ใช้ IT เข้ามา ประกอบการขาย อาจมียอดขาย ลดลง และ ไม่สามารถเข้าสู่ การพัฒนาเป็น ITOP ได้	การผลิตสินค้า และผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเฉพาะ สินค้าบริโภคที่มี ระยะเวลาในการ บริโภคจำกัด อาจ มีข้อบกพร่องด้าน คุณภาพและ มาตรฐาน ซึ่ง จะต้องคำนึงถึง ระยะเวลาการ ผลิต การขนส่งโล จิสติกส์ จนกว่าจะ ถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ การ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและการ พัฒนาการกิจกรรมที่ เกี่ยวกับเทศกาล จะต้องได้รับความ ร่วมมือจากภาค ประชาชนในพื้นที่ มิฉะนั้น อาจทำให้ แผนงาน ไม่ เป็นไปตามที่ กำหนดไว้
4.1	ส่งเสริมสินค้า OTOP ของ โคราช ให้เป็นสินค้า ท่องเที่ยวเพื่อดึงดูด	525 ปีที่ 1 : 131.25 ปีที่ 2 : 131.25	✓					

	นักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้ชุมชน ต่างๆ ในจังหวัด นครราชสีมา โดยยกระดับ ให้เป็น I-OTOP	ปีที่ 3 : 131.25 ปีที่ 4 : 131.25						
4.2	สร้างสิ่งอำนวยความสะดวก ต่างๆ ในแหล่ง ท่องเที่ยวในระดับอำเภอ และตำบล เช่น ถนน ห้องน้ำ ศูนย์ข้อมูลการ ท่องเที่ยว ความสะอาด ความปลอดภัย เพื่อเชิญ ชวนนักท่องเที่ยวให้มา เที่ยว	100 ปีที่ 1 : 100 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0	✓					
4.3	ส่งเสริมและเชิดชูงาน เทศกาลประเพณีที่สำคัญ ของโคราชและภาคอีสาน ให้ยิ่งใหญ่เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวเพื่อสร้าง Niche Market เช่น งาน แห่เทียน งานลอยกระทง งานสงกรานต์ งานกินเข้า ค้า งานผ้าไหม งาน เทศกาลพืชมวย งานมวย โคราช งานขนมจีน งาน เทศกาลกินเจ ฯลฯ	100 ปีที่ 1 : 25 ปีที่ 2 : 25 ปีที่ 3 : 25 ปีที่ 4 : 25	✓					
4.4	ส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนในหมู่บ้านและ ตำบลต่าง ๆ โดยการใช้ ประเพณี วิถีชุมชนของ ชนบทเป็นจุดขายใน ลักษณะ Home Stay เช่น มาเรียนมวยไทยโคราชที่ บ้านวังกาใหญ่อำเภอพิ มายพร้อมที่พักอาหาร และท่องเที่ยวชนบท ประกอบกับเรียนมวยไทย ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่ นักท่องเที่ยวต่างชาติเป็น อย่างสูง	-						
4.5	ส่งเสริมการตลาด MICE เพื่อให้มีการประชุมและ สัมมนาที่โคราชเพื่อเป็น การถ่ายทอดความรู้ด้าน เทคโนโลยีส่งเสริมการ	-						

	ลงทุนและการท่องเที่ยว ในโคราช							
4.6	ผลักดันให้โคราชเป็น KORAT GEO PARK หรืออุทยานธรณีโลก เพราะมีองค์ประกอบที่ ครบถ้วน อาทิเช่น แหล่ง ฟอสซิลต่างๆ ไม้ กลายเป็นหิน ไดโนเสาร์ ช้างโบราณ หมูโบราณ ที่ มีอายุนับล้านล้านปี สนับสนุนให้เกิด Dinopark ปัจจุบันโคราช ได้รับการประกาศให้เป็น World Heritage หรือ มรดกโลก ที่ป่าดงพญา เย็น เขาใหญ่ และพื้นที่ สงวนชีวมณฑล ที่ป่า สะแกกรัง ปักธงชัย ถ้า KORAT GEO PARK เกิดขึ้น จะทำให้โคราช เป็นประเทศที่ 3 ในโลกที่ มีมรดกโลก 3 ประเภทอยู่ ด้วยกัน ปัจจุบันมีที่อิตาลี และเกาหลีใต้	1,415 ปีที่ 1 : 707.5 ปีที่ 2 : 707.5 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0			✓			
5	โคราช เมืองกีฬา					ก่อให้เกิด โครงสร้างพื้นฐาน ทางด้านกีฬา และ สร้างเยาวชนให้มี ความพร้อมทั้ง ด้านร่างกาย จิตใจ และความสามัคคี รวมทั้งสร้าง ชื่อเสียงให้พื้นที่ โคราชผ่านการ แข่งขันและ กิจกรรมกีฬาใน ระดับ ประเทศ และระดับสากล	ประชาชนในพื้นที่ อาจได้รับ ผลกระทบในการใช้ พื้นที่เพื่อการ ก่อสร้าง Mini Sport Complex หรือ Mini Fitness	หากไม่ได้รับการ สนับสนุนจาก ภาครัฐ หรือไม่ ได้รับการส่งเสริม ให้เป็นเจ้าภาพ การจัดการแข่งขัน อาจทำให้การ พัฒนาเมืองกีฬา ไม่ประสบ ผลสำเร็จเท่าที่ควร
5.1	จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐาน ด้านกีฬาในลักษณะ Mini Sport Complex ในระดับ อำเภอ (ในระดับจังหวัดมี สนามกีฬาเฉลิมพระ เกียรติอยู่แล้ว) และจัดให้	อยู่ใน งบประมาณ ภาพรวม ประเทศไทย	✓					

	มี Mini fitness ตาม อำเภอและหมู่บ้านต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้มีการออก กำลังกายอย่างสม่ำเสมอ							
5.2	สนับสนุนทีมสโมสรกีฬา ของโคราชให้ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชน โคราชในการเล่นกีฬา และเพื่อความภาคภูมิใจ และความสุขของชาว โคราช อาทิ ทีมฟุตบอล วอลเลย์บอล ฟุตซอล มวย แบดมินตัน เทควันโด เป็นต้น	50 ปีที่ 1 : 12.5 ปีที่ 2 : 12.5 ปีที่ 3 : 12.5 ปีที่ 4 : 12.5	✓					
5.3	สนับสนุนให้จังหวัด นครราชสีมาเป็นเจ้าภาพ การจัดการแข่งขันกีฬาใน ระดับสากลและ ระดับประเทศเหมือนที่ เคยเป็นเจ้าภาพซีเกมส์ ครั้งที่ 24 มาแล้ว เพื่อ กระตุ้นวงการกีฬาของ โคราชและเป็นประโยชน์ ด้านการท่องเที่ยว	200 ปีที่ 1 : 0 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 100 ปีที่ 4 : 100	✓					
5.4	ส่งเสริมการสร้างโรงเรียน กีฬาให้มีจำนวนมากขึ้น และส่งเสริม Sport Academy ลงสู่รากหญ้า เหมือนที่ทีมฟุตบอล Swat Cat ดำเนินการอยู่ เพื่อ สร้างนักฟุตบอลนักกีฬา ในระดับรากหญ้า	200 ปีที่ 1 : 50 ปีที่ 2 : 50 ปีที่ 3 : 50 ปีที่ 4 : 50	✓					
5.5	อนุรักษ์และฟื้นฟูมวยไทย โคราช ให้โคราชเป็นเมืองมวย	-						
6	โคราช เมืองจรรยา คล่องตัว					ลดปัญหาจรรยา และลดภาระ ค่าใช้จ่ายของ ประชาชนในด้าน การคมนาคม ขนส่ง รวมทั้ง สร้างความสะดวก ในการลงทุน การค้าขายในพื้นที่	การพัฒนาดังกล่าว อาจก่อให้เกิด ผลกระทบต่อ ประชาชนในพื้นที่ และผู้ใช้ทางในช่วง ระยะเวลาที่มีการ ก่อสร้าง นอกจากนี้ อาจส่งผลกระทบต่อ ผู้ที่อยู่อาศัยใน	หากมีการคัดค้าน การก่อสร้าง หรือ การเวนคืนที่ดิน เพื่อพัฒนาด้าน การจราจร อาจทำ ให้โครงการไม่ ประสบผลสำเร็จ และสำเร็จล่าช้า ทำให้เกิดผล

						ทำให้เกิดการจ้างงาน และความเจริญตามแนวพื้นที่ที่มีการพัฒนา	บริเวณที่มีการกำหนดแนวเขตเวนคืน นอกจากนี้ การดำเนินการดังกล่าว ยังอาจต้องใช้งบประมาณภาครัฐจำนวนมาก	กระทบต่อการพัฒนาในด้านอื่นๆ
6.1	วงแหวนรอบเมือง นครราชสีมาต้องเร่งรัดสร้างให้ครบรอบของวงแหวน เพื่อให้รถไม่ต้องผ่านศูนย์กลางของเมือง	3,970 ปีที่ 1 : 992.5 ปีที่ 2 : 992.5 ปีที่ 3 : 992.5 ปีที่ 4 : 992.5	✓					
6.2	สร้างถนนโยธามงมเพื่อระบายการจราจร อาทิเช่น - ถนนฝั่งเมืองสาย ง1 ง2 เพื่อระบายการจราจรด้านตะวันตกไปตะวันออก โดยไม่ต้องผ่านเมืองด้านทิศเหนือ - ถนนเชื่อมระหว่างสาย 304 ไปยังสาย 224 สายโคราช-โชคชัย จากบริเวณค่ายสุรธรรมพิทักษ์ไปจรด กม 7 ถนนสายโคราช-โชคชัย เพื่อระบายการจราจรจากตะวันตกไปตะวันออกโดยไม่ต้องผ่านเมืองด้านทิศใต้ - ขยายและปรับปรุงผิวจราจรถนนสาย 304 (บริเวณซอยเห็นนางฟ้า) - ถนนท้าวสุระ - ถนนสายโคราช - จักราช	10,000 ปีที่ 1 : 2,500 ปีที่ 2 : 2,500 ปีที่ 3 : 2,500 ปีที่ 4 : 2,500	✓					
6.3	ผลักดันการแก้ไขปัญหาจราจรบริเวณถนนมิตรภาพด้วยการสร้างอุโมงค์ทางลอดถนนมิตรภาพบริเวณสามแยกไปขอนแก่นและบริเวณแยกบ้านประโดก	2,300 ปีที่ 1 : 1,150 ปีที่ 2 : 1,150 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0	✓					
6.4	ผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน Mass Transit แบบ LRT (light	32,600 ปีที่ 1 : 8,150 ปีที่ 2 : 8,150			✓			

	rail transit) ในเขตเทศบาลเมือง ตามผลการศึกษา 3 สาย คือ สายสีส้ม สีเขียว และสีม่วง	ปีที่ 3 : 8,150 ปีที่ 4 : 8,150						
7	โคราช เมืองน้ำไม่ท่วม					สร้างความปลอดภัย และความมั่นใจจากเหตุอุทกภัยในพื้นที่ ป้องกันปัญหาอุปสรรคจากการเกิดภัยพิบัติทางน้ำ รวมทั้ง ลดภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐ ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทางน้ำที่เกิดขึ้นเป็นประจำ	อาจเกิดผลกระทบต่อประชาชนบางกลุ่มที่อยู่อาศัยในบริเวณที่กำหนด เป็นพื้นที่พิกน้ำ หรือเป็นพื้นที่เพื่อการระบายน้ำ รวมทั้งต้องจัดทำมาตรการในการบรรเทาหรือเยียวยา	การพัฒนาาระบบป้องกันน้ำท่วม จะต้องดำเนินการอย่างไร้รอยต่อ และได้รับความยินยอมจากประชาชนที่อยู่อาศัยทั้งจากพื้นที่รับน้ำ พื้นที่ระบายน้ำ และพื้นที่รองรับน้ำ
	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างท่อเหลี่ยม คสล. บริเวณบ้านหนองไม้แดง เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ - เปิดร่องระบายน้ำในถนนหมายเลข 304 เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณหน้าสนามกีฬา - เพิ่มการกักเก็บน้ำบริเวณ บน. 1 (ไทเกอร์) เพื่อใช้เป็นแก้มลิง - สร้างประตูเปิด-ปิดน้ำที่บึงตาคิ้ว ทำให้ บึงตาคิ้ว สามารถทำหน้าที่แก้มลิงได้ - ปรับปรุงขยายระบบระบายน้ำเมืองหลัก ให้รับน้ำได้มากขึ้น - วางท่อระบายน้ำตามถนนสายสุรนารี 2 ของกรมทางหลวงชนบท เพื่อระบายน้ำไปยังคลองส่งน้ำชลประทาน - สร้างเขื่อนและชุดลอกลำตะคอง จาก 	572 ปีที่ 1 : 286 ปีที่ 2 : 286 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0	✓					

	โคกกรวดบริเวณในเขตเทศบาล เพื่อระบายน้ำ ความสวยงาม และใช้น้ำ เพื่อการเกษตรได้ด้วย							
8	โคราช เมืองอัจฉริยะ					ทำให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาเมืองให้เกิดความน่าอยู่ ปลอดภัย ความทันสมัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ผู้อยู่อาศัยเดิมอาจได้รับผลกระทบจากการใช้พื้นที่รวมทั้ง เกิดการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต จากเดิมวิถีชีวิตที่มีความเจริญและรูปแบบที่เปลี่ยนไป	อาจก่อให้เกิดการจับหาพื้นที่เพื่อการเก็งกำไร หรือปัญหาการเข้าถึงระบบเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้อยู่อาศัยเดิมซึ่งมีวิถีชีวิตที่แตกต่างและไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
	เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเมืองให้ทันสมัย น่าอยู่ และปลอดภัย - Smart Energy - Smart Mobility - Smart Community - Smart Environment - Smart Economy - Smart Building - Smart Governance - Smart Innovation	1,000 ปีที่ 1 : 250 ปีที่ 2 : 250 ปีที่ 3 : 250 ปีที่ 4 : 250		✓				
9	โคราช เมืองครัวโลก					สร้างชื่อเสียง และรายได้ให้แก่พื้นที่โคราช โดยนำรายได้ให้แก่ชุมชนประชาชน สามารถฐานภาษีให้แก่ประเทศ โดยใช้วัฒนธรรม และประเพณีด้านอาหารเป็นจุดขาย สร้างการขยายตัวทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น	ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการยกระดับรายได้ ชื่อเสียงของเมืองโคราช ด้วยการใช้งิจกรรมทางด้านอาหารและทรัพยากรด้านวัฒนธรรม	ประชาชน หรือชุมชน ที่ไม่เข้าร่วมโครงการ หรือไม่ได้รับการส่งเสริม อาจทำให้ถูกทิ้งไว้ข้างหลังซึ่งภาครัฐจะต้องหามาตรการที่ก่อให้เกิดความเท่าเทียมและเสมอภาค
	ส่งเสริมอาหารพื้นเมืองของโคราชให้เป็นที่รู้จัก	100 ปีที่ 1 : 25		✓				

	<p>แพร่หลายเพื่อประโยชน์ ด้านการท่องเที่ยว นำ รายได้เข้าสู่ชุมชนและ เกษตรกรผู้ปลูกสินค้า เกษตรที่นำมาปรุงอาหาร เช่น กรณีหมู่บ้านขนมจีน บ้านประโดก ที่กลายเป็น แหล่งท่องเที่ยวและ ส่งออกสินค้า ขนมจีนไป ต่างประเทศ ส่งเสริมให้มี การจัดงานเทศกาลอาหาร ระดับประเทศ เช่น เทศกาลบึงย่าง อาหาร พื้นเมือง ส่งเสริมให้มีการ นำงานวิจัยอาหารพื้นบ้าน พื้นเมืองมาสู่การผลิตเพื่อ การบริโภคให้เป็นอาหาร ในระดับสากล</p>	<p>ปีที่ 2 : 25 ปีที่ 3 : 25 ปีที่ 4 : 25</p>						
	รวม		36,375.822	25,600	241,915			
	รวมทั้งสิ้น	<p>303,890.8215 ปีที่ 1 : 79,669.4555 ปีที่ 2 : 76,569.4555 ปีที่ 3 : 73,825.9555 ปีที่ 4 : 73,825.9555</p>						

*Public Private Partnership-ร่วมทุนระหว่างรัฐกับเอกชน