

# นโยบายประเทศไทย

## 9 หน้า 9 โกล ไทยไร้ปัญหา

พรรคชาติพัฒนาได้จัดทำนโยบายในการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกและประเทศไทย ด้วยการใช้เทคโนโลยีในทุกมิติให้สอดคล้องกับยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI - Artificial Intelligence) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และเทคโนโลยี Blockchain หรือ ระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ สอดคล้องกับด้านเศรษฐกิจ การเมือง การต่างประเทศ ของกลุ่มประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ตลอดจนภูมิรัฐศาสตร์รอบตัวเราที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น AEC (ASEAN Economics Community), ASEAN COMMUNITY VISION 2025, APEC, ASIAN+6, The Belt and Road Initiative (BRI), ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง (ACMECS) เป็นต้น เพื่อเป็นการรักษาเสถียรภาพ ความยั่งยืนและการขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 และกระจายรายได้และโอกาสการได้รับการพัฒนาของประชาชนในชนบทให้ทัดเทียมกัน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างเศรษฐกิจรากหญ้าให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงของประเทศต่อไป พรรคชาติพัฒนาจึงได้จัดทำนโยบาย 9 หน้า 9 โกล ไทยไร้ปัญหา ดังต่อไปนี้

### ก้าวที่ 1. นโยบายการศึกษา

เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว จึงต้องเปลี่ยนแปลงนโยบายและหลักสูตรในด้านการศึกษา ดังนี้

#### 1.1 เด็กไทย 2 ภาษา

เพิ่มหลักสูตรการเรียนการสอนแบบสองภาษาหรือสามภาษา (Bi-lingual School และ Digital School) และจัดให้มีการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนระบบ ดิจิทัล เพื่อให้เยาวชนในทุกพื้นที่สามารถ

เข้าถึงการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาอื่นๆ อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฯลฯ โดยยังคงเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยให้ได้มากที่สุด เพื่อให้พร้อมทำงานในระดับสากล

## 1.2 ทุนครูเทคโนโลยี

คัดเลือกและให้ทุนการศึกษาแก่ผู้ที่มีความรู้และคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในด้านเทคโนโลยีและกลับมาเป็นครูเพื่อให้ความรู้แก่เด็กของท้องถิ่นตนเองได้ โดยจัดสรรเป็นทุนการศึกษาให้ทุกอำเภอทั่วประเทศ อำเภอละ 1 ล้านบาท

“กองทุนให้โรงเรียน > โรงเรียนมอบทุนให้กับผู้รับทุน > ผู้รับทุนศึกษาต่อ > กลับมาใช้ทุนตามจำนวนปีที่ไปเรียนกับโรงเรียนต้นสังกัด”

## 1.3 อุทยานการเรียนรู้และหลักสูตรออนไลน์ที่เรียนได้ด้วยตัวเอง

ทุกจังหวัดมีศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้โดยใช้ต้นแบบอุทยานการเรียนรู้ (TK-Park Thailand Knowledge Park) ที่เป็นทั้งห้องสมุด พื้นที่ในการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ด้วยหลักสูตรออนไลน์ และมีพื้นที่กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เป็นแหล่งการเรียนรู้แห่งอนาคตพร้อมด้วยอุปกรณ์และสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกระจายความรู้ และสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้

## 1.4 สร้างนักคิด นักอ่านและนักปฏิบัติ

เปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษา สร้างและพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างเด็กรุ่นใหม่ให้เป็นนักคิด นักอ่านและนักปฏิบัติ มีจินตนาการ มีความคิดสร้างสรรค์ รักการอ่านและการเรียนรู้ และมีความสามารถในการนำเสนอและปฏิบัติได้เป็นอย่างดี

## 1.5 ปรับโครงสร้างหนี้ครู

เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของครูและบุคลากรทางการศึกษากว่า 7 แสนคน ซึ่งจะทำให้ครูมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมีมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ให้มีโครงสร้างการชำระหนี้ที่ยืดหยุ่น อัตราดอกเบี้ยต่ำ และผ่อนผันระยะเวลาในการชำระคืนได้ยาวนาน

## ก้าวที่ 2. นโยบายเศรษฐกิจรากหญ้า

เนื่องจากขณะนี้ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการในระดับรากหญ้า ประสบปัญหาความเดือดร้อน และค่าใช้จ่าย ตลอดจนราคาพืชผลทางการเกษตร ดังนั้น จึงต้องเร่งรัดและผลักดันมาตรการดังนี้

## 2.1 จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อเกษตรกร

จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อเกษตรกร (Agriculture Welfare Fund หรือ AWF) เพื่อช่วยเหลือด้านการเงินเพื่อให้เกษตรกรนำไปใช้เป็นสวัสดิการในครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลาที่พืชผลผลิตมีราคาต่ำ โดยการช่วยเหลือจะคำนึงถึงประมาณการผลผลิตและราคาพืชผลตามราคาตลาดเพื่อเป็นทุนแก่เกษตรกรก่อนเริ่มฤดูการผลิตโดยมีกองทุนเริ่มต้นในการดำเนินงาน 20,000 ล้านบาท

## 2.2 เกษตรกรทันสมัย (Smart Farmer)

พัฒนาเกษตรกรไทยให้เป็นเกษตรกรที่ทันสมัย (Smart Farmer) สามารถใช้เทคโนโลยีช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต มีการจัดระบบชลประทานที่ทั่วถึง มีเครื่องจักรกลการเกษตร และปุ๋ยในการทำเกษตรกรรม สามารถเข้าถึงความรู้และข้อมูลการเกษตร รวมถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนสินค้าเกษตรให้กลายเป็นสินค้านวัตกรรมได้ และจัดโซนนิ่งในภาคเกษตรกรรม

## 2.3 ปรับปรุงกลไกตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้า

ยกระดับตลาดสินค้าที่มีความผันผวนในด้านราคา เช่น ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ให้มีประสิทธิภาพ ลดการแทรกแซงและสร้างเสถียรภาพของราคาสินค้า ประกันความเสี่ยงด้านราคาในกระบวนการซื้อขาย และพัฒนากลไกด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะเอื้ออำนวยประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ส่งเสริมให้ไทยเป็นตลาดซื้อขายผลิตผลการเกษตรล่วงหน้าของอาเซียน ช่วยบรรเทาความเสี่ยงด้านการยกเลิกสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตร ด้วยการประกันราคาซื้อขายไว้ล่วงหน้าโดยอิงราคาตามตลาดซื้อขายล่วงหน้า โดยต้องไม่ตั้งราคาสูงกว่าราคาตลาด และราคาที่รับประกันจะต้องเกิดผลประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย (Win-win) พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างตลาดทุนไทยและตลาดโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศในอาเซียน เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ความช่วยเหลือ และการเชื่อมโยงกับตลาดทุนอื่นๆ และขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ รวมทั้งดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศ

## 2.4 จัดตั้งกองทุนกู้ยืมเพื่อการพัฒนาสมาร์ท เอสเอ็มอี (Smart SMEs)

จัดตั้งกองทุนกู้ยืมในวงเงินงบประมาณ 10,000 ล้านบาท สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs Fund หรือ SSF) ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการกู้ยืมโดยไม่คิดดอกเบี้ย เพื่อเป็นทุนพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เก่งและเชี่ยวชาญ (Smart SMEs) สามารถพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและแนวทางการประกอบธุรกิจได้อย่างมั่นคง และมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีช่วยลดต้นทุนด้านการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต และยกระดับสินค้าโดยใช้นวัตกรรม

## 2.5 สร้างตลาดทุนขนาดย่อม (Low Cap) สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs)

เพื่อรองรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก และสร้างความแข็งแกร่งมั่นคงให้กับผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับสู่การเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ต่อไป ด้วยการสร้างกลไกและพัฒนาตลาดทุนขนาดย่อม (Low Capital Market) เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กสามารถยกระดับตัวเองเข้าสู่แหล่งเงินทุน และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจได้ รวมทั้งปรับลดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติการยื่นคำขออนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และสร้างความโปร่งใส ด้วยการให้เทคโนโลยี เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสกัดกั้นและตรวจสอบการกระทำความผิด

## 2.6 สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประจำตำบล (One Tambon - One Tourist Attraction Fund หรือ OOF) เพื่อเป็นทุนสนับสนุนให้แก่ทุกตำบล ตำบลละสองล้านบาท เพื่อปลูกเศรษฐกิจรากหญ้าให้ฟื้นคืนภายใต้นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งแหล่งท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างรายได้ เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีไปทั่วโลก

## ก้าวที่ 3. นโยบายสังคม

ขณะนี้ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาสังคมผู้สูงอายุ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวและเปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส จึงกำหนดมาตรการ ดังนี้

### 3.1 ขยายอายุเกษียณราชการ

โดยขยายอายุในการเกษียณจากเดิม 63 ปี เป็น 65 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคม ผู้สูงอายุที่ปัจจุบันมีมากกว่า 12 ล้านคน ในขณะที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ การจัดการด้านสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของคนไทยสูงขึ้น มีสุขภาพที่ดีขึ้น และยังคงมีศักยภาพในการทำงาน ซึ่งจะทำให้คนในวัยทำงานของช่วงขยายอายุการเกษียณนี้มีเพิ่มขึ้นกว่า 1.2 ล้านคน เพียงพอต่อการพัฒนาประเทศ

### 3.2 บ้านเกษียณสำราญ

สร้างอาคารพักอาศัย พร้อมระบบดูแลสุขภาพที่เหมาะสมกับการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ พร้อมบริการในการดูแลสุขภาพในทุกจังหวัด รวมทั้งจัดกิจกรรมให้ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข โดยคิดค่าใช้จ่ายในอัตราที่ต่ำ สำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้แต่ขาดผู้ดูแล

### 3.3 ศูนย์ดูแลผู้สูงวัยชุมชน

สร้างและปรับปรุงสภาพศูนย์ดูแลผู้สูงวัยในแต่ละตำบล โดยจัดเป็นที่พักอาศัยและดูแลผู้สูงวัย พร้อมระบบบริการดูแลสุขภาพ

### 3.4 เพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

เพิ่มจำนวนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุจากเดิมที่มีลักษณะเป็นขั้นบันได เป็นอัตราคงที่ เป็นจำนวนเดือนละ 2,000 บาทสำหรับผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป

### 3.5 ลดหย่อนภาษีสำหรับผู้สูงอายุ

ให้สิทธิในการนำค่ารักษาพยาบาลของผู้สูงอายุหรือบิดามารดาของผู้มีเงินได้ มาลดหย่อนภาษีเงินได้เป็นจำนวน 60,000 บาท และในกรณีที่ภาคเอกชนจ้างผู้สูงอายุทำงาน ให้สิทธิในการนำค่าจ้างและเงินเดือนที่จ่ายให้แก่ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มาลดหย่อนภาษีได้เป็นจำนวน 2 เท่า

### 3.6 ทุนการศึกษาสำหรับเด็ก

อุดหนุนค่าใช้จ่ายในด้านการศึกษาให้บุตรของผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 เดือน โดยเด็กที่เกิดใหม่ จะได้รับทุนการศึกษาเดือนละ 1,000 บาท จนเรียนจบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา

### 3.7 สนับสนุนสวัสดิการคนพิการ

จัดให้มีการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์ตลอดจนอวัยวะเทียมในการแก้ไขปัญหาความบกพร่องทางกายภาพ อย่างทั่วถึงเพียงพอ พัฒนาการเรียนรู้และวิชาชีพเพื่อก่อให้เกิดการจ้างงานอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างและปรับปรุงสภาพแวดล้อมของเมืองในรูปแบบอารยะสถาปัตยกรรม (Universal Design) เพื่อการใช้ชีวิตในสังคมอย่างเสมอภาค

### 3.8 ยกระดับแรงงาน

ยกระดับคุณภาพชีวิตและปรับปรุงด้านสวัสดิการ ค่าจ้างแก่แรงงานในประเทศให้เหมาะสมกับสภาพทางเศรษฐกิจ จัดให้มีการฝึกอบรมและยกระดับความสามารถให้สอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้แรงงานไทยมีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

## ก้าวนที่ 4. นโยบายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการค้า เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมโลจิสติกส์ภายในประเทศ ให้ครอบคลุมตั้งแต่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เชื่อมไปยังเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) ทั้ง 10 แห่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของรากฐานเศรษฐกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งการส่งออกและการลงทุน พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายคมนาคมและพัฒนาความร่วมมือด้านคมนาคมเชื่อมโยงในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศอื่น ๆ ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคีให้เข้มแข็ง เช่น AEC 2025 และ เส้นทางสายไหม (One Belt One Road)

#### 4.1 มอเตอร์เวย์ทั่วประเทศ

ขยายเส้นทางมอเตอร์เวย์ให้เชื่อมโยงเป็นโครงข่ายทั่วประเทศตามแผนแม่บทการพัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองระยะ 20 ปี รวมระยะทางกว่า 6,000 กิโลเมตร โดยเริ่มก่อสร้างเป็นระยะๆ จากกรุงเทพฯ ไปสู่ทุกภาคในแต่ละทิศทางทั้ง 4 ภาค

#### 4.2 รถไฟรางคู่ทั่วถึง

ขยายและปรับปรุงเส้นทางรถไฟในประเทศไทยกว่า 4,000 กิโลเมตร ให้เป็นรางคู่ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในด้านการขนคนและขนของ เพิ่มความเร็ว ปลอดภัยและเชื่อมต่อเส้นทางโลจิสติกส์ที่สำคัญกับประเทศเพื่อนบ้านและการเชื่อมโยงในภูมิภาค

#### 4.3 เชื่อมโยง อีอีซี – อีสาน - อินโดจีน

โดยเร่งรัดโครงการรถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพฯ - โคราช ขยายต่อเพื่อเชื่อมโคราช หนองคายและกลุ่มประเทศอินโดจีน ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว เพื่อเชื่อมโยงระหว่าง 2 ภูมิภาค พร้อมทั้งพัฒนาระบบคมนาคมและมอเตอร์เวย์เพื่อเชื่อมอีสานและโครงการ EEC เข้าด้วยกันทั้งทางบกและทางรางตามแนวเส้นทางหลวงแผ่นดินสาย 304

#### 4.4 ขยายบริการระบบ Mass Transit ไปยังภูมิภาค

เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนเบา หรือรถไฟรางเบา (Light Capacity Rail Transit : LRT) ไปยังหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค อาทิในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ และ นครราชสีมา เป็นต้น

ซึ่งเป็นรถไฟฟ้าที่มีขนาดเบาและใช้โครงสร้างและรางขนาดเล็ก จึงทำให้ประหยัดพลังและใช้เงินลงทุนน้อยกว่า เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการพัฒนาในยุคปัจจุบัน

#### 4.5 ปรับปรุงสภาพถนนทั่วประเทศ

ปรับปรุงมาตรฐานทางและมิวจรรยาทางหลวงทั่วประเทศเพื่อลดอุบัติเหตุและปัญหาการจราจรคับคั่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาลสำคัญ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีในการจัดการและกวดขันวินัยจราจร

## ก้าวที่ 5. นโยบายอุตสาหกรรม พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการส่งเสริมด้านการลงทุน การขยายตัวด้านการส่งออกและรักษาการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านอุตสาหกรรม พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### 5.1 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนให้เป็นพลังงานหลัก

ปรับแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Thailand Power Development Plan: PDP) โดยให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานความร้อนใต้พิภพ เชื้อเพลิงชีวภาพ พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์ แทนที่ใช้พลังงานจากฟอสซิล เช่น ถ่านหิน ปิโตรเลียม และ แก๊สธรรมชาติ

ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการขนส่ง เพื่อลดการนำเข้าและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนทางเศรษฐกิจ เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างขีดความสามารถด้านทางเศรษฐกิจของประเทศ

พัฒนาระบบโครงข่าย SMART GRID หรือระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในการเก็บข้อมูลและทำการสั่งการควบคุมโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการไฟฟ้า และสามารถขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาหรือโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) กลับคืนได้ โดยพลังงานทั้งหมดจะถูกนำมาบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง จัดตั้งกองทุนแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน (Solar Rooftop Fund) เพื่อให้ประชาชนสามารถผลิตไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนได้ในราคาถูกลงและใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีทุนประเดิมในวงเงินงบประมาณ 5,000 ล้านบาท

## 5.2 ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า

ส่งเสริมการผลิตและการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศเพื่อลดการปล่อยมลพิษในอากาศ ด้วยการมีมาตรการทางภาษีในการส่งเสริมการใช้และการผลิตรถไฟฟ้าในราคาที่เหมาะสม และสนับสนุนตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าให้ทั่วถึง ภายใน 3 ปี รวมทั้ง จัดทำมาตรการสนับสนุนการผลิตรถไฟฟ้า

## 5.3 ปรับโครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม

สร้างอุทยานพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Techno-Park) ใน 5 ภูมิภาค ทั้งภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ เพื่อเป็นศูนย์วิจัย และสร้างอุตสาหกรรมต้นแบบ และพัฒนากำลังคนสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ ระบบหุ่นยนต์ หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อตอบสนองของอุตสาหกรรมใหม่ ตลอดจนส่งเสริมและกำกับดูแลให้การผลิตในภาคอุตสาหกรรมหันมาใช้ระบบการผลิตขั้นสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ (GDP) การส่งออกและการลงทุน และเพื่อเป็นการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ จึงเห็นควรกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรม และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ให้เกิดขึ้นในทุกภูมิภาค

## 5.4 ประเทศไทยไร้มลพิษ

เพิ่มมาตรการในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ทั้งในเรื่องของการจัดการขยะและน้ำเสีย การแก้ไขปัญหาเรื่องฝุ่นละอองและมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม การขนส่งและจราจร ลดปัญหาโลกร้อนด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่อนุรักษ์ โดยมีมาตรการที่สำคัญ อาทิเช่น

- ✓ **การคืนสภาพคูคลอง** โดยน้ำเสียจากภาคอุตสาหกรรมต้องผ่านการบำบัดให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนจัดระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับชุมชนเพื่อคืนน้ำดีกลับสู่ธรรมชาติและหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- ✓ **รักษาและอนุรักษ์พื้นที่ป่า** โดยการใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการติดตามและรักษาป่า รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าและมีระบบจัดการป่าชุมชนให้ประชาชนอยู่ร่วม ใช้ประโยชน์และรักษาป่า
- ✓ **ใช้แนวทางลดปริมาณขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste)** โดยจัดให้มีศูนย์รวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมให้นำมาแปลงสภาพหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงมีมาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล



- ✓ **ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษและฝุ่นละออง** โดยเร่งรัดการใช้งาน เริ่มต้นในหน่วยงานภาครัฐเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าใน อุตสาหกรรมรถยนต์
- ✓ **สร้างมาตรฐานน้ำมันยูโร 5** โดยบังคับใช้มาตรฐานน้ำมันยูโร 5 เพื่อช่วยยกระดับ มาตรฐานการควบคุมมลพิษจากรถยนต์ แก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 เพื่อให้ ปัญหาด้านมลภาวะ ฝุ่นละอองและผลกระทบต่อสุขภาพชีวิตของคนไทยลดลง

## ก้าวที่ 6. นโยบายการท่องเที่ยว

พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นวาระแห่งชาติและเป็นระบบเศรษฐกิจหลักของประเทศ เพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวเป็น 65 ล้านคน ภายในระยะเวลา 5 ปี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12-15 ต่อปี) เพื่อให้อัตราส่วน นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนคนไทย 1 คน ต่อนักท่องเที่ยว 1 คน และเพิ่มรายได้ให้อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวมีส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ของรายได้ประชาชาติ (GDP) ด้วยมาตรการดังนี้ :

### 6.1 ส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น (Man-Made Destination)

พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมให้เกิด การสร้างสวนสนุกระดับโลก (Theme Park) ด้วยมาตรการทางภาษี และสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุน จากภาครัฐ (BOI) เพื่อเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างงานให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น

### 6.2 ผลักดันการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลภาคใต้ (Thailand Riviera)

โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตชายฝั่งทะเลภาคใต้จากฝั่งอ่าวไทยสู่ฝั่งอันดามัน ตั้งแต่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง สู่อำเภอเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่ด้วยการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและชักชวนภาคเอกชนให้มาลงทุนด้านการท่องเที่ยว

### 6.3 เที่ยวไทย เที่ยวได้ทุกที่

ให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่อิงกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในแต่ละตำบลของ จังหวัด มาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกระจายการท่องเที่ยวไปสู่ระดับหมู่บ้านและตำบล พร้อมทั้งยอด สู่อการสร้างแบรนด์เอกลักษณ์ของแต่ละตำบล และโปรโมทผ่าน เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน

### 6.4 จาก OTOP สู่อ i-OTOP

## I = INNOVATION INCOME INFLIGHT

**INNOVATION** ยกกระดับศักยภาพและพัฒนาสินค้าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาด จัดให้มีบริการเครื่องมือ เครื่องจักรทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และ Startup

**INCOME** ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ และช่องทางตลาด E-Commerce รวมทั้ง ขยายตลาดผ่านทาง MICE ด้วยสถานที่จัดงานแสดงสินค้า OTOP ซึ่งได้มาตรฐาน ขยายตลาดสู่แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งท่องเที่ยว ตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่

**INFLIGHT** ยกกระดับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ตลาดการซื้อขายสินค้าบนเครื่องบิน เพื่อสร้างมูลค่าและขยายกลุ่มลูกค้าไปทั่วโลก

### 6.5 ครัวไทย ครัวโลก

ผลักดันให้ครัวไทยเป็นตัวแทน (Presenter) ท่องเที่ยวให้กับประเทศไทย ด้วยการส่งเสริมอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั่วโลกเพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว นำรายได้เข้าสู่ชุมชนและเกษตรกร ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยอาหารไทยสู่การผลิตเพื่อการบริโภคให้เป็นอาหารในระดับสากล

### 6.6 ผลักดันธุรกิจ MICE

สนับสนุนและยกระดับธุรกิจการจัดประชุมระดับนานาชาติ การจัดนิทรรศการ และการแสดงสินค้า (Meetings Incentives Conventions and Exhibitions) เพื่อเป็นแหล่งดึงดูด นักวิชาการนักธุรกิจ และนักลงทุนที่มีรายได้สูงเข้ามาใช้จ่ายในประเทศไทย

### 6.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนักท่องเที่ยว

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ทั้งในด้านการคมนาคมขนส่ง อาทิ การสร้างท่าจอดเรือท่องเที่ยว (Marina) ในอ่าวไทย การสร้างที่พัก ร้านอาหาร บริการการท่องเที่ยว ห้างน้ำ ที่ได้มาตรฐาน ทั้งในด้านปลอดภัย ความสะอาดและความสะดวก เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

### 6.8 ยกกระดับเศรษฐกิจไทยด้วย Event

จัดกิจกรรม Event ในระดับนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น คอนเสิร์ต มหกรรมการกีฬา และการประชุมระดับนานาชาติ

## ก้าวที่ 7. นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

ปรับฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงกำหนดนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนี้

### 7.1 5G ทั่วไทย WIFI ทั่วประเทศ

เร่งรัดการติดตั้งระบบ 5G ให้มีบริการทั่วประเทศ และเชื่อมต่อระบบ WIFI ให้ทั่วถึงทุกตำบล ทุกพื้นที่ รวมถึงการสร้างพื้นที่ใช้งานร่วมกัน (Co-Working Space) ในทุกอำเภอ โดยมีระบบสื่อสารที่ทันสมัยรองรับการทำงาน การสร้างธุรกิจใหม่ สร้างความรู้ใหม่ สร้างประโยชน์ใหม่ จากการทำงานร่วมกันในรูปแบบสังคมดิจิทัล ซึ่งจะพลิกโฉมประเทศไทยให้มีการใช้ชีวิต (Life Style) ที่ทันสมัย ทันโลก เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในทุกภาคส่วน ทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อบริหารจัดการคุณภาพการผลิตสินค้า ใช้ในภาคธุรกิจเพื่อการควบคุมจัดการบัญชีและการเงินด้วยระบบอัตโนมัติ ใช้ในการแพทย์สำหรับการรักษาพยาบาลผ่านเครือข่ายความเร็วสูง และใช้ในภาคการศึกษาโดยการเรียนรู้ทางไกล เป็นต้น

### 7.2 ราชการอิเล็กทรอนิกส์

บริการของภาครัฐจะดำเนินการภายใต้ Application ของภาครัฐ บนระบบปฏิบัติของโทรศัพท์มือถือและเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ รวมทั้ง ผ่านระบบออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต เช่น การต่อทะเบียน การทำธุรกรรม การขออนุมัติ อนุญาต ต่างๆ เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐและประชาชน

### 7.3 กองทุน Digital Start Up

เพื่อส่งเสริมธุรกิจด้านดิจิทัลและเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุค 5G ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการจัดตั้งกองทุน Digital Start Up ซึ่งจะมีทุนประเดิมเริ่มต้นในวงเงินงบประมาณ 5,000 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมให้คนไทยโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่สามารถขอรับทุนสนับสนุนใช้ในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล เพื่อเป็นฐานธุรกิจใหม่ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

## ก้าวที่ 8. นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

เพื่อให้การกระจายอำนาจบรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นพื้นฐานความเข้มแข็งให้กับสังคม ชนบท และภูมิภาค จึงกำหนดนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ดังนี้

### 8.1 จัดสรรงบประมาณร้อยละ 35 ของรายได้ให้กับท้องถิ่นภายใน 1 ปี

ปัจจุบันพบว่าการบริหารส่วนท้องถิ่นของประเทศยังไม่มี ความเข้มแข็ง โดยขาดการบริหารจัดการที่ดีและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลความรู้ทั้งด้านตลาดและด้านการเงิน โดยนโยบายจะจัดสรรงบประมาณให้ท้องถิ่นให้ได้ร้อยละ 35 (ปัจจุบันร้อยละ 29) ตามที่กฎหมายกำหนดใน 4 ปีโดยงบประมาณรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจะสามารถนำมาพัฒนาชุมชนโดยเฉพาะในต่างจังหวัด

### 8.2 เพิ่มเงินช่วยค่าครองชีพผู้นำท้องถิ่น

ช่วยเหลือกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน อาสาสมัคร ซึ่งเป็นผู้ที่อำนวยความสะดวก อำนวยความยุติธรรม บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ให้ได้เงินช่วยค่าครองชีพผู้นำท้องถิ่น ในอัตราเดือนละสองพันบาท

## ก้าวที่ 9. นโยบายกีฬา

ให้นโยบายกีฬาเป็นเครื่องมือในการสร้างคนในชาติให้มีสปิริตของนักกีฬา รู้จักแพ้ รู้จักชนะและ รู้จักให้อภัย มีวินัย เสียสละ อดทน สามัคคี มี Teamwork เพื่อใช้กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ ใช้สปิริตของ การกีฬา ในการทำงานทางการเมือง เพื่อให้เกิดความสามัคคี ประองดอง ยุติความขัดแย้ง สร้างสรรค์ มิตรภาพทางการเมือง เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาประเทศ และใช้การกีฬาสร้างความสุขและ สวมภาคภูมิใจให้คนในชาติ ด้วยนโยบายกีฬา ดังนี้

### 9.1 สร้าง Mini Sport Complex

สร้าง Mini Sport Complex ในทุกอำเภอ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และฝึกทักษะด้านการ กีฬาให้กับเด็ก เยาวชน และนักกีฬาในพื้นที่ สร้างศักยภาพในการแข่งขันในระดับภูมิภาค และระดับโลก

### 9.2 สร้าง Mini Fitness ทุกหมู่บ้าน

สร้างสถานที่ออกกำลังกายสำหรับประชาชนในทุกหมู่บ้าน เพื่อให้ดัชนีสุขภาพของประชาชนทุกวัย อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ลดภาวะปัญหาค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้ง ส่งผลให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน

### 9.3 จัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกในประเทศ

จัดให้มีการแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยการจัดมหกรรมหรือกิจกรรมกีฬาประเภทต่างๆ อาทิ กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาซีเกมส์ เป็นต้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และเผยแพร่ภาพลักษณ์และวัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทยสู่ต่างแดน ให้เป็นที่รู้จัก และกระตุ้นให้เกิดการลงทุน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ

### 9.4 สร้างนักกีฬาอาชีพ

จัดให้มีกองทุนพัฒนานักกีฬาอาชีพด้านกีฬา (Sport Talent Fund หรือ STF) เพื่อเป็นทุนสนับสนุน และต่อยอดการพัฒนานักกีฬาที่มีความสามารถ มีแนวโน้มที่จะพัฒนาสู่นักกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างชื่อเสียง และพัฒนางานการกีฬาของประเทศไทยต่อไป

### 9.5 ยกระดับกีฬาสัมครเล่นสู่กีฬาอาชีพ

พัฒนาศักยภาพด้านกีฬาด้วยการสร้าง League สำหรับการแข่งขันและต่อยอดสู่การพัฒนา Academy ในระดับรากหญ้า เพื่อให้เกิดความสามารถในเชิงกีฬาในระดับมืออาชีพ

League	สร้าง	Academy
Academy	สร้าง	นักกีฬา
นักกีฬา	สร้าง	ชาติ

### 9.6 ส่งเสริมวิทยาศาสตร์การกีฬา

พัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์การกีฬาในระดับบัณฑิตศึกษา และนำมาใช้ในการพัฒนางานการกีฬาอย่างมีคุณภาพ โดยมีศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาและอุปกรณ์ในการพัฒนานักกีฬาที่ทันสมัย

### 9.7 มวยไทย มวยโลก

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติ แสดงออกถึงความเป็นสุภาพบุรุษและความเป็นนักสู้ของคนไทย เป็นจุดเด่นด้านภาพลักษณ์ของประเทศ เป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประเทศ จึงต้องมีการพัฒนามวยไทยในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเรียน ด้านการสอน ด้านการจัดการแข่งขัน ด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและผลักดันให้มวยไทยเข้าสู่เวทีการ

แข่งขันในระดับนานาชาติ โอลิมปิก เป็นกีฬาที่มีผู้ชมทั่วโลก เพื่อให้มวยไทยเป็นมวยโลกและเป็นเศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อสร้างอนาคตให้กับประเทศไทย

การใช้จ่ายงบประมาณ ความคุ้มค่า ผลกระทบและความเสี่ยงในการดำเนินนโยบาย

ตามมาตรา 57 แห่งพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ.2560

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ ประโยชน์ที่ ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
<b>1</b>	<b>นโยบายการศึกษา</b>							
1.1	<b>เด็กไทย 2 ภาษา</b> เพิ่มหลักสูตรการ เรียนการสอนแบบสอง ภาษาหรือสามภาษา (Bi- lingual School และ Digital School) และจัดให้ มีการเรียนการสอนโดยใช้ ห้องเรียนระบบ ดิจิทัล	7,080 ปีที่ 1 : 1,770 ปีที่ 2 : 1,770 ปีที่ 3 : 1,770 ปีที่ 4 : 1,770	✓			มีความคุ้มค่า เด็กนักเรียน ในทุกอำเภอ ทั่วประเทศจะ มีความสามารถ ในการใช้ ภาษาที่ 2 เพิ่มขึ้น	เมื่อประชาชน มีความรู้ สามารถใช้สอง ภาษาได้ดีขึ้น จะส่งผลให้ สามารถสร้าง ประโยชน์และ ความเจริญ ให้กับชุมชน สังคมและ เศรษฐกิจ	อาจมีความเสี่ยงด้านการ บริหารจัดการโครงการ เช่น การหาครูชาวต่างประเทศ ที่มีความรู้ความสามารถ เหมาะสมได้ครบทุก โรงเรียน ซึ่งเป็นความเสี่ยง ในระดับที่น้อยสามารถ จัดทำมาตรการเพื่อแบ่ง เบาความเสี่ยงได้ นอกจากนี้อาจมีความเสี่ยง ในการทุจริตการจัดซื้อจัด จ้างในระดับพื้นที่ ซึ่งเป็น ความเสี่ยงในระดับที่น้อย และรัฐมีระเบียบปฏิบัติที่ กำกับดูแลอยู่แล้ว
1.2	<b>ทุนครูเทคโนโลยี</b> คัดเลือกและให้ ทุนการศึกษาแก่ผู้ที่มี ความรู้และคุณสมบัติ	878 ปีที่ 1 : 219.5 ปีที่ 2 : 219.5 ปีที่ 3 : 219.5	✓			มีความคุ้มค่า ทุกอำเภอทั่ว ประเทศจะมี ครูที่มีความรู้	ครูที่มีความรู้ ความสามารถ จะบ่มเพาะ เยาวชนให้เป็น	อาจมีความเสี่ยงด้านการ บริหารจัดการโครงการ เช่น การคัดเลือกครูที่เข้ารับทุน อาจมีการใช้เส้นสาย หรือ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	เหมาะสมเพื่อให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในด้านเทคโนโลยีและกลับมาเป็นครูเพื่อให้ความรู้แก่เด็กของท้องถิ่นตนเองได้ โดยจัดสรรเป็นทุนการศึกษาให้ทุกอำเภอทั่วประเทศ อำเภอละ 1 ล้านบาท	ปีที่ 4 : 219.5				ความสามารถเพิ่มขึ้น ซึ่งจะอยู่ประจำในพื้นที่	คนที่มีความรู้ความสามารถของประเทศต่อไป โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยี	ครูที่รับทุนแล้วไม่กลับมาสอนขอใช้ทุน ซึ่งเป็นความเสี่ยงในระดับที่น้อยและรัฐมีแนวทางปฏิบัติและระเบียบที่สามารถนำมากำกับดูแลอยู่แล้ว
1.3	<b>อุทยานการเรียนรู้และหลักสูตรออนไลน์ที่เรียนได้ด้วยตัวเอง</b> ทุกจังหวัดมีศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้โดยใช้ต้นแบบอุทยานการเรียนรู้ (TK-Park Thailand Knowledge Park) ที่เป็นทั้งห้องสมุดพื้นที่ในการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ด้วยหลักสูตรออนไลน์ และมีพื้นที่กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เป็นแหล่งการเรียนรู้แห่งอนาคตพร้อมด้วยอุปกรณ์และสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกระจายความรู้ และสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้	3,180 ปีที่ 1 : 3,180 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0	✓			มีความคุ้มค่าเด็กนักเรียนและประชาชนในทุกจังหวัดทั่วประเทศจะมีสถานที่ใช้ในการศึกษาหาความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง	เมื่อประชาชนมีความรู้ดีขึ้นจะส่งผลให้สามารถสร้างประโยชน์และความเจริญให้กับชุมชนสังคมและเศรษฐกิจ	อาจมีความเสี่ยงในการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างในระดับพื้นที่ ซึ่งเป็นความเสี่ยงในระดับที่น้อยและรัฐมีระเบียบปฏิบัติที่กำกับดูแลอยู่แล้ว
1.4	<b>สร้างนักคิด นักอ่านและนักปฏิบัติ</b> เปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษ	-				สร้างเด็กไทยให้เป็นนักคิด นักอ่านและนักปฏิบัติ	ทำให้มาตรฐานของเด็กนักเรียนไทยทัดเทียม	หากคุณครูไม่ปรับตัวให้เข้ากับระบบ และนโยบายดังกล่าว จะทำให้บุคลากรทางการศึกษาไม่สอดคล้อง

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	สร้างและพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างเด็กรุ่นใหม่ให้เป็นที่รัก คิ ด นักอ่านและนักปฏิบัติ มีจินตนาการ มีความคิดสร้างสรรค์ รักการอ่านและการเรียนรู้ และมีความสามารถในการนำเสนอและปฏิบัติได้เป็นอย่างดี					มีจินตนาการ มีความคิดสร้างสรรค์ รักการอ่าน สามารถนำเสนอได้เป็นอย่างดี	มาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ และต่อสู้นในเวทีระดับโลกได้	และสนับสนุนนโยบายดังกล่าว ซึ่งอาจต้องมีการบ่มเพาะครู อาจารย์ให้เข้าใจ ปรับตัว และเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสอน
1.5	<b>ปรับโครงสร้างหนี้ครู</b> เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของครูและบุคลากรทางการศึกษาว่า 7 แสนคน ซึ่งจะทำให้ครูมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมีมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ให้มีโครงสร้างการชำระหนี้ที่ยืดหยุ่น อัตราดอกเบี้ยต่ำ และผ่อนผันระยะเวลาในการชำระคืนได้ยาวขึ้น	10,000 ปีที่ 1 : 2,500 ปีที่ 2 : 2,500 ปีที่ 3 : 2,500 ปีที่ 4 : 2,500	✓			ช่วยลดภาระทางการเงินของบุคลากรทางการศึกษา โดยเฉพาะครูที่มีวินัยทางการเงินดี ส่งชำระตรงเวลา เพื่อสร้างโอกาสในการหลุดพ้นจากสภาวะหนี้มีเงินเก็บ	กระทบกับงบประมาณภาครัฐ โดยรัฐต้องใช้จ่ายงบประมาณสนับสนุนค่าใช้จ่ายดังกล่าว	หากครูขาดความสามารถในการชำระหนี้ ขาดวินัยทางการเงิน อาจกระทบต่อวงเงินในภาพรวม ทำให้บุคลากรทางการศึกษาบางส่วนอาจขาดโอกาสในการได้รับความช่วยเหลือเนื่องจากวงเงินที่มีจำกัด
	<b>รวม</b>	<b>21,138</b>	<b>21,138</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
<b>2</b>	<b>นโยบายเศรษฐกิจรากหญ้า</b>							
2.1	<b>จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อเกษตรกร</b> จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อเกษตรกร (Agriculture Welfare Fund หรือ AWF) เพื่อ	20,000 ปีที่ 1 : 5,000 ปีที่ 2 : 5,000 ปีที่ 3 : 5,000 ปีที่ 4 : 5,000	✓			ช่วยเหลือด้านการเงิน เพื่อให้เกษตรกรนำไปใช้เป็นสวัสดิการ	ทำให้ชาวนาในประเทศกว่า 2.5 ล้านคนได้รับการสนับสนุนสวัสดิการ	จะต้องมีมาตรการในการป้องกันผู้สวมสิทธิไม่ให้เข้ามาในระบบ เพื่อป้องกันการแอบอ้าง ทำให้ผู้ประกอบการขาดโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการ



ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	ช่วยเหลือด้านการเงินเพื่อให้เกษตรกรนำไปใช้เป็นสวัสดิการในครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลา que พืชผลผลิตมีราคาต่ำ โดยการช่วยเหลือจะคำนึงถึงประมาณการผลผลิตและราคาพืชผลตามราคาตลาด เพื่อเป็นทุนแก่เกษตรกรก่อนเริ่มฤดูการผลิตโดยมีกองทุนเริ่มต้นในการดำเนินงาน 20,000 ล้านบาท					หรือ เป็นเงินทุนในการทำมาเล้งชีพ ประกอบกิจการ ร ร ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลา que พืชผลผลิตมีราคาตกต่ำลง ทำให้ขาดต้นทุนทางการเกษตร	แหล่งต้นทุนในการประกอบกิจกรรม สร้างโอกาส และความมั่นคงในการประกอบอาชีพ	
2.2	<b>เกษตรกรทันสมัย (Smart Farmer)</b> พัฒนาเกษตรกรไทยให้เป็นเกษตรกรที่ทันสมัย (Smart Farmer) สามารถใช้เทคโนโลยีช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต มีการจัดระบบชลประทานที่ทั่วถึงมีเครื่องจักรกลการเกษตรและปุ๋ยในการทำเกษตรกรรม สามารถเข้าถึงความรู้และข้อมูลการเกษตร รวมถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนสินค้าเกษตรให้กลายเป็นสินค้านวัตกรรมได้ และจัดโซนนิ่งในภาคเกษตรกรรม	80,000 ปีที่ 1 : 20,000 ปีที่ 2 : 20,000 ปีที่ 3 : 20,000 ปีที่ 4 : 20,000	✓			เกษตรกรสามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิต และทำให้ผลผลิตมีมูลค่าที่สูงขึ้น สามารถส่งเข้าสู่ตลาดได้ง่าย และลดปัญหา ราคาพืชผลตกต่ำ	การกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับฐานราก ตั้งแต่เริ่มฤดูการผลิต และทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง ความต้องการพืชผล ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากภาคเกษตรกร หากเกษตรกรไม่สามารถปรับตัวได้ หรือยึดติดกับรูปแบบเกษตรกรรมแบบเดิม จะทำให้โครงการบรรลุผลได้ยาก
2.3	<b>ปรับปรุงกลไกตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้า</b>	-				สามารถทำให้ไทยมีบทบาท	ราคาสินค้าเกษตรของไทย	มีความเสี่ยงน้อยมาก เพราะมีกฎหมายและ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	ยกระดับตลาดสินค้าที่มีความผันผวนในด้านราคา เช่น ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ให้มีประสิทธิภาพ ลดการแทรกแซง และสร้างเสถียรภาพของราคาสินค้าประกันความเสี่ยงด้านราคาในกระบวนการซื้อขาย และพัฒนาไกด์ด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะเอื้ออำนวยประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ส่งเสริมให้ไทยเป็นตลาดซื้อขายผลิตภัณฑ์เกษตรล่วงหน้าของอาเซียน ช่วยบรรเทาความเสี่ยงด้านการยกเลิกสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตรด้วยการประกันราคาซื้อขายไว้ล่วงหน้าโดยอิงราคาตามตลาดซื้อขายล่วงหน้า โดยต้องไม่ตั้งราคาสูงกว่าราคาตลาด และราคาที่รับประกันจะต้องเกิดผลประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย (Win-win) พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างตลาดทุนไทยและตลาดโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศในอาเซียน เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ความช่วยเหลือ	(ใช้งบประมาณของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการบริหารวงเงินงบประมาณประจำปี)				ในการกำหนดราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญในตลาดโลก	จะมีเสถียรภาพมากขึ้น และเกษตรกรสามารถใช้เป็นราคาอ้างอิงและบริหารต้นทุนได้	ระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ที่เป็นสากลในการกำกับดูแล

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	และการเชื่อมโยงกับตลาดทุนอื่นๆ							
2.4	จัดตั้งกองทุนกู้ยืมเพื่อการพัฒนาสมาร์ต เอสเอ็มอี (Smart SMEs) จัดตั้งกองทุนกู้ยืมในวงเงินงบประมาณ 10,000 ล้านบาทสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEsFund หรือ SSF) ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการกู้ยืมโดยไม่คิดดอกเบี้ย เพื่อเป็นทุนพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เก่งและเชี่ยวชาญ (Smart SMEs) สามารถพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและแนวทางการประกอบธุรกิจได้อย่างมั่นคง และมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีช่วยลดต้นทุนด้านการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต และยกระดับสินค้าโดยใช้นวัตกรรม	10,000 ปีที่ 1 : 2,500 ปีที่ 2 : 2,500 ปีที่ 3 : 2,500 ปีที่ 4 : 2,500	✓			สร้างแหล่งเงินทุนพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีความสามารถและเชี่ยวชาญพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและแนวทางการประกอบธุรกิจได้อย่างมั่นคง และมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีช่วยลดต้นทุนด้านการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตและยกระดับสินค้าโดยใช้นวัตกรรม	ทำให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการวิจัยพัฒนาและต่อยอดเทคโนโลยีรวมทั้งเข้าสู่นามการแข่งขันได้โดยลดปัญหาด้านแหล่งเงินทุน	หากไม่กำหนดมาตรการการปล่อยเงินกองทุนให้รัดกุม หรือมีกระบวนการที่ตรวจสอบได้ อาจทำให้เกิดปัญหาการวิ่งเต้นเพื่อขอรับทุน อันทำให้การพัฒนาสมาร์ต เอสเอ็มอีไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์
2.5	สร้างตลาดทุนขนาดย่อม (LowCap) สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs)	200 ปีที่ 1 : 200 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 0	✓			สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยขนาดเล็กได้	ทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กไม่ถูกจำกัดในการ	หากขาดการตรวจสอบและกลั่นกรองคุณสมบัติและความสามารถของผู้ประกอบการ อาจทำให้

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	เพื่อรองรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและสร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสู่การเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ต่อไป ด้วยการสร้างกลไกและพัฒนาตลาดทุนขนาดย่อม (Low Capital Market) เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กสามารถยกระดับตัวเองเข้าสู่แหล่งเงินทุน และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจได้รวมทั้งปรับลดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติการยื่นคำขออนุญาตหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และสร้างความปลอดภัย ด้วยการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสกัดกั้นและตรวจสอบการกระทำผิด	ปีที่ 4 : 0				เข้าถึงแหล่งเงินทุน มีโอกาสขยายตัวในภาคธุรกิจ และสามารถควบคุมความโปร่งใส และยกระดับการตรวจสอบการกระทำ ความผิดในภาคตลาดทุนได้	เข้าสู่แหล่งเงินทุน และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจได้ และเพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ ให้เข้าสู่ตลาดทุนอย่างเป็นระบบ	ผู้ประกอบการที่ขาดความสามารถในการดำเนินงานเข้าสู่ตลาดทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมตลาดทุนได้
2.6	<b>สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</b> จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประจำตำบล (One Tambon - One Tourist Attraction Fund หรือ OOF) เพื่อเป็นทุน	14,550 ปีที่ 1 : 3,637.5 ปีที่ 2 : 3,637.5 ปีที่ 3 : 3,637.5	✓			ปลุกเศรษฐกิจจากหมู่บ้านให้ฟื้นคืนโดยการสร้างแหล่งท่องเที่ยว สร้างงานสร้างรายได้	เกิดการกระจายรายได้ไปตามท้องที่ต่างๆ และการจ้างงาน ซึ่งส่งผลให้เศรษฐกิจมีการขยายตัวตาม	ต้องมีการตรวจสอบและติดตามการใช้จ่ายเงินกองทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เพื่อมิให้เกิดการใช้จ่ายเงินนอกวัตถุประสงค์ หรือปัญหาการเบิกจ่ายล่าช้า หรือไม่ เป็นไปตามแผน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	สนับสนุนให้แก่ทุกตำบล ตำบลละสองล้านบาท เพื่อปลูกเศรษฐกิจจากหญ้าให้ฟื้นคืนภายใต้นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งแหล่งท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างรายได้ เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีไปทั่วโลก	ปีที่ 4 : 3,637.5				สร้างโอกาสให้แก่แรงงานและภาคธุรกิจในพื้นที่เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีไปทั่วโลก	จุดต่างๆที่มีการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว	
	<b>รวม</b>	<b>124,750</b>	<b>124,750</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
<b>3</b>	<b>นโยบายสังคม</b>							
3.1	<b>ขยายอายุเกษียณราชการ</b> โดยขยายอายุในการเกษียณจากเดิม 63 ปี เป็น 65 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคม ผู้สูงอายุที่ปัจจุบันมีมากกว่า 12 ล้านคน ในขณะที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ การจัดการด้านสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของคนไทยสูงขึ้น มีสุขภาพที่ดีขึ้น และยังคงมีศักยภาพในการทำงาน ซึ่งจะทำให้คนในวัยทำงานของช่วงขยายอายุเกษียณนี้มีเพิ่มขึ้นกว่า 1.2 ล้านคน เพียงพอต่อการพัฒนาประเทศ	-  (ใช้วงงบประมาณปกติเพื่อการจ่ายเงินเดือนและขึ้นเงินเดือนไม่เกินร้อยละ 6)				ทำให้ข้าราชการที่มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถมีโอกาสได้ปฏิบัติงานให้ราชการและรับใช้ประชาชนต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับอายุขัยและสภาพร่างกายและระบบการสาธารณสุขในประเทศไทย	ใช้ทรัพยากรบุคคลได้อย่างเต็มคุณค่า ความเข็มแข็งในผู้สูงอายุ และไม่เป็นภาระของสังคม สามารถสร้างความเจริญให้กับประเทศ	อาจเกิดปัญหาด้านการบริหารบุคคล การจัดหาอัตรากำลังใหม่ ที่มีการชะลอตัว ปัญหาด้านสิทธิในการดำรงตำแหน่งบริหาร ซึ่งต้องจัดทำมาตรการในเชิงบริหารเพื่อรองรับ
3.2	<b>บ้านเกษียณสำราญ</b>	17,000 ปีที่ 1 : 4,250	✓			ผู้สูงอายุที่มีรายได้แต่ขาด	ลดความเข็มเข่าใน	อาจมีความเสี่ยงในการทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างซึ่ง

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	สร้างอาคารพักอาศัย พร้อมระบบดูแลสุขภาพที่เหมาะสมกับการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ พร้อมบริการในการดูแลสุขภาพในทุกจังหวัด รวมทั้งจัดกิจกรรมให้ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข โดยคิดค่าใช้จ่ายในอัตราที่ต่ำสำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้ แต่ขาดผู้ดูแล	ปีที่ 2 : 4,250 ปีที่ 3 : 4,250 ปีที่ 4 : 4,250				คนดูแลจะมีที่พักอาศัยที่เหมาะสม และมีการดูแลสุขภาพที่ดี	ผู้สูงอายุ และไม่เป็นภาระของสังคม ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของรัฐในระยะยาว มีผลดีทางเศรษฐกิจในกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น	จะต้องมีการดำเนินการที่รัดกุม และตรวจสอบกระบวนการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
3.3	ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุชุมชน สร้าง และปรับปรุงสภาพศูนย์ดูแลผู้สูงอายุในแต่ละตำบล โดยจัดเป็นที่พักอาศัยและดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ พร้อมระบบบริการดูแลสุขภาพ	7,565.20 ปีที่ 1 : 1,891.3 ปีที่ 2 : 1,891.3 ปีที่ 3 : 1,891.3 ปีที่ 4 : 1,891.3	✓			ผู้สูงอายุที่มีรายได้แต่ขาดคนดูแลจะมีที่พักอาศัยที่เหมาะสม และมีการดูแลสุขภาพที่ดี	ลด ความ ชี้ม เศ ร ้า ใน ผู้สูงอายุ และไม่เป็นภาระของสังคม ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของรัฐในระยะยาว มีผลดีทางเศรษฐกิจในกระจายรายได้ไปยังท้องถิ่น	อาจมีความเสี่ยงในการทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างซึ่งจะต้องมีการดำเนินการที่รัดกุม และตรวจสอบกระบวนการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
3.4	เพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ เพิ่มจำนวนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุจากเดิมที่มีลักษณะเป็นขั้นบันได เป็นอัตราคงที่ เป็นจำนวนเดือนละสองพันบาทสำหรับผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	200,000 ปีที่ 1 : 50,000 ปีที่ 2 : 50,000 ปีที่ 3 : 50,000 ปีที่ 4 : 50,000	✓			ผู้สูงอายุมีเบี้ยยังชีพช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิต และเป็นภาระแก่บุตรหลานน้อยลง เพิ่ม	จำนวน ผู้สูงอายุ ที่มีอายุเกินกว่า 60 ปี กว่าสิบ ล้านคน มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	ความเสี่ยงน้อยเพราะสามารถยืนยันตัวตนผู้รับได้จากระบบทะเบียนราษฎร์

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
		(เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่จ่าย 68,000 ล้านบาท)				การพึ่งพาตนเอง		
3.5	ลดหย่อนภาษีเพื่อผู้สูงอายุ ให้สิทธิในการนำค่ารักษาพยาบาลของผู้สูงอายุหรือบิดามารดาของผู้มีเงินได้ มาลดหย่อนภาษีเงินได้เป็นจำนวน 60,000 บาท และในกรณีที่ภาคเอกชนจ้างผู้สูงอายุทำงาน ให้สิทธิในการนำค่าจ้างและเงินเดือนที่จ่ายให้แก่ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มาลดหย่อนภาษีได้เป็นจำนวน 2 เท่า	-				ทำให้ผู้สูงอายุมีโอกาสเข้าถึงการรักษาพยาบาลที่มากและหลากหลายมากขึ้น ทั้งในโรงพยาบาลรัฐและเอกชน รวมทั้งลดภาระค่ารักษาพยาบาลที่ตกแก่ผู้ดูแล	อาจส่งผลให้ยอดการลดหย่อนภาษีรวมลดลงเล็กน้อย แต่ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบสาธารณสุขที่มากขึ้น	อาจมีการใช้สิทธิโดยผู้ที่ไม่มีความสมบูรณ์ในการหักลดหย่อนภาษี จึงต้องมีมาตรการตรวจสอบที่ชัดเจน
3.6	ทุนการศึกษาสำหรับเด็ก อุดหนุนค่าใช้จ่ายในด้านการศึกษาให้บุตรของผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 เดือน โดยเด็กที่เกิดใหม่จะได้รับทุนการศึกษาเดือนละ 1,000 บาทจนเรียนจบการศึกษาในระดับมัธยมปลาย	6,720 ปีที่ 1 : 1,680 ปีที่ 2 : 1,680 ปีที่ 3 : 1,680 ปีที่ 4 : 1,680	✓			เด็กที่เกิดจากครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยมีค่าใช้จ่ายที่เพียงพอในการศึกษาสามารถเข้าสู่สถาบันการศึกษา และแหล่งความรู้ได้อย่างเสมอภาค	ส่งเสริมให้ประชาชนมีลูกเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นกำลังของอนาคต และลดปัญหาสังคมผู้สูงอายุที่กำลังเกิดขึ้นในประเทศไทย	อาจมีความเสี่ยงเล็กน้อยในการขึ้นทะเบียนและตรวจสอบคุณสมบัติผู้มีรายได้น้อย ซึ่งจะต้องควบคุมการใช้บังคับมีระเบียบในการดำเนินการให้รัดกุม
3.7	สนับสนุนสวัสดิการคนพิการ	50,000	✓			ทำให้ผู้พิการหรือผู้ที่มี	ตั้งงบประมาณ	การออกแบบที่มีความเป็นไปได้ และสามารถใช้

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	จัดให้มีการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์ตลอดจน อวัยวะเทียมในการแก้ไข ปัญหาความบกพร่องทางกายภาพ อย่างทั่วถึง เพียงพอ พัฒนาการเรียนรู้ และวิชาชีพเพื่อก่อให้เกิด การจ้างงานอย่างเหมาะสม และมีคุณภาพ รวมถึงการ สร้าง และ ปรับปรุง สภาพแวดล้อมของเมืองใน รูปแบบ อารยะสถาปัตยกรรม (Universal Design)	ปีที่ 1 : 42,500 ปีที่ 2 : 2,500 ปีที่ 3 : 2,500 ปีที่ 4 : 2,500 (ค่าเครื่องมือ อุปกรณ์และ อวัยวะเทียม 10,000 บาท ค่าจ้าง ออกแบบ และปรับปรุง สาธารณูปโภค 40,000 ล้านบาท)				ค ว า ม บ ก พ ร ่ อ ง ท า ง ด ั า น ร ่ า ง ก า ย ส ำ ม า ร ถ เ ้า ถึ ง รั บ โภ ก และ สິ ง อ ำ น วย ค ว า ม ส ะ ด วก ไ ด ้ ไ ก ล ้ เ คี ย ง กั บ บ ุ ค ค ล ธิ ร ร ม ต า และ ไ ช้ ชี วิ ต ไ ด ้ อ ย ่ า ง มี ค ุณ ภา พ	จำนวนมาก เนื่องจาก จำนวนผู้พิการ ที่สูงขึ้น	ประโยชน์ได้จริง มิฉะนั้น อาจเกิดปัญหาการใช้ ประโยชน์ไม่เต็มที่
3.8	<b>ยกระดับแรงงาน</b> ยกระดับคุณภาพ ชีวิตและปรับปรุงด้าน สวัสดิการ ค่าจ้างแก่ แรงงานในประเทศให้ เหมาะสมกับสภาพทาง เศรษฐกิจ จัดให้มีการ ฝึกอบรมและยกระดับ ความสามารถให้สอดคล้อง กับภาคอุตสาหกรรมและ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ไป เพื่อให้แรงงานไทยมี ศักยภาพและคุณภาพชีวิต ที่สูงขึ้น	-				สร้างคุณภาพ ชีวิตที่ดีแก่ แรงงาน มี โอกาสเข้าถึง แหล่งงาน ดี ำ น เทคโนโลยีที่มี รายได้มากขึ้น ป ร ะ ก อ บ อ ำ ชี พ ที่ มี ค ว า ม ต ้ อ ง ก า ร ใน ต ล าด	อาจเกิดผล กระทบต่อ ภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ ป ร ะ ก อ บ กิ จ ก า ร ที่ ต ้ อ ง ร ับ ภา ร ะ ค ำ จ ำ ง ที่ ส ู ง ช ึ ้น	มีผลต่อแรงงานต่างด้าวที่ เข้ามาในประเทศเพื่อหา งานทำ และประกอบอาชีพ มากขึ้น
	<b>รวม</b>	281,285.20	281,285.20	-	-			



ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
4	<b>นโยบายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ</b>							
4.1	<b>มอเตอร์เวย์ทั่วประเทศ</b> ขยายเส้นทางมอเตอร์เวย์ให้เชื่อมโยงเป็นโครงข่ายทั่วประเทศตามแผนแม่บทการพัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมือง ระยะ 20 ปี รวมระยะทางกว่า 3,000 กิโลเมตร โดยเริ่มก่อสร้างเป็นระยะๆ จากกรุงเทพฯ ไปสู่ทุกภาคในแต่ละทิศทางทั้ง 4 ภาค	1,240,000 ปีที่ 1 : 310,000 ปีที่ 2 : 310,000 ปีที่ 3 : 310,000 ปีที่ 4 : 310,000			✓	รองรับการเดินทางและ การขนส่งสินค้าสดรับ ก็ บ ยุทธศาสตร์ การพัฒนา โครงสร้าง พื้นฐานของ ประเทศ เข้าถึงแหล่ง เศรษฐกิจ ท้องที่เยว ก าร ค้า ขายแดน เขต เศรษฐกิจ พิเศษ และ พื้นที่ อีอีซี ครอบคลุมใน พื้นที่ ที่มี ความสำคัญ ต่อการพัฒนา เศรษฐกิจของ ประเทศ	ทำให้เกิดการจ้างงาน การขยายเส้นทาง การค้า และ เศรษฐกิจ ประชาชนมีส่วนในการได้ ใช้ประโยชน์ และ สร้าง ความเจริญ ตลอด แนว เส้นทาง	มีความเสี่ยงในด้านการเวนคืนที่ดิน รวมทั้งการใช้ที่ สาธารณตลอดจน การ คัดค้านจากผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย จากการดำเนิน โครงการ
4.2	<b>รถไฟรางคู่ทั่วถึง</b> ขยายและปรับปรุงเส้นทางรถไฟในประเทศไทยกว่า 4,000 กิโลเมตร ให้เป็นรางคู่ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ใน	400,000 ปีที่ 1 : 100,000 ปีที่ 2 : 100,000	✓			ใช้ประโยชน์ ในด้านการ ขนคนและขน ของ สามารถ เชื่อม ต่อ ระบบ โลจิสติกส์	ทำให้เกิดการ เชื่อม โยง ระหว่าง ภูมิภาคต่างๆ ได้ อย่าง มี ประสิทธิภาพ	อาจมีปัญหาในด้านการเวนคืนที่ดินเพื่อดำเนิน โครงการ ตลอดจนปัญหา ด้านการก่อสร้างที่ล่าช้า และการจัดหาหัวรถจักรที่

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	ด้านการขนคนและขนของ เพิ่มความเร็ว ปลอดภัย และเชื่อมต่อเส้นทางโลจิสติกส์ที่สำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน และการเชื่อมโยงในภูมิภาค	ปีที่ 3 : 100,000 ปีที่ 4 : 100,000				สตีกส์ลดการใช้ระบบขนส่งทางถนน ซึ่งเป็นสาเหตุของปัญหาทลภาวะ และลดต้นทุนในการขนส่ง	สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการค้าได้ดียิ่งขึ้นผ่านระบบคมนาคมทางราง	เหมาะสมและเพียงพอ จำนวนรางที่เพิ่มมากขึ้น
4.3	<b>เชื่อมโยง อีอีซี – อีสาน - อินโดจีน</b> โดยเร่งรัดโครงการรถไฟความเร็วสูง สายกรุงเทพ - โคราช ขยายต่อเพื่อเชื่อมโคราชหนองคายและกลุ่มประเทศอินโดจีน ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว เพื่อเชื่อมโยงระหว่าง 2 ภูมิภาคพร้อมทั้งพัฒนาระบบคมนาคมและมอเตอร์เวย์เพื่อเชื่อมอีสานและโครงการ EEC เข้าด้วยกันทั้งทางบกและทางรางตามแนวเส้นทางหลวงแผ่นดินสาย 304	2,000 ปีที่ 1 : 1,000 ปีที่ 2 : 1,000 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0			✓	เชื่อมต่อเส้นทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ก่อให้เกิดความเชื่อมโยงด้านการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกในการขนถ่ายสินค้าทั้งทางบกและทางราง	ก่อให้เกิดผลทางเศรษฐกิจจากการเชื่อมโยงเส้นทางโลจิสติกส์ทั้งทางบกและทางราง	อาจมีอุปสรรคในการเชื่อมต่อจากจังหวัดนครราชสีมาสู่สามจังหวัดในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
4.4	<b>ขยายบริการระบบ Mass Transit ไปยังภูมิภาค</b> เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟฟ้ามหานคร หรือรถไฟรางเบา (Light Capacity Rail Transit : LRT) ไปยังหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค อาทิ	275,000 ปีที่ 1 : 68,750 ปีที่ 2 : 68,750 ปีที่ 3 : 68,750			✓	เป็นการคมนาคมที่ลดมลภาวะทางอากาศ สะดวก ปลอดภัย และมีค่าใช้จ่าย	ก่อให้เกิดการขนส่งทั้งคนและสิ่งของที่สะดวกเร็ว โดยมีความปลอดภัยสูง โดยสารที่ไม่แพงมาก หรือมีทั้ง	เนื่องจากเป็นการขนส่งในระยะทางอันสั้น อาจทำให้ไม่เป็นที่นิยมสำหรับความต้องการการเดินทางในระยะไกล

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ และ นครราชสีมา เป็นต้น ซึ่งเป็น รถไฟฟ้าที่มีขนาดเบาและ ใช้โครงสร้างและรางขนาดเล็ก จึงทำให้ประหยัดพลัง และใช้เงินลงทุนน้อยกว่า เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และการพัฒนาในยุค ปัจจุบัน	ปีที่ 4 : 68,750				น้อย เป็น ประโยชน์กับ ประชาชน ทุกกระดับ	ความสะดวกรวดเร็ว ลด ปัญหามลพิษ	
4.5	<b>ปรับปรุงสภาพถนนทั่วประเทศ</b> ปรับปรุงมาตรฐานทางและผิวจราจรทางหลวงทั่วประเทศ เพื่อลดอุบัติเหตุและปัญหาการจราจรคับคั่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาลสำคัญ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีในการจัดการและกวดขันวินัยจราจร	100,000 ปีที่ 1 : 25,000 ปีที่ 2 : 25,000 ปีที่ 3 : 25,000 ปีที่ 4 : 25,000	✓			การสัญจรทางถนนกว่าหนึ่งแสน กิโลเมตร จะมีสะดวกและรวดเร็ว และปลอดภัย ลดปัญหาจราจรทางถนนที่หนาแน่น โดยเฉพาะในพื้นที่เมือง	เกิดสภาวะคล่องตัวในการใช้รถใช้ถนน ลด ภาระ ประชาชน ทั่วไป ส่งผลดี ต่อการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิต ของประชาชน	อาจมีผลกระทบกับการสัญจรทางถนนในขณะก่อสร้างและปรับปรุง
	<b>รวม</b>	2,017,000	500,000	-	1,517,000			
5	<b>นโยบายอุตสาหกรรมพลังงานและสิ่งแวดล้อม</b>							
5.1	<b>ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนให้เป็นพลังงานหลัก</b> ปรับแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Thailand Power Development	5,000 ปีที่ 1 : 1,250 ปีที่ 2 : 1,250 ปีที่ 3 : 1,250 ปีที่ 4 : 1,250	✓			ประชาชนสามารถใช้พลังงานทดแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นพลังงานเสริมในครัวเรือน	ลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล ลดโลกร้อน เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจในต่างประเทศใน	อาจมีความเสี่ยงในการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้าง ติดตั้งแผงวงจรซึ่งมีความเสี่ยงในระดับที่น้อย และรัฐมีระเบียบปฏิบัติที่กำกับดูแลอยู่แล้ว

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	<p>Plan: PDP) โดยให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานความร้อนใต้พิภพ เชื้อเพลิงชีวภาพ พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์ แทนที่ใช้พลังงานจากฟอสซิล เช่น ถ่านหินปิโตรเลียม และแก๊สธรรมชาติ ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการขนส่ง เพื่อลดการนำเข้าและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนทางเศรษฐกิจ เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างขีดความสามารถด้านทางเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>พัฒนาระบบโครงข่าย SMART GRID หรือระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการเก็บข้อมูลและทำการส่ง การควบคุมโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการไฟฟ้า และสามารถขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่</p>					การนำเข้าพลังงาน		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	ติดตั้งบนหลังคาหรือโซลาร์รูฟทอป (Solar Rooftop) กลับคืนได้ โดยพลังงานทั้งหมดจะถูกนำมาบริหารจัดการ อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดตั้งกองทุนแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน (Solar Rooftop Fund) เพื่อให้ประชาชนสามารถผลิตไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนได้ในราคาถูกลงและใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีทุนประเดิมในวงเงินงบประมาณ 5,000 ล้านบาท							
5.2	<b>ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า</b> ส่งเสริมการผลิตและการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศเพื่อลดการปล่อยมลพิษในอากาศ ด้วยการมีมาตรการทางภาษีในการส่งเสริมการใช้และการผลิตรถไฟฟ้าในราคาที่เหมาะสม และสนับสนุนตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าให้ทั่วถึง ภายใน 3 ปี รวมทั้งจัดทำมาตรการสนับสนุนการผลิตรถไฟฟ้า	-				ประหยัดค่าใช้จ่ายและค่าซ่อมบำรุงโดยรถยนต์ไฟฟ้าจะช่วยประหยัดเงินค่าน้ำมันและค่าซ่อมบำรุงเพราะไม่มีเครื่องยนต์จึงทำให้การดูแลรักษาเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น ลดมลภาวะของโลกเนื่องจาก	ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาคอุตสาหกรรม และผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยรูปแบบอุตสาหกรรมรถยนต์จะเปลี่ยนไปสู่ยานยนต์ยุคใหม่ มีการใช้น้ำมัน และทรัพยากรธรรม	หากประชาชนไม่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้รถยนต์ หรือมาตรฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าไม่เป็นที่ยอมรับ อาจเกิดผลกระทบต่อความสำเร็จของนโยบายได้

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
						ไม่มีการเผาไหม้ของเครื่องยนต์ที่ก่อให้เกิดไอเสียและมลภาวะทางอากาศที่นำไปสู่ภาวะโลกร้อน	ขาดิจจากฟอสซิลน้อยลง	
5.3	<p><b>ปรับโครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม</b></p> <p>สร้างอุทยานพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Techno-Park) ใน 5 ภูมิภาค ทั้งภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ เพื่อเป็นศูนย์วิจัย และสร้างอุตสาหกรรมต้นแบบ และพัฒนากำลังคนสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ ระบบหุ่นยนต์ หรือปัญญาประดิษฐ์ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมใหม่ ตลอดจนส่งเสริมและกำกับดูแลให้การผลิตในภาคอุตสาหกรรมหันมาใช้ระบบการผลิตขั้นสูงภายใต้หลักการมาภิบาล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อ</p>	<p>18,000</p> <p>ปีที่ 1 : 9,000</p> <p>ปีที่ 2 : 9,000</p> <p>ปีที่ 3 : 0</p> <p>ปีที่ 4 : 0</p>	✓			<p>มีศูนย์วิจัยที่ภาคอุตสาหกรรมทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ มีห้องทดลอง ห้องทดสอบ ผลิตภัณฑ์ฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงงานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เพื่อการผลิต และมีสถานที่สำหรับทำเป็นโรงงานตั้งต้น (Pilot Plant)</p> <p>สำหรับผู้ประกอบการในการพัฒนา</p>	<p>มีการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีองค์ความรู้ใหม่ มีผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยและสร้างรายได้ให้ประเทศ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงและลดการนำเข้าจากต่างประเทศ</p>	<p>อาจมีความเสี่ยงในการทุจริตการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งเป็นความเสี่ยงในระดับที่น้อยและรัฐต้องมีมาตรการในการกำกับดูแลและตรวจสอบที่ชัดเจน</p>

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	การขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ (GDP) การส่งออกและการลงทุน และเพื่อเป็นการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ จึงเห็นควรกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรม และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ให้เกิดขึ้นในทุกภูมิภาค					ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และมีการพัฒนานักวิจัยไทยให้มีความสามารถสูงขึ้น		
5.4	<b>ประเทศไทยไร้มลพิษ</b> เพิ่มมาตรการในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ทั้งในเรื่องของการจัดการขยะและน้ำเสีย การแก้ไขปัญหาเรื่องฝุ่นละอองและมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม การขนส่งและจราจร ลดปัญหาโลกร้อนด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่อนุรักษ์	-  (ใช้มาตรการด้านผังเมืองควบคุม)				จัดการปัญหาขยะล้นเมืองและน้ำเสียที่ไม่ผ่านการบำบัดรวมทั้งแก้ไขปัญหาเรื่องฝุ่นละออง โดยเฉพาะอย่างยิ่งฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กและมลพิษและกากของเสียจากภาคอุตสาหกรรม การขนส่งและจราจร	ทำให้เกิดพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ลดผลกระทบจากมลภาวะทางกลิ่น เสียง และสารเคมีทั้งหลายโดยการใช้พื้นที่สีเขียว	อาจมีการต่อต้านจากผิเสียประโยชน์โดยเฉพาะผู้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงประเภทการใช้ประโยชน์ที่ดินของผังเมืองรวม
	<b>รวม</b>	23,000	23,000	-	-			
6	<b>นโยบายการท่องเที่ยว</b>							

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
6.1	ส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น (Man-Made Destination) พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยส่งเสริมให้เกิดการสร้างสวนสนุกระดับโลก (Theme Park) ด้วยมาตรการทางภาษี และสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ (BOI) เพื่อเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างงานให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น	-				แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยได้รับการพัฒนาให้มีความมาตรฐานและมีความปลอดภัยดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยให้เที่ยวในประเทศและเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศได้	เกิดการลงทุนในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนและชาวบ้านในพื้นที่ได้	อาจเกิดผลเสียด้านการบริหารจัดการสภาพแวดล้อม และประชาชนในพื้นที่อาจมีความไม่ไว้วางใจจากการที่นักท่องเที่ยวทะลักเข้ามาในพื้นที่
6.2	ผลักดันการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลภาคใต้ (Thailand Riviera) โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตชายฝั่งทะเลภาคใต้จากฝั่งอ่าวไทยสู่ฝั่งอันดามัน ตั้งแต่เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง สู่อ่าวไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และชักชวนภาคเอกชนให้มาลงทุนด้านการท่องเที่ยว	30,000 ปีที่ 1 : 15,000 ปีที่ 2 : 15,000 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0	✓ (10,000)	✓ (20,000)		แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศไทยในฝั่งอ่าวไทยและอันดามันได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก	ปริมาณนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นในพื้นที่มีโอกาสในการหารายได้จากการท่องเที่ยวได้มากขึ้น	การพัฒนาการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างสิ่งก่อสร้างต่างๆ อาจกระทบกับระบบนิเวศเดิมที่มีอยู่ และอาจทำให้สภาพแวดล้อมเสียหายได้



ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
6.3	<p><b>เที่ยวไทย เที่ยวได้ทุกที่</b></p> <p>ให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่อิงกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในแต่ละตำบลของจังหวัด มาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกระจายการท่องเที่ยวไปสู่ระดับหมู่บ้านและตำบล พร้อมต่อยอดสู่การสร้างแบรนด์เอกลักษณ์ของแต่ละตำบล และไปรโมทผ่าน เว็บไซต์ หรือ แอปพลิเคชัน</p>	<p>7,255</p> <p>(ตำบลละ 1 ล้านบาท)</p> <p>ปีที่ 1 : 0</p> <p>ปีที่ 2 : 7,255</p> <p>ปีที่ 3 : 0</p> <p>ปีที่ 4 : 0</p>	✓			<p>การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและมีความหลากหลาย ได้รับการถ่ายทอดเรื่องราวและประวัติศาสตร์ในเชิงวัฒนธรรมสู่ต่างชาติได้</p>	<p>การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทำ ให้ ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณชายขอบ ได้รับโอกาสในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม ทำให้ประชาชนมีโอกาสรายได้จากการท่องเที่ยวได้มากขึ้น</p>	<p>การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตจะต้องมีการสร้างเรื่องราว ดั้งนั้น หากขาดการสร้างเรื่องราวให้เกิดขึ้นในชุมชน อาจไม่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว</p>
6.4	<p><b>จาก OTOPI สู่ i-OTOP</b></p> <p>ยกระดับศักยภาพและพัฒนาสินค้าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาด จัดให้มีบริการเครื่องมือเครื่องจักรทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และ Startup ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ และช่องทางตลาด E-Commerce</p>	<p>200</p> <p>ปีที่ 1 : 200</p> <p>ปีที่ 2 : 0</p> <p>ปีที่ 3 : 0</p> <p>ปีที่ 4 : 0</p> <p>(ค่าฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์150 ล้านบาท และค่าพัฒนาตลาด E-Commerce50 ล้านบาท)</p>	✓			<p>สินค้าที่เกิดขึ้นจากภูมิภาค SMEs OTOP และ Startup ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าและขยายกลุ่มลูกค้าไปยังภูมิภาคต่างๆของโลก</p>	<p>ก่อให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs OTOP และ Startup รายใหม่ ๆ สามารถสร้างสรรค์สินค้าโดยผสานเทคโนโลยีและภูมิปัญญาชาวบ้านในพื้นที่ และเปิดโอกาสสู่ตลาดในวงกว้างขึ้น</p>	<p>อาจเกิดความเสี่ยงด้านการควบคุมคุณภาพการผลิต และการกำกับดูแลมาตรฐานสินค้า</p>

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	รวมทั้ง ขยายตลาดผ่านทาง MICE ด้วยสถานที่จัดงานแสดงสินค้า OTOP ยกกระต๊อบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สู่อุตสาหกรรมการซื้อขายสินค้าบนเครื่องบิน เพื่อสร้างมูลค่าและขยายกลุ่มลูกค้าไปทั่วโลก							
6.5	<b>ครัวไทย ครัวโลก</b> ผลักดันให้ครัวไทยเป็นตัวแทน (Presenter) ที่ยอดเยี่ยมให้กับประเทศไทย ด้วยการส่งเสริมอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั่วโลกเพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว นำรายได้เข้าสู่ชุมชนและเกษตรกร ส่งเสริมให้มีการนางานวิจัยอาหารไทยสู่การผลิตเพื่อการบริโภคให้เป็นอาหารในระดับสากล	-				อาหารไทยได้รับการยอมรับและแพร่หลายไปทั่วโลก อันจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ในการท่องเที่ยว การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และการส่งออกอาหารของประเทศ	ประชาชนที่มีทักษะในการทำอาหาร ได้รับโอกาสในการประกอบอาชีพ ซึ่งอาหารพื้นถิ่นได้รับการยอมรับก็นำรายได้เข้าสู่ชุมชนและเกษตรกร ซึ่งเป็นผู้ผลิตต้นทางได้	การควบคุมมาตรฐานของรสชาติอาหารอาจทำได้ยาก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความนิยมในบางกลุ่มอาหาร อีกทั้งอาหารไทยบางประเภทมีรสจัด อาจต้องอาศัยการปรับปรุงให้ถูกปากกับผู้บริโภค
6.6	<b>ผลักดันธุรกิจ MICE</b> สนับสนุนและยกระดับธุรกิจการจัดประชุมระดับนานาชาติ การจัดงานนิทรรศการ และการแสดงสินค้า (Meetings Incentives Conventions and Exhibitions) เพื่อเป็นแหล่งดึงดูด นักวิชาการนัก	-		✓		MICE ส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในรูปแบบการจัดประชุมสัมมนา การ	MICE สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างรวดเร็ว และเกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโต้	ความนิยมของกลุ่มเป้าหมาย MICE มักกระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความท้าทายอย่างมากในการกระจายกลุ่มลูกค้า MICE ไปยังภาคอื่นๆ ของประเทศ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	ธุรกิจและนักลงทุนที่มีรายได้สูงเข้ามาใช้จ่ายในประเทศไทย					จัดนิทรรศการหรือการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อน	นักท่องเที่ยวได้เรื่อยๆหลากหลาย	
6.7	<b>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนักท่องเที่ยว</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ทั้งในด้านการคมนาคมขนส่ง อาทิ การสร้างท่าจอดเรือท่องเที่ยว (Marina) ในอ่าวไทย การสร้างที่พัก ร้านอาหาร บริการการท่องเที่ยว ห้องน้ำ ที่ได้มาตรฐานทั้งในด้านปลอดภัย ความสะอาดและความสะดวก เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น	1,000 ปีที่ 1 : 500 ปีที่ 2 : 500 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0 (ค่าก่อสร้างท่าจอดเรือ 10 แห่ง แห่งละ 50 ล้านบาท ค่าปรับปรุงห้องน้ำ สิ่งอำนวยความสะดวกและความสะดวก 500 แห่ง แห่งละ 1 ล้านบาท	✓			ประเทศมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการรองรับนักท่องเที่ยวในปริมาณมาก	เกิดแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานทั้งในด้านความปลอดภัย และความสะอาด สามารถรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจำเป็นต้องใช้เวลานาน การก่อสร้างและเชื่อมต่อ อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวในขณะดำเนินการได้
6.8	<b>ยกระดับเศรษฐกิจไทยด้วย Event</b> จัดกิจกรรม Event ในระดับนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น คอนเสิร์ต มหกรรมการกีฬา และการประชุมระดับนานาชาติ	-				มีการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการท่องเที่ยวที่หลากหลายมากขึ้น สามารถขยายกลุ่มเป้าหมายในการท่องเที่ยวได้กว้างขึ้น	การท่องเที่ยวแบบ Event เป็นการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ซึ่งการประชาสัมพันธ์ที่ไม่ทั่วถึง อาจส่งผลให้ปริมาณนักท่องเที่ยวลดลงได้
	<b>รวม</b>	<b>38,455</b>	<b>18,455</b>	<b>20,000</b>	<b>-</b>			
<b>7</b>	<b>นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล</b>							
7.1	<b>5G ทั่วประเทศ WIFI ทั่วประเทศ</b>	20,000		✓		ประชาชนสามารถใช้	สร้างประสิทธิภาพ	หากระบบเครื่องรับสัญญาณยังไม่แพร่หลาย

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	<p>เร่งรัดการติดตั้งระบบ 5G ให้มีบริการทั่วประเทศ และเชื่อมต่อระบบ WIFI ให้ทั่วถึงทุกตำบล ทุกพื้นที่ รวมถึงการสร้างพื้นที่ใช้งานร่วมกัน (Co-Working Space) ในทุกอำเภอ โดยมีระบบสื่อสารที่ทันสมัยรองรับการทำงาน การสร้างธุรกิจใหม่ สร้างความรู้ใหม่ สร้างประโยชน์ใหม่ จากการทำงานร่วมกันในรูปแบบสังคมดิจิทัล ซึ่งจะพลิกโฉมประเทศไทยให้มีการใช้ชีวิต (Life Style) ที่ทันสมัย ทันโลก เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในทุกภาคส่วน ทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อบริหารจัดการคุณภาพการผลิตสินค้า ใช้ในภาคธุรกิจเพื่อการควบคุมจัดการบัญชีและการเงิน ด้วยระบบอัตโนมัติ ใช้ในการแพทย์สำหรับการรักษาพยาบาลผ่านเครือข่ายความเร็วสูง และใช้ในภาคการศึกษาโดยการเรียนรู้ทางไกล เป็นต้น</p>	<p>ปีที่ 1 : 10,000 ปีที่ 2 : 10,000 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0</p>				<p>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูงได้ทั่วประเทศ ลดภาระค่าใช้จ่ายที่ประสิทธิภาพในการสื่อสารสามารถใช้ประโยชน์ทั้งในด้าน การศึกษา การแพทย์ และการบริการอื่นๆ</p>	<p>ในการใช้และจัดการข้อมูลและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะใน ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p>	<p>หรือมีราคาที่สูง อาจทำให้ประชาชนผู้บริโภคนำเข้าไม่ถึงระบบ 5G ได้ รวมทั้งภาคเอกชนต้องมีการควบคุมต้นทุน และค่าบริการที่เหมาะสม</p>
7.2	<p><b>ราชการอิเล็กทรอนิกส์</b> บริการของภาครัฐจะดำเนินการ</p>	<p>200 ปีที่ 1 : 200 ปีที่ 2 : 0</p>	✓			<p>ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการ</p>	<p>การทำธุรกรรมผ่านช่องทาง application</p>	<p>ประชาชนบางกลุ่ม อาจมีอุปสรรคในการเข้าถึงระบบการบริการแบบ</p>

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	ภายใต้ Application ของภาครัฐ บนระบบปฏิบัติของโทรศัพท์มือถือและเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ รวมทั้ง ผ่านระบบออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต เช่น การต่อทะเบียน การทำธุรกรรม การขออนุมัติ อนุญาตต่างๆ เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐและประชาชน	ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0				ภาครัฐได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยผ่านช่องทางที่ไม่ซับซ้อน ประหยัดเวลาและค่าเดินทาง	บนระบบปฏิบัติของโทรศัพท์มือถือและเครื่องมือสื่อสาร เป็นที่นิยมมากขึ้นและง่ายต่อการตรวจสอบ	application โดยเฉพาะผู้สูงวัย ที่ไม่มีความชำนาญในการใช้เทคโนโลยี
7.3	กองทุน Digital Start Up เพื่อส่งเสริมธุรกิจด้านดิจิทัลและเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุค 5G ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการจัดตั้งกองทุน Digital Start Up ซึ่งจะมีทุนประเดิมเริ่มต้นในวงเงินงบประมาณ 5,000 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมให้คนไทยโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่สามารถขอรับทุนสนับสนุนใช้ในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล เพื่อเป็นฐานธุรกิจใหม่ที่ จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต	5,000 ปีที่ 1 : 5,000 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 0 ปีที่ 4 : 0	✓			ผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ มีทุนอุดหนุนในการเริ่มธุรกิจมากขึ้น	สร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ทำธุรกิจนี้มากขึ้น ส่งผลถึงการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น	มีความเสี่ยงน้อยมากในการเลือกผู้ประกอบการที่เหมาะสมเข้าโครงการ ซึ่งสามารถกำหนดแนวปฏิบัติ และการพิจารณาให้รัดกุมได้
	<b>รวม</b>	<b>25,200</b>	<b>5,200</b>	<b>20,000</b>	<b>-</b>			
<b>8</b>	<b>นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น</b>							

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
8.1	<p><b>จัดสรรงบประมาณร้อยละ 35 ของรายได้ให้กับท้องถิ่นภายใน 1 ปี</b></p> <p>ปัจจุบันพบว่า การบริหารส่วนท้องถิ่นของประเทศยังไม่มีความเข้มแข็ง โดยขาดการบริหารจัดการที่ดีและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลความรู้ทั้งด้านตลาดและด้านการเงิน โดยนโยบายจะจัดสรรงบประมาณให้ท้องถิ่นให้ได้ร้อยละ 35 (ปัจจุบันร้อยละ 29) ตามที่กฎหมายกำหนด ใน 4 ปีโดยงบประมาณรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะสามารถนำมาพัฒนาชุมชนโดยเฉพาะในต่างจังหวัด</p>	-				ท้องถิ่นมีงบประมาณเพียงพอในการพัฒนาพื้นที่ตามความต้องการของประชาชนในพื้นที่	สามารถยกระดับโครงสร้างพื้นฐานท้องถิ่นได้อย่างดี	ไม่มีความเสี่ยงในการดำเนินงานและเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองท้องถิ่น
8.2	<p><b>เพิ่มเงินช่วยค่าครองชีพผู้นำท้องถิ่น</b></p> <p>ช่วยเหลือกำนันผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน อาสาสมัคร ซึ่งเป็นผู้ที่อำนวยความสะดวกความยุติธรรม บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ให้ได้เงินช่วยค่า</p>	<p>25,600</p> <p>ปีที่ 1 : 6,400</p> <p>ปีที่ 2 : 6,400</p> <p>ปีที่ 3 : 6,400</p> <p>ปีที่ 4 : 6,400</p>	✓			ผู้นำท้องถิ่นมีค่าครองชีพเพียงพอต่อสุขภาพและสามารถปฏิบัติงานให้ท้องถิ่นได้มีประสิทธิภาพ	ใช้ทรัพยากรบุคคลได้อย่างเต็มคุณค่าและรายได้ที่จ่ายให้สามารถกระจายไปยังเศรษฐกิจรากหญ้าได้	อาจไม่มีความเสี่ยงเนื่องจากเบิกจ่ายผ่านกรมบัญชีกลางและผู้รับมีการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นทางการ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
	ครองชีพผู้นำท้องถิ่น ในอัตราเดือนละสองพันบาท							
	<b>รวม</b>	<b>25,600</b>	<b>25,600</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			
<b>9.</b>	<b>นโยบายกีฬา</b>							
9.1	สร้าง Mini Sport Complex สร้าง Mini Sport Complex ในทุกอำเภอ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และฝึกทักษะด้านการกีฬาให้กับเด็ก เยาวชน และนักกีฬาในพื้นที่ สร้างศักยภาพในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก	43,900 ปีที่ 1 : 10,975 ปีที่ 2 : 10,975 ปีที่ 3 : 10,975 ปีที่ 4 : 10,975  (878 แห่ง แห่งละ 50 ล้านบาท)	✓			สร้าง ความ สามารถ ในการ แข่งขันด้าน กีฬา ให้กับ เด็ก เยาวชน และนักกีฬา ไทย ให้ สามารถก้าว ไปแข่งกีฬา ระดับโลกได้	ประชาชนใน ทุก อ า เภ อ มี ค ว า ม กระตือรือร้นใน การออกกำลังกาย เพื่อดูแล สุขภาพ และยังเป็น การเพิ่ม ทักษะด้าน กีฬาสำหรับ เด็ก และ เยาวชนใน พื้นที่	หากขาดการดูแลรักษา จะทำให้สถานที่ทรุดโทรม และเกิดค่าใช้จ่ายในการ บูรณะ พื้นฟูจำนวนมาก
9.2	สร้าง Mini Fitness ทุกหมู่บ้าน สร้างสถานที่ออกกำลังกายสำหรับประชาชนในทุกหมู่บ้าน เพื่อให้ดัชนีสุขภาพของประชาชนทุกวัยอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานลดภาระปัญหาค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งส่งผลให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน	37,500 ปีที่ 1 : 9,375 ปีที่ 2 : 9,375 ปีที่ 3 : 9,375 ปีที่ 4 : 9,375  (75,000 แห่ง แห่งละ 5 แสนบาท)	✓			ประชาชน เล็ง เห็น ความสำคัญ ของการออก กำลังกาย ทำ ให้ ดั ช นี สุขภาพของ ประชาชนทุก วัย อ ยู่ ใน เกณฑ ์ มาตรฐาน สามารถลด ภาระในการ ด้ าน ก าร รักษาพยาบาล ของภาครัฐ	ประชาชนทุก หมู่บ้าน มี สถานที่ออก กำลังกาย ที่มี มาตรฐาน ส่ง ผล ต่ อ คุณภาพชีวิต ทั้งทางด้ าน ร่างกายและ จิตใจของคน ทุกวัย	หากประชาชนไม่ให้ความ สำคัญ จะส่งผลให้ นโยบายไม่ประสบผล และ มีปัญหาสถานที่ไม่มีผู้มาใช้ บริการ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
9.3	จัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกในประเทศ จัดให้มีการแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยการจัดมหกรรมหรือกิจกรรมกีฬาประเภทต่างๆ อาทิ กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาซีเกมส์ เป็นต้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และเผยแพร่ภาพลักษณ์และวัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทยสู่ต่างแดน ให้เป็นที่รู้จัก และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ	5,000 ปีที่ 1 : 0 ปีที่ 2 : 0 ปีที่ 3 : 2,500 ปีที่ 4 : 2,500	✓			ประเทศไทยมีความพร้อมในการเป็นสถานที่จัดการแข่งขันกีฬาระดับโลก ที่มีความสนใจที่จะเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น และเผยแพร่ภาพลักษณ์ และวัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทยสู่ต่างแดน ให้เป็นที่รู้จัก	เด็ก เยาวชน และนักกีฬาสมัครเล่น มีโอกาสในการเข้าสู่วงการกีฬาระดับโลก ที่มีมาตรฐานและประเทศสามารถสร้างรายได้จากการเป็นศูนย์กลางการจัดมหกรรมกีฬาได้อย่างมหาศาล	มีการลงทุนในวงเงินค่อนข้างสูง และยังต้องมีการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆที่จะรองรับ
9.4	สร้างนักกีฬาอาชีพ จัดให้มีกองทุนพัฒนานักกีฬาอาชีพด้านกีฬา (Sport Talent Fund หรือ STF) เพื่อเป็นทุนสนับสนุน และต่อยอดการพัฒนา นักกีฬาที่มีความสามารถ มีแนวโน้มที่จะพัฒนาสู่นักกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างชื่อเสียง และพัฒนาวงการกีฬาของประเทศไทยต่อไป	1,000 ปีที่ 1 : 250 ปีที่ 2 : 250 ปีที่ 3 : 250 ปีที่ 4 : 250	✓			สร้างแหล่งสนับสนุนทุนสำหรับนักกีฬาเพื่อมุ่งสู่ระดับโลก โดยมีกระบวนการคัดเลือกและผลักดันที่เหมาะสม	ก่อให้เกิดความมุ่งมั่นของเยาวชนในวงการมุ่งหวังเป็นนักกีฬาเพื่อเป็นกำลังสำคัญในการเป็นตัวแทนประเทศเพื่อเข้าสู่การแข่งขันในระดับสากล	หากมีการใช้เส้นสายหรือระบบอุปถัมภ์จะทำให้การคัดสรรนักกีฬาขาดประสิทธิภาพ นโยบายไม่เกิดผลสัมฤทธิ์



ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
9.5	<p><b>ยกระดับกีฬาสมัครเล่นสู่กีฬาอาชีพ</b></p> <p>พัฒนาศักยภาพด้านกีฬาด้วยการสร้าง League สำหรับการแข่งขัน และต่อ ยอดสู่การพัฒนา Academy ในระดับรากหญ้า เพื่อให้เกิดความสามารถในเชิงกีฬาในระดับมืออาชีพ</p>	-				<p>สร้างความแข็งแกร่งให้กับวงการกีฬาสร้างมาตรฐานและความยั่งยืนด้วยระบบลีก นอกจากนี้ยังกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในระดับเยาวชนรวมทั้งการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย</p>	<p>ทำให้เกิดความตื่นตัวในด้านการกีฬาแก่ประชาชนทั่วไป บิดา มารดา ผู้ปกครอง ตลอดจนสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อมุ่งหวังให้นักเรียน นักศึกษา บุตรหลาน เข้าสู่งานแข่งขันที่มีความเป็นสากลและมีมาตรฐานสูง</p>	<p>หากเกิดการทุจริตในวงการกีฬา หรือการบริหาร และการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม อาจทำให้เกิดปัญหาการยอมรับ และกระทบต่อความสนใจของประชาชน</p>
9.6	<p><b>ส่งเสริมวิทยาศาสตร์การกีฬา</b></p> <p>พัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์การกีฬาในระดับบัณฑิตศึกษา และนำมาใช้ในการพัฒนาวงการกีฬาอย่างมีคุณภาพ โดยมีศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาและอุปกรณ์ในการพัฒนานักกีฬาที่ทันสมัย</p>	-				<p>สร้างนักกีฬาที่มีความสามารถ มีความพร้อมและมีลักษณะที่เหมาะสมสำหรับกีฬาแต่ละประเภท รวมทั้งสร้างโอกาส และชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทย</p>	<p>ทำให้เกิดการตื่นตัวในแวดวงกีฬา และการศึกษา สามารถต่อยอดในด้านการรักษาทางการแพทย์และการฟื้นฟูสภาพร่างกายในสถาบันทางการแพทย์</p>	-

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
9.7	<b>มวยไทย มวยโลก</b> มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติ แสดงออกถึงความเป็นสุภาพบุรุษและความเป็นนักสู้ของคนไทย เป็นจุดเด่นด้านภาพลักษณ์ของประเทศ เป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประเทศ จึงต้องมีการพัฒนามวยไทยในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเรียน ด้านการสอน ด้านการจัดการแข่งขัน ด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและผลักดันให้มวยไทยเข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับนานาชาติ โอลิมปิก เป็นกีฬาที่มีผู้ชมทั่วโลก เพื่อให้มวยไทยเป็นมวยโลกและเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อสร้างอนาคตให้กับประเทศไทย	-				ทำให้มวยไทย กลายเป็นสัญลักษณ์ของประเทศ ไทย สร้างชื่อเสียงและดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในประเทศไทย เร็ย น รู้ วัฒนธรรม มรดกทางศิลปะที่ผสมผสานการกีฬาของชาติ ให้แพร่หลายไปทั่วโลก	ก่อให้มูลค่าและคุณค่า โดยเฉพาอย่างยิ่งในทางการค้าและเศรษฐกิจ สามารถสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น ชุมชน และร้านค้าต่างๆ รวมทั้งเสริมสร้างจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทย	จะต้องรักษามาตรฐานคุณภาพ และวัฒนธรรมประเพณีที่ถูกต้องตามเอกลักษณ์เพื่อรักษาชื่อเสียงของมวยไทยไว้ มิฉะนั้น อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงโดยรวมของมวยไทย
	<b>รวม</b>	87,400	87,400	-	-			
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	2,643,828.20	1,086,828.20	40,000	1,517,000			
	ปีที่ 1 :	712,228.30						
	ปีที่ 2 :	670,703.30						

ลำดับ	ยุทธศาสตร์/โครงการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	ที่มา			ความคุ้มค่า/ ประโยชน์ที่ได้รับ	ผลกระทบ	ความเสี่ยง
			ภาครัฐ	เอกชน	PPP*			
		ปีที่ 3 : 605,448.30 ปีที่ 4 : 630,448.30						

\*Public Private Partnership-ร่วมทุนระหว่างรัฐกับเอกชน