

## นโยบายประเทศไทย

### 9 หน้า 9 โกล ไทยไร้ปัญหา

พรรคชาติพัฒนาได้จัดทำนโยบายในการพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลกและประเทศไทย ด้วยการใช้เทคโนโลยีในทุกมิติให้สอดคล้องกับยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI - Artificial Intelligence) เทคโนโลยีหุ่นยนต์ และเทคโนโลยี Blockchain หรือระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ สอดคล้องกับด้านเศรษฐกิจ การเมือง การต่างประเทศ ของกลุ่มประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ตลอดจนภูมิรัฐศาสตร์รอบตัวเราที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น AEC (ASEAN Economics Community), ASEAN COMMUNITY VISION 2025, APEC, ASIAN+6, The Belt and Road Initiative (BRI), ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิรวดี - เจ้าพระยา - แม่โขง (ACMECS) เป็นต้น เพื่อเป็นการรักษาเสถียรภาพ ความยั่งยืนและการขยายตัวทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 และกระจายรายได้ และโอกาสการได้รับการพัฒนาของประชาชนในชนบทให้ทัดเทียมกัน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและสร้างเศรษฐกิจรากหญ้าให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นรากฐานอันมั่นคงของประเทศต่อไป พรรคชาติพัฒนาจึงได้จัดทำนโยบาย 9 หน้า 9 โกล ไทยไร้ปัญหา ดังต่อไปนี้

#### ก้าวที่ 1. นโยบายการศึกษา

เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว จึงต้องเปลี่ยนแปลงนโยบายและหลักสูตรในด้านการศึกษา ดังนี้

##### 1.1 เด็กไทย 2 ภาษา

เพิ่มหลักสูตรการเรียนการสอนแบบสองภาษาหรือสามภาษา (Bi-lingual School และ Digital School) และจัดให้มีการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนระบบ ดิจิทัล เพื่อให้เยาวชนในทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ และ/หรือ ภาษาอื่นๆ อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ฯลฯ โดยยังคงเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมไทยให้ได้มากที่สุด เพื่อให้พร้อมทำงานในระดับสากล

## 1.2 ทุนครูเทคโนโลยี

คัดเลือกและให้ทุนการศึกษาแก่ผู้ที่มีความรู้และคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อให้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในด้านเทคโนโลยีและกลับมาเป็นครูเพื่อให้ความรู้แก่เด็กของท้องถิ่นตนเองได้ โดยจัดสรรเป็นทุนการศึกษาให้ทุกอำเภอทั่วประเทศ อำเภอละ 1 ล้านบาท

“กองทุนให้โรงเรียน > โรงเรียนมอบทุนให้กับผู้รับทุน > ผู้รับทุนศึกษาต่อ >  
กลับมาใช้ทุนตามจำนวนปีที่เป็นไปเรียนกับโรงเรียนต้นสังกัด”

## 1.3 อุทยานการเรียนรู้และหลักสูตรออนไลน์ที่เรียนได้ด้วยตัวเอง

ทุกจังหวัดมีศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้โดยใช้ต้นแบบอุทยานการเรียนรู้ (TK-Park Thailand Knowledge Park) ที่เป็นทั้งห้องสมุด พื้นที่ในการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ด้วยหลักสูตรออนไลน์ และมีพื้นที่กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เป็นแหล่งการเรียนรู้แห่งอนาคตพร้อมด้วยอุปกรณ์และสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกระจายความรู้ และสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้

## 1.4 สร้างนักคิด นักอ่านและนักปฏิบัติ

เปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการศึกษา สร้างและพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างเด็กรุ่นใหม่ให้เป็นนักคิด นักอ่านและนักปฏิบัติ มีจินตนาการ มีความคิดสร้างสรรค์ รักการอ่านและการเรียนรู้ และมีความสามารถในการนำเสนอและปฏิบัติได้เป็นอย่างดี

## 1.5 ปรับโครงสร้างหนี้ครู

เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของครูและบุคลากรทางการศึกษากว่า 7 แสนคน ซึ่งจะช่วยให้ครูมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมีมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ ให้มีโครงสร้างการชำระหนี้ที่ยืดหยุ่น อัตราดอกเบี้ยต่ำ และผ่อนผันระยะเวลาในการชำระคืนได้ยาวนาน

# ก้าวที่ 2. นโยบายเศรษฐกิจรากหญ้า

เนื่องจากขณะนี้ประชาชน เกษตรกร และผู้ประกอบการในระดับรากหญ้า ประสบปัญหาความเดือดร้อน และค่าใช้จ่าย ตลอดจนราคาพืชผลทางการเกษตร ดังนั้น จึงต้องเร่งรัดและผลักดันมาตรการ ดังนี้

## 2.1 จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อเกษตรกร

จัดตั้งกองทุนสวัสดิการเพื่อเกษตรกร (Agriculture Welfare Fund หรือ AWF) เพื่อช่วยเหลือด้านการเงินเพื่อให้เกษตรกรนำไปใช้เป็นสวัสดิการในครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลาที่พืชผลผลิตมีราคาต่ำ

โดยการช่วยเหลือจะคำนึงถึงประมาณการผลผลิตและราคาพืชผลตามราคาตลาดเพื่อเป็นทุนแก่เกษตรกร ก่อนเริ่มฤดูกาลผลิตโดยมีกองทุนเริ่มต้นในการดำเนินงาน 20,000 ล้านบาท

## 2.2 เกษตรกรทันสมัย (Smart Farmer)

พัฒนาเกษตรกรไทยให้เป็นเกษตรกรที่ทันสมัย (Smart Farmer) สามารถใช้เทคโนโลยีช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต มีการจัดระบบชลประทานที่ทั่วถึง มีเครื่องจักรกลการเกษตรและปุ๋ยในการทำเกษตรกรรม สามารถเข้าถึงความรู้และข้อมูลการเกษตร รวมถึงการใช้นวัตกรรมเพื่อเปลี่ยนสินค้าเกษตรให้กลายเป็นสินค้านวัตกรรมได้ และจัดโซนนิ่งในภาคเกษตรกรรม

## 2.3 ปรับปรุงกลไกตลาดซื้อขายสินค้าล่วงหน้า

ยกระดับตลาดสินค้าที่มีความผันผวนในด้านราคา เช่น ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ให้มีประสิทธิภาพลดการแทรกแซงและสร้างเสถียรภาพของราคาสินค้า ประกันความเสี่ยงด้านราคาในกระบวนการซื้อขาย และพัฒนากลไกด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะเอื้ออำนวยประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ส่งเสริมให้ไทยเป็นตลาดซื้อขายผลิตผลการเกษตรล่วงหน้าของอาเซียน ช่วยบรรเทาความเสี่ยงด้านการยกเลิกสัญญาซื้อขายสินค้าเกษตร ด้วยการประกันราคาซื้อขายไว้ล่วงหน้าโดยอิงราคาตามตลาดซื้อขายล่วงหน้า โดยต้องไม่ตั้งราคาสูงกว่าราคาตลาด และราคาที่รับประกันจะต้องเกิดผลประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย (Win-win) พร้อมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างตลาดทุนไทยและตลาดโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศในอาเซียน เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ความช่วยเหลือ และการเชื่อมโยงกับตลาดทุนอื่นๆ และขยายการลงทุนไปยังต่างประเทศ รวมถึงดึงดูดการลงทุนจากนักลงทุนต่างประเทศ

## 2.4 จัดตั้งกองทุนกู้ยืมเพื่อการพัฒนาสมาร์ต เอสเอ็มอี (Smart SMEs)

จัดตั้งกองทุนกู้ยืมในวงเงินงบประมาณ 10,000 ล้านบาท สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Smart SMEs Fund หรือ SSF) ซึ่งรวมถึงวิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการกู้ยืมโดยไม่คิดดอกเบี้ย เพื่อเป็นทุนพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เก่งและเชี่ยวชาญ (Smart SMEs) สามารถพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและแนวทางการประกอบธุรกิจได้อย่างมั่นคง และมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคโนโลยีช่วยลดต้นทุนด้านการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตและยกระดับสินค้าโดยใช้นวัตกรรม

## 2.5 สร้างตลาดทุนขนาดย่อม (Low Cap) สำหรับผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs)

เพื่อรองรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก และสร้างความแข็งแกร่งมั่นคงให้กับผู้ประกอบการเพื่อยกระดับสู่การเป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดใหญ่ต่อไป ด้วยการสร้างกลไกและพัฒนาตลาดทุนขนาดย่อม (Low Capital Market) เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กสามารถยกระดับตัวเองเข้าสู่แหล่งเงินทุน และ

สร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจได้ รวมทั้งปรับลดหลักเกณฑ์และคุณสมบัติการยื่นคำขออนุญาตให้  
เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และสร้างความโปร่งใส ด้วยการใช้เทคโนโลยี เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลผ่าน  
ระบบปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสกัดกั้นและตรวจสอบการกระทำความผิด

## 2.6 สร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

จัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประจำตำบล (One Tambon - One Tourist Attraction  
Fund หรือ OOF) เพื่อเป็นทุนสนับสนุนให้แก่ทุกตำบล ตำบลละสองล้านบาท เพื่อปลูกเศรษฐกิจรากหญ้าให้  
ฟื้นคืนภายใต้นโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งแหล่งท่องเที่ยว สร้างงาน สร้างรายได้ เผยแพร่วัฒนธรรมและประเพณีไป  
ทั่วโลก

## ก้าวที่ 3. นโยบายสังคม

ขณะนี้ประเทศไทยกำลังประสบปัญหาสังคมผู้สูงอายุ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวและเปลี่ยนวิกฤตเป็น  
โอกาส จึงกำหนดมาตรการ ดังนี้

### 3.1 ขยายอายุเกษียณราชการ

โดยขยายอายุในการเกษียณจากเดิม 63 ปี เป็น 65 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุ  
ที่ปัจจุบันมีมากกว่า 12 ล้านคน ในขณะที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ การจัดการด้าน  
สาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของคนไทยสูงขึ้น มีสุขภาพที่ดีขึ้น และยังคงมีศักยภาพ  
ในการทำงาน ซึ่งจะทำให้คนในวัยทำงานของช่วงขยายอายุการเกษียณนี้มีเพิ่มขึ้นกว่า 1.2 ล้านคน เพียงพอต่อ  
การพัฒนาประเทศ

### 3.2 บ้านเกษียณสำราญ

สร้างอาคารพักอาศัย พร้อมระบบดูแลสุขภาพที่เหมาะสมกับการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ พร้อมบริการใน  
การดูแลสุขภาพในทุกจังหวัด รวมทั้งจัดกิจกรรมให้ผู้สูงอายุได้ใช้ชีวิตอย่างมีความสุข โดยคิดค่าใช้จ่ายในอัตรา  
ที่ต่ำ สำหรับผู้สูงอายุที่มีรายได้ต่ำกว่าผู้ดูแล

### 3.3 ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุชุมชน

สร้างและปรับปรุงสภาพศูนย์ดูแลผู้สูงอายุในแต่ละตำบล โดยจัดเป็นที่พักอาศัยและดูแลผู้สูงอายุ พร้อม  
ระบบบริการดูแลสุขภาพ

### 3.4 เพิ่มเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ

เพิ่มจำนวนเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุจากเดิมที่มีลักษณะเป็นขั้นบันได เป็นอัตราคงที่ เป็นจำนวนเดือนละ 2,000 บาทสำหรับผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปี ขึ้นไป

### 3.5 ลดหย่อนภาษีสำหรับผู้สูงอายุ

ให้สิทธิในการนำค่ารักษาพยาบาลของผู้สูงอายุหรือบิดามารดาของผู้มีเงินได้ มาลดหย่อนภาษีเงินได้ เป็นจำนวน 60,000 บาท และในกรณีที่ภาคเอกชนจ้างผู้สูงอายุทำงาน ให้สิทธิในการนำค่าจ้างและเงินเดือนที่จ่ายให้แก่ผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป มาลดหย่อนภาษีได้เป็นจำนวน 2 เท่า

### 3.6 ทุนการศึกษาสำหรับเด็ก

อุดหนุนค่าใช้จ่ายในด้านการศึกษาให้บุตรของผู้มีรายได้น้อยกว่า 15,000 เดือน โดยเด็กที่เกิดใหม่จะได้รับทุนการศึกษาเดือนละ 1,000 บาท จนเรียนจบการศึกษาในระดับมัธยมปลาย

### 3.7 สนับสนุนสวัสดิการคนพิการ

จัดให้มีการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์ตลอดจนอวัยวะเทียมในการแก้ไขปัญหาความบกพร่องทางกายภาพ อย่างทั่วถึงเพียงพอ พัฒนาการเรียนรู้และวิชาชีพเพื่อก่อให้เกิดการจ้างงานอย่างเหมาะสมและมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างและปรับปรุงสภาพแวดล้อมของเมืองในรูปแบบอารยะสถาปัตยกรรม (Universal Design) เพื่อการใช้ชีวิตในสังคมอย่างเสมอภาค

### 3.8 ยกระดับแรงงาน

ยกระดับคุณภาพชีวิตและปรับปรุงด้านสวัสดิการ ค่าจ้างแก่แรงงานในประเทศให้เหมาะสมกับสภาพทางเศรษฐกิจ จัดให้มีการฝึกอบรมและยกระดับความสามารถให้สอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้แรงงานไทยมีศักยภาพและคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

## ก้าวที่ 4. นโยบายโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการค้า เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมโลจิสติกส์ภายในประเทศ ให้ครอบคลุมตั้งแต่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เชื่อมไปยังเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน (SEZ) ทั้ง 10 แห่ง เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของรากฐานเศรษฐกิจและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งการส่งออกและการลงทุน พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายคมนาคมและพัฒนาความร่วมมือด้านคมนาคมเชื่อมโยงในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงในพื้นที่ภาคเหนือ

และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประเทศอื่น ๆ ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคีให้เข้มแข็ง เช่น AEC 2025 และ เส้นทางสายไหม (One Belt One Road)

#### 4.1 มอเตอร์เวย์ทั่วประเทศ

ขยายเส้นทางมอเตอร์เวย์ให้เชื่อมโยงเป็นโครงข่ายทั่วประเทศตามแผนแม่บทการพัฒนาทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองระยะ 20 ปี รวมระยะทางกว่า 6,000 กิโลเมตร โดยเริ่มก่อสร้างเป็นระยะๆ จากกรุงเทพฯ ไปสู่ทุกภาคในแต่ละทิศทางทั้ง 4 ภาค

#### 4.2 รถไฟรางคู่ทั่วถึง

ขยายและปรับปรุงเส้นทางรถไฟในประเทศไทยกว่า 4,000 กิโลเมตร ให้เป็นรางคู่ทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในด้านการขนคนและขนของ เพิ่มความเร็ว ปลอดภัยและเชื่อมต่อเส้นทางโลจิสติกส์ที่สำคัญกับประเทศเพื่อนบ้านและการเชื่อมโยงในภูมิภาค

#### 4.3 เชื่อมโยง อีอีซี – อีสาน - อินโดจีน

โดยเร่งรัดโครงการรถไฟความเร็วสูงสายกรุงเทพ - โคราช ขยายต่อเพื่อเชื่อมโคราช หนองคายและกลุ่มประเทศอินโดจีน ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว เพื่อเชื่อมโยงระหว่าง 2 ภูมิภาค พร้อมทั้งพัฒนาระบบคมนาคมและมอเตอร์เวย์เพื่อเชื่อมอีสานและโครงการ EEC เข้าด้วยกันทั้งทางบกและทางรางตามแนวเส้นทางหลวงแผ่นดินสาย 304

#### 4.4 ขยายบริการระบบ Mass Transit ไปยังภูมิภาค

เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนเบา หรือรถไฟรางเบา (Light Capacity Rail Transit : LRT) ไปยังหัวเมืองใหญ่ในภูมิภาค อาทิในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ และ นครราชสีมา เป็นต้น ซึ่งเป็นรถไฟฟ้าที่มีขนาดเบาและใช้โครงสร้างและรางขนาดเล็ก จึงทำให้ประหยัดพลังและใช้เงินลงทุนน้อยกว่าเหมาะสมกับสภาพพื้นที่และการพัฒนาในยุคปัจจุบัน

#### 4.5 ปรับปรุงสภาพถนนทั่วประเทศ

ปรับปรุงมาตรฐานทางและผิวจราจรทางหลวงทั่วประเทศเพื่อลดอุบัติเหตุและปัญหาการจราจรคับคั่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเทศกาลสำคัญ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีในการจัดการและกวดขันวินัยจราจร

## ก้าวที่ 5. นโยบายอุตสาหกรรม พลังงาน และสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการส่งเสริมด้านการลงทุน การขยายตัวด้านการส่งออกและรักษาการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายด้านอุตสาหกรรม พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

### 5.1 ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนให้เป็นพลังงานหลัก

ปรับแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (Thailand Power Development Plan: PDP) โดยให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานทดแทน เช่น พลังงานความร้อนใต้พิภพ เชื้อเพลิงชีวภาพ พลังงานลม และพลังงานแสงอาทิตย์ แทนที่ใช้พลังงานจากฟอสซิล เช่น ถ่านหิน ปิโตรเลียม และ แก๊สธรรมชาติ ในการผลิตกระแสไฟฟ้า ใช้ในภาคอุตสาหกรรมและการขนส่ง เพื่อลดการนำเข้าและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ลดต้นทุนทางเศรษฐกิจ เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาประเทศ และเสริมสร้างขีดความสามารถด้านทางเศรษฐกิจของประเทศ

พัฒนาระบบโครงข่าย SMART GRID หรือระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในการเก็บข้อมูลและทำการสั่งการควบคุมโครงข่ายไฟฟ้า เพื่อให้ประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการไฟฟ้าและสามารถขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาหรือโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) กลับคืนได้ โดยพลังงานทั้งหมดจะถูกนำมาบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง จัดตั้งกองทุนแผงพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน (Solar Rooftop Fund) เพื่อให้ประชาชนสามารถผลิตไฟฟ้าใช้ในครัวเรือนได้ในราคาถูกลงและใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีทุนประเดิมในวงเงินงบประมาณ 5,000 ล้านบาท

### 5.2 ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า

ส่งเสริมการผลิตและการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในประเทศเพื่อลดการปล่อยมลพิษในอากาศ ด้วยการมีมาตรการทางภาษีในการส่งเสริมการใช้และการผลิตรถไฟฟ้าในราคาที่เหมาะสม และสนับสนุนตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าให้ทั่วถึง ภายใน 3 ปี รวมทั้ง จัดทำมาตรการสนับสนุนการผลิตรถไฟฟ้า

### 5.3 ปรับโครงสร้างการผลิตภาคอุตสาหกรรม

สร้างอุทยานพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Techno-Park) ใน 5 ภูมิภาค ทั้งภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ เพื่อเป็นศูนย์วิจัย และสร้างอุตสาหกรรมต้นแบบ และพัฒนากำลังคนสำหรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ ระบบหุ่นยนต์ หรือ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมใหม่ ตลอดจนส่งเสริมและกำกับดูแลให้การผลิตในภาคอุตสาหกรรมหันมาใช้ระบบการผลิตขั้นสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการ

ขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ (GDP) การส่งออกและการลงทุน และเพื่อเป็นการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ จึงเห็นควรกำหนดมาตรการส่งเสริมการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ในรูปแบบนิคมอุตสาหกรรม และเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ให้เกิดขึ้นในทุกภูมิภาค

#### 5.4 ประเทศไทยไร้มลพิษ

เพิ่มมาตรการในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ทั้งในเรื่องของการจัดการขยะและน้ำเสีย การแก้ไขปัญหาเรื่องฝุ่นละอองและมลพิษจากภาคอุตสาหกรรม การขนส่งและจราจร ลดปัญหาโลกร้อนด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่อนุรักษ์ โดยมีมาตรการที่สำคัญ อาทิเช่น

- ✓ **การคืนสภาพคูคลอง** โดยน้ำเสียจากภาคอุตสาหกรรมต้องผ่านการบำบัดให้ได้มาตรฐาน ตลอดจนจัดระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับชุมชนเพื่อคืนน้ำดีกลับสู่ธรรมชาติและหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- ✓ **รักษาและอนุรักษ์พื้นที่ป่า** โดยการใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการติดตามและรักษาป่า รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าและมีระบบจัดการป่าชุมชนให้ประชาชนอยู่ร่วม ใช้ประโยชน์และรักษาป่า
- ✓ **ใช้แนวทางลดปริมาณขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste)** โดยจัดให้มีศูนย์รวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อส่งเสริมให้นำมาแปลงสภาพหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงมีมาตรการทางภาษีเพื่อส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิล
- ✓ **ส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าเพื่อลดมลพิษและฝุ่นละออง** โดยเร่งรัดการใช้งานเริ่มต้นในหน่วยงานภาครัฐเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในอุตสาหกรรมรถยนต์
- ✓ **สร้างมาตรฐานน้ำมันยูโร 5** โดยบังคับใช้มาตรฐานน้ำมันยูโร 5 เพื่อช่วยยกระดับมาตรฐานการควบคุมมลพิษจากรถยนต์ แก้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 เพื่อให้ปัญหาด้านมลภาวะ ฝุ่นละอองและผลกระทบต่อสุขภาพชีวิตของคนไทยลดลง

### ก้าวที่ 6. นโยบายการท่องเที่ยว

พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นวาระแห่งชาติและเป็นระบบเศรษฐกิจหลักของประเทศ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเป็น 65 ล้านคน ภายในระยะเวลา 5 ปี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12-15 ต่อปี) เพื่อให้อัตราส่วนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนคนไทย 1 คน ต่อนักท่องเที่ยว 1 คน และเพิ่มรายได้ให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ของรายได้ประชาชาติ (GDP) ด้วยมาตรการดังนี้ :



## 6.1 ส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น (Man-Made Destination)

พัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมให้เกิดการสร้างสวนสนุกระดับโลก (Theme Park) ด้วยมาตรการทางภาษี และสิทธิได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากภาครัฐ (BOI) เพื่อเป็นแหล่งดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างงานให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น

## 6.2 ผลักดันการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลภาคใต้ (Thailand Riviera)

โดยการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตฝั่งทะเลภาคใต้จากฝั่งอ่าวไทยสู่ฝั่งอันดามัน ตั้งแต่ เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง สู่งานเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและชักชวนภาคเอกชนให้มาลงทุนด้านการท่องเที่ยว

## 6.3 เที่ยวไทย เที่ยวได้ทุกที่

ให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่อิงกับวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในแต่ละตำบลของจังหวัด มาพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกระจายการท่องเที่ยวไปสู่ระดับหมู่บ้านและตำบล พร้อมต่อยอดสู่การสร้างแบรนด์เอกลักษณ์ของแต่ละตำบล และโปรโมทผ่าน เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน

## 6.4 จาก OTOP สู่อi-OTOP

I = INNOVATION INCOME INFLIGHT

**INNOVATION** ยกระดับศักยภาพและพัฒนาสินค้าด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาด จัดให้มีบริการเครื่องมือ เครื่องจักรทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมให้ผู้ประกอบการ SMEs OTOP และ Startup

**INCOME** ส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ และช่องทางตลาด E-Commerce รวมทั้ง ขยายตลาดผ่านทาง MICE ด้วยสถานที่จัดงานแสดงสินค้า OTOP ซึ่งได้มาตรฐาน ขยายตลาดสู่แหล่งช้อปปิ้ง แหล่งท่องเที่ยว ตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคยุคใหม่

**INFLIGHT** ยกระดับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สู่ตลาดการซื้อขายสินค้าบนเครื่องบิน เพื่อสร้างมูลค่าและขยายกลุ่มลูกค้าไปทั่วโลก

## 6.5 คริวไทย คริวโลก

ผลักดันให้คริวไทยเป็นตัวแทน (Presenter) ท่องเที่ยวให้กับประเทศไทย ด้วยการส่งเสริมอาหารไทย ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายทั่วโลกเพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว นำรายได้เข้าสู่ชุมชนและเกษตรกร ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยอาหารไทยสู่การผลิตเพื่อการบริโภคให้เป็นอาหารในระดับสากล

## 6.6 ผลักดันธุรกิจ MICE

สนับสนุนและยกระดับธุรกิจการจัดประชุมระดับนานาชาติ การจัดนิทรรศการ และการแสดงสินค้า (Meetings Incentives Conventions and Exhibitions) เพื่อเป็นแหล่งดึงดูด นักวิชาการนักธุรกิจและนักลงทุนที่มีรายได้สูงเข้ามาใช้จ่ายในประเทศไทย

## 6.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนักท่องเที่ยว

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค ทั้งในด้านการคมนาคมขนส่ง อาทิ การสร้างท่าจอดเรือท่องเที่ยว (Marina) ในอ่าวไทย การสร้างที่พัก ร้านอาหาร บริการการท่องเที่ยว ห้องน้ำ ที่ได้มาตรฐานทั้งในด้านปลอดภัย ความสะอาดและความสะดวก เพื่อรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น

## 6.8 ยกระดับเศรษฐกิจไทยด้วย Event

จัดกิจกรรม Event ในระดับนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์และดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น คอนเสิร์ต มหกรรมการกีฬา และการประชุมระดับนานาชาติ

# ก้าวที่ 7. นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

ปรับฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จึงกำหนดนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนี้

## 7.1 5G ทั่วประเทศ WIFI ทั่วประเทศ

เร่งรัดการติดตั้งระบบ 5G ให้มีบริการทั่วประเทศ และเชื่อมต่อระบบ WIFI ให้ทั่วถึงทุกตำบล ทุกพื้นที่ รวมถึงการสร้างพื้นที่ใช้งานร่วมกัน (Co-Working Space) ในทุกอำเภอ โดยมีระบบสื่อสารที่ทันสมัยรองรับการทำงาน การสร้างธุรกิจใหม่ สร้างความรู้ใหม่ สร้างประโยชน์ใหม่ จากการทำงานร่วมกันในรูปแบบสังคมดิจิทัล ซึ่งจะพลิกโฉมประเทศไทยให้มีการใช้ชีวิต (Life Style) ที่ทันสมัย ทันโลก เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในทุกภาคส่วน ทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อบริหารจัดการคุณภาพการผลิตสินค้า ใช้ในภาคธุรกิจเพื่อการควบคุมจัดการบัญชีและการเงินด้วยระบบอัตโนมัติ ใช้ในการแพทย์สำหรับการรักษาพยาบาลผ่านเครือข่ายความเร็วสูง และใช้ในภาคการศึกษาโดยการเรียนรู้ทางไกล เป็นต้น

## 7.2 ราชการอิเล็กทรอนิกส์

บริการของภาครัฐจะดำเนินการภายใต้ Application ของภาครัฐ บนระบบปฏิบัติของโทรศัพท์มือถือ และเครื่องมือสื่อสารอื่นๆ รวมทั้ง ผ่านระบบออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ต เช่น การต่อทะเบียน การทำธุรกรรม การขออนุมัติ อนุญาต ต่างๆ เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างภาครัฐและประชาชน

## 7.3 กองทุน Digital Start Up

เพื่อส่งเสริมธุรกิจด้านดิจิทัลและเพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุค 5G ภายใต้นโยบาย ไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการจัดตั้งกองทุน Digital Start Up ซึ่งจะมีทุนประเดิมเริ่มต้นในวงเงินงบประมาณ 5,000 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมให้คนไทยโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่สามารถขอรับทุนสนับสนุนใช้ในการพัฒนาธุรกิจดิจิทัล เพื่อเป็นฐานธุรกิจใหม่ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต

# ก้าวที่ 8. นโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

เพื่อให้การกระจายอำนาจบรรลุวัตถุประสงค์ และเป็นพื้นฐานความเข้มแข็งให้กับสังคม ชนบทและภูมิภาค จึงกำหนดนโยบายการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น ดังนี้

## 8.1 จัดสรรงบประมาณร้อยละ 35 ของรายได้ให้กับท้องถิ่นภายใน 1 ปี

ปัจจุบันพบว่าการบริหารส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยยังไม่มี ความเข้มแข็ง โดยขาดการบริหารจัดการที่ดี และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายข้อมูลความรู้ทั้งด้านตลาดและด้านการเงิน โดยนโยบายจะจัดสรรงบประมาณให้ท้องถิ่นให้ได้ร้อยละ 35 (ปัจจุบันร้อยละ 29) ตามที่กฎหมายกำหนด ใน 4 ปีโดยงบประมาณรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นจะสามารถนำมาพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะในต่างจังหวัด

## 8.2 เพิ่มเงินช่วยค่าครองชีพผู้นำท้องถิ่น

ช่วยเหลือกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน อาสาสมัคร ซึ่งเป็นผู้ที่อำนวยความสะดวก อำนาจความยุติธรรม บรรเทาความเดือดร้อนของประชาชน ให้ได้เงินช่วยค่าครองชีพผู้นำท้องถิ่น ในอัตราเดือนละสองพันบาท

## ก้าวที่ 9. นโยบายกีฬา

ให้นโยบายกีฬาเป็นเครื่องมือในการสร้างคนในชาติให้มีสปิริตของนักกีฬา รู้จักแพ้ รู้จักชนะและรู้จักให้อภัย มีวินัย เสียสละ อดทน สามัคคี มี Teamwork เพื่อใช้กีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ ใช้สปิริตของการกีฬาในการทำงานทางการเมือง เพื่อให้เกิดความสามัคคี ประองตอง ยุติความขัดแย้ง สร้างสรรค์มิตรภาพทางการเมือง เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาประเทศ และใช้การกีฬาสร้างความสุขและสวามภาคภูมิใจให้คนในชาติ ด้วยนโยบายกีฬา ดังนี้

### 9.1 สร้าง Mini Sport Complex

สร้าง Mini Sport Complex ในทุกอำเภอ เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย และฝึกทักษะด้านการกีฬาให้กับเด็ก เยาวชน และนักกีฬาในพื้นที่ สร้างศักยภาพในการแข่งขันในระดับภูมิภาค และระดับโลก

### 9.2 สร้าง Mini Fitness ทุกหมู่บ้าน

สร้างสถานที่ออกกำลังกายสำหรับประชาชนในทุกหมู่บ้าน เพื่อให้ดัชนีสุขภาพของประชาชนทุกวัยอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ลดภาระปัญหาค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลทั้งภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้ง ส่งผลให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน

### 9.3 จัดการแข่งขันกีฬาระดับโลกในประเทศ

จัดให้มีการแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยการจัดมหกรรมหรือกิจกรรมกีฬาประเภทต่างๆ อาทิ กีฬาโอลิมปิก กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาซีเกมส์ เป็นต้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และเผยแพร่ภาพลักษณ์และวัฒนธรรม ประเพณีของประเทศไทยสู่ต่างแดน ให้เป็นที่รู้จัก และกระตุ้นให้เกิดการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศ

### 9.4 สร้างนักกีฬาอาชีพ

จัดให้มีกองทุนพัฒนานักกีฬาอาชีพด้านกีฬา (Sport Talent Fund หรือ STF) เพื่อเป็นทุนสนับสนุนและต่อยอดการพัฒนานักกีฬาที่มีความสามารถ มีแนวโน้มที่จะพัฒนาสู่นักกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างชื่อเสียง และพัฒนาวงการกีฬาของประเทศไทยต่อไป

## 9.5 ยกระดับกีฬาสมัครเล่นสู่กีฬาอาชีพ

พัฒนาศักยภาพด้านกีฬาด้วยการสร้าง League สำหรับการแข่งขันและต่อยอดสู่การพัฒนา Academy ในระดับรากหญ้า เพื่อให้เกิดความสามารถในเชิงกีฬาในระดับมืออาชีพ

League            สร้าง    Academy

Academy        สร้าง    นักกีฬา

นักกีฬา            สร้าง   ชาติ

## 9.6 ส่งเสริมวิทยาศาสตร์การกีฬา

พัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตร์การกีฬาในระดับบัณฑิตศึกษา และนำมาใช้ในการพัฒนางานการกีฬาอย่างมีคุณภาพ โดยมีศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาและอุปกรณ์ในการพัฒนานักกีฬาที่ทันสมัย

## 9.7 มวยไทย มวยโลก

มวยไทยเป็นศิลปะการต่อสู้ประจำชาติ แสดงออกถึงความเป็นสุภาพบุรุษและความเป็นนักสู้ของคนไทย เป็นจุดเด่นด้านภาพลักษณ์ของประเทศ เป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดความเข้าใจและความเชื่อมั่นของประเทศ จึงต้องมีการพัฒนามวยไทยในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเรียน ด้านการสอน ด้านการจัดการแข่งขัน ด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและผลักดันให้มวยไทยเข้าสู่เวทีการแข่งขันในระดับนานาชาติ โอลิมปิก เป็นกีฬาที่มีผู้ชมทั่วโลก เพื่อให้มวยไทยเป็นมวยโลกและเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อสร้างอนาคตให้กับประเทศไทย

---