

นโยบายการพัฒนานครราชสีมา KORAT NO PROBLEM

โคราช เมืองไร้ปัญหา ด้วย 9 นโยบาย

1. โคราช เมืองเกษตรก้าวหน้าไกล

- 1.1. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรให้เพียงพอครอบคลุมพื้นที่เกษตร ทั้ง 32 อำเภอ (ปัจจุบันมีเพียงพื้นที่ชลประทาน 700,000 ไร่ = 8 %) โดยใช้ศักยภาพจากพื้นที่ลุ่มน้ำทั้ง 9 แห่งของโคราชอย่างเต็มที่ โดยการสร้างเขื่อน อ่างเก็บน้ำ แก้มลิง ฝาย ฯลฯ ให้เพียงพอกับความต้องการของเกษตรกร
- 1.2. ส่งเสริมการทำ Smart Farming เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและลดต้นทุน
- 1.3. ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อสร้างความปลอดภัยด้านอาหาร เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพื่อยกระดับราคาสินค้าเกษตรให้สูงขึ้น
- 1.4. จัดสรรที่ดินเพื่อเกษตรกรรวมให้แก่ผู้ไร้ที่ทำกิน (ปัจจุบันมีผู้ยื่นคำขอ 30,017 ราย) โดยใช้เงินกองทุนที่มีอยู่ประมาณ 2,000 ล้านบาท
- 1.5. ส่งเสริมเกษตรกรเลี้ยงโคพันธุ์ “โคราชขาวกิ่ว” เพื่อการส่งออกต่างประเทศและจำหน่ายในประเทศ เพื่อสร้างอาชีพใหม่ให้เกษตรกร ให้มีรายได้สูงขึ้นเพื่อเป็นทางเลือก (เนื้อวัวธรรมดา กก.ละ 250- 300 บาท เนื้อโคราชขาวกิ่ว กก.ละ 2000 - 4000 บาท) มีการพัฒนาโรงเชือดมาตรฐาน GMP และฮาลาล เพื่อสนับสนุนการส่งออกและยังเป็นการใช้ผลิตผลภาคเกษตรที่ผลิตในโคราช เป็นอาหารสำหรับขุนโคพันธุ์ “โคราชขาวกิ่ว” เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพด ข้าว ฯลฯ

2. โคราช เมืองอุตสาหกรรม

- 2.1. ส่งเสริมให้มีนิคมอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการลงทุน การจ้างงาน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมเกษตร เช่น Modified Starch หรือ Bio Plastic

- 2.2. ส่งเสริมโครงการ Northeastern Food Valley ให้เกิดขึ้น เพื่อเป็นแหล่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรทั่วไป ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร และยกระดับราคาสินค้าเกษตร
- 2.3. ส่งเสริมให้มีการจัดตั้งโครงการ KSEZ (Korat Special Economic Zone) หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทางด้านนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป โดยมีเป้าหมายที่ผลผลิตทางการเกษตร คือ อ้อย ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด โดยให้สิทธิประโยชน์ ด้านการลงทุน และภาษี ในลักษณะเดียวกับ EEC โดยการเชิญชวนเอกชนมาร่วมลงทุนกับภาครัฐ ในลักษณะ PPP
- 2.4. ต่อยอดโครงการท่อ gas ธรรมชาติจากวังน้อย - โคราช เพื่อให้เกิดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและพลังงานให้มากขึ้น

3. โคราช เมืองคมนาคม

- 3.1. สร้างโคราชให้เป็นศูนย์กลางการคมนาคมของภาคอีสาน เพื่อเปิดประตูอีสานสู่อินโดจีน และรองรับการขยายตัวด้านเศรษฐกิจ การลงทุน การท่องเที่ยวของโคราช
- 3.2. ต่อความยาวของ Motorway สายบางปะอิน - โคราช (หมายเลข 6) ให้ไปถึงขอนแก่น อุตรธานี และหนองคาย เพื่อเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านที่ลาวและจีน เพื่อผนวกภาคอีสาน ให้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาด้านเศรษฐกิจรองรับนโยบาย ONE BELT ONE ROAD ของจีน
- 3.3. ขยายรถไฟรางคู่ ให้ทั่วภาคอีสานต่อจากสายกรุงเทพฯ - โคราช เพื่อประโยชน์ด้านการเดินทาง ลงทุน ท่องเที่ยว และขนส่งสินค้าเกษตรของภาคอีสาน (อาทิเช่น จิระ - ขอนแก่น, ขอนแก่น - หนองคาย, บ้านไผ่ - มหาสารคาม - ร้อยเอ็ด - มุกดาหาร - นครพนม - สกลนคร, จิระ - อุบลราชธานี)
- 3.4. เร่งรัดการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพฯ - โคราช ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อรองรับนักลงทุนและนักท่องเที่ยว และต่อขยายไปถึง ขอนแก่น - อุตร - หนองคาย ในอนาคตเพื่อเชื่อมโยงกับลาวและจีนต่อไป เพื่อให้โคราชและภาคอีสานเป็นประตูสู่อินโดจีนและเชื่อมโยงกับโครงการ ONE BELT ONE ROAD
- 3.5. ขยายถนน 4 เลน และ 6 เลน ให้ครอบคลุมพื้นที่อำเภอที่สำคัญของจังหวัดนครราชสีมา เพื่อการขยายตัวด้านเศรษฐกิจและความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน อาทิเช่น สาย 304 เพื่อเปิดประตูสู่อีสานสู่ EEC, โคราช - โนนสูง, สีดา - บัวใหญ่, พิมาย - หินดาด, สีดา - ประทาย, เฉลิมพระเกียรติ - จักราช, หนองบัวโคก - พระทองคำ, บ้านวัด - ประทาย, โคราช - โนนไทย เป็นต้น รวมทั้งสร้างถนนสายใหม่ บายพาส ด้านขุนทด เพื่อลดการแออัดของจราจรบริเวณ อ.ด้านขุนทด
- 3.6. ผลักดันให้มีการก่อสร้างท่าเรือ (DRY PORT) และสถานีขนส่งสินค้าขานเมือง (Truck Terminal) เพื่อให้โคราชเป็นฐานในการรวบรวมสินค้าที่บรรจุกล่อง CONTAINER ในอีสานและประเทศเพื่อนบ้าน สู่การส่งออกทางทะเลที่ท่าเรือน้ำลึกและ EEC
- 3.7. พัฒนาและสนับสนุนภาคเอกชนให้มาใช้สนามบินโคราชให้เป็นประโยชน์ด้านการลงทุน การท่องเที่ยว และเชื่อมโยงกับทุกจังหวัด และประเทศเพื่อนบ้าน ASEAN

4. โคราช เมืองท่องเที่ยว

- 4.1. ส่งเสริมสินค้า OTOP ของโคราช ให้เป็นสินค้าท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้ชุมชนต่างๆ ใน จ.นครราชสีมา โดยยกระดับให้เป็น “ I –OTOP “
I = ISAN ภาคอีสาน
I = INNOVATION ยกกระดับสินค้า OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
I = INCOME เพิ่มการตลาดด้านต่างประเทศ และระบบ ON LINE SHOPPING ในการซื้อสินค้า OTOP
I = INFLIGHT เพิ่มช่องทางการจำหน่ายของสินค้าบนสายการบินต่างๆที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเมืองไทย
- 4.2. สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในแหล่งท่องเที่ยวในระดับอำเภอ และตำบล เช่นถนนหนทาง ห้องน้ำ ศูนย์ข้อมูล การท่องเที่ยว ความสะอาด ความปลอดภัย เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยว
- 4.3. ส่งเสริมและเชิดชูงานเทศกาลประเพณีที่สำคัญของโคราชและภาคอีสานให้ยิ่งใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อสร้าง Niche Market (เช่นงานแห่เทียน งานลอยกระทง งานสงกรานต์ งานกินเขาคั่ว งานผ้าไหม งานเทศกาล พิมาย งานมวยโคราช งานขนมจีน งานเจ ฯลฯ)
- 4.4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในหมู่บ้านและตำบลต่างๆ โดยการใช้ประเพณี วิถีชีวิตของชนบทเป็นจุดขายในลักษณะ Home Stay (เช่นมาเรียน มวยไทยโคราช ที่บ้านรังกาใหญ่ อ.พิมาย พร้อมทั้งพักอาหาร และท่องเที่ยวชนบท ประกอบกับเรียนมวยไทย) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างสูง
- 4.5. ส่งเสริมตลาด MICE ให้มีการประชุมและสัมมนาที่โคราช เพื่อเป็นการถ่ายทอด ความรู้ด้านเทคโนโลยี ส่งเสริมการลงทุน และการท่องเที่ยวในโคราช
- 4.6. ผลักดันให้โคราชเป็น KORAT GEOPARK หรืออุทยานธรณีโลก เพราะมีองค์ประกอบที่ครบถ้วน อาทิเช่น แหล่งฟอสซิลต่างๆ ไม้กลายเป็นหิน ไดโนเสาร์ ช้างโบราณ หมูโบราณ ที่มีอายุนับล้านๆปี เป็นต้น สนับสนุนให้เกิด DINOPARK ปัจจุบันโคราชได้รับการประกาศให้เป็น WORLD HERITAGE หรือมรดกโลกที่ป่าดงพญาเย็น เขาใหญ่ และพื้นที่สงวนชีวมณฑล (MAN AND BIOSPHERE) ที่ป่าสะแกราช ปักธงไชย ถ้า KORAT GEOPARK เกิดขึ้น จะทำให้โคราชเป็นประเทศที่ 3 ในโลก ที่มีมรดกโลก 3 ประเภทอยู่ด้วยกัน (ปัจจุบันมี อิตาลี เกาหลีใต้)

5. โคราช เมืองกีฬา

ใช้ กีฬา เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเยาวชนและคนโคราช ให้มีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ ความรัก ความสามัคคี เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนา จ.นครราชสีมา

- 5.1. จัดให้มี โครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาในลักษณะ Mini Sport Complex ในระดับอำเภอ (ในระดับจังหวัดมีสนามกีฬา เฉลิมพระเกียรติ อยู่แล้ว) และจัดให้มี Mini Fitness ตามอำเภอและหมู่บ้านต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้มีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ
- 5.2. สนับสนุนทีมสโมสรกีฬาของโคราชให้ประสบความสำเร็จ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนโคราชในการเล่นกีฬา และเพื่อความภาคภูมิใจและความสุขของชาวโคราช อาทิ ทีมฟุตบอล วอลเลย์บอล ฟุตบอล มวย แบดมินตัน เทควันโด เป็นต้น

- 5.3. สนับสนุนให้ จ.นครราชสีมา เป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับสากลและระดับประเทศ เหมือนที่เคยเป็นเจ้าภาพ Seagames ครั้งที่ 24 มาแล้ว เพื่อกระตุ้นวงการกีฬาของโคราชและเป็นประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว
- 5.4. ส่งเสริมการสร้างโรงเรียนกีฬาให้มีมากขึ้น และส่งเสริม Sport Academy ลงสู่รากหญ้า เหมือนที่ทีมฟุตบอล SWAT CAT ดำเนินการอยู่ เพื่อสร้างนักกีฬาในระดับรากหญ้า

6. โคราช เมืองจราจรคล่องตัว

สนับสนุนการก่อสร้างถนน อุโมงค์ทางลอดรวมทั้งระบบ Mass Transit ในเมือง และถนนใยแมงมุมในเขตนครราชสีมา เพิ่มขึ้นเพื่อแก้ปัญหาการจราจร

- 6.1. วงแหวนรอบเมืองนครราชสีมา ต้องเร่งรัดสร้างให้ครบรอบของวงแหวน เพื่อให้รถไม่ต้องผ่านศูนย์กลางของเมือง
- 6.2. สร้างถนนใยแมงมุม เพื่อระบายการจราจร อาทิเช่น
 - ถนนผังเมืองสาย ง.1 ง.2 เพื่อระบายการจราจรด้านตะวันตกไปตะวันออก โดยไม่ต้องผ่านเมืองด้านทิศเหนือ
 - ถนนเชื่อมระหว่างสาย 304 ไปยัง 224 (สายโคราช - โชคชัย) จากบริเวณค่าย สุธรรมฯ ไปจรด กม.7 ถนนสายโคราช - โชคชัย เพื่อระบายการจราจรจากตะวันตกไปตะวันออก โดยไม่ต้องผ่านเมืองด้านทิศใต้
 - ขยายและปรับปรุงผิวจราจร ถนนสาย 304 (บริเวณซอยเห็นนางฟ้า) - ถนนท้าวสุระ - ถนนสายโคราช-จักราช
- 6.3. ผลักดันการแก้ไขปัญหาจราจร บริเวณ ถนนมิตรภาพช่วงสามแยกไปขอนแก่น ด้วยการสร้างอุโมงค์ทางลอดและอุโมงค์ทางลอดถนนมิตรภาพบริเวณช่วงแยกบ้านประโดก
- 6.4. ผลักดันการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน Mass Transit แบบ LRT (Light Rail Transit) ในเขตเทศบาลเมือง ตามผลการศึกษา 3 สาย คือ สายสีส้ม สีเขียว และสีม่วง

7. โคราช เมืองน้ำไม่ท่วม

ก่อสร้างท่อและวางระบายน้ำให้เพียงพอ เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณตัวเมืองและเขตเทศบาลเมือง เพื่อแก้ไขปัญหา น้ำท่วม อาทิเช่น

- สร้างท่อเหลี่ยม คสล. บริเวณบ้านหนองไม้แดง เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณสนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ
- เปิดร่องระบายน้ำ ใน ถนนหมายเลข 304 เพื่อระบายน้ำออกจากบริเวณหน้าสนามกีฬา
- เพิ่มการกักเก็บน้ำ บริเวณ บน.1 (ไทเกอร์) เพื่อใช้เป็นแก้มลิง
- สร้างประตู เปิด - ปิด น้ำที่บึงตาหลัว ทำให้บึงตาหลัว สามารถทำหน้าที่แก้มลิงได้
- ปรับปรุงขยายระบบระบายน้ำ เมืองหลัก ให้รับน้ำได้มากขึ้น
- วางท่อระบายน้ำ ตามถนนสายสุรนารี 2 ของกรมทางหลวงชนบท เพื่อระบายน้ำไปยังคลองส่งน้ำชลประทาน

- สร้างเขื่อนและชุดลอก ลำตะคองจากโคกกรวด - บริเวณในเขตเทศบาล เพื่อระบายน้ำและความสวยงาม และใช้น้ำเพื่อภาคการเกษตรได้ด้วย

8. โคราช เมืองอัจฉริยะ (Korat Smart City)

เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ และการใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเมืองให้ทันสมัย น่ายุ่ และปลอดภัย

8.1 Smart Energy	การใช้พลังงานสะอาด ประหยัด มีประสิทธิภาพ
8.2 Smart Mobility	การพัฒนาการขนส่ง เคลื่อนย้าย
8.3 Smart Community	การพัฒนาชุมชน
8.4 Smart Environment	พัฒนาระบบสิ่งแวดล้อม
8.5 Smart Economy	การใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาการทำธุรกิจ
8.6 Smart Building	การสร้างอาคารสีเขียว ประหยัดพลังงาน
8.7 Smart Governance	การนำระบบการบริหารจัดการที่ดีมาใช้
8.8 Smart Innovation	การนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้

9. โคราช เมืองครัวโลก

ส่งเสริมอาหารพื้นเมืองของโคราชให้เป็นที่รู้จัก แพร่หลาย เพื่อประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว นำรายได้เข้าสู่ชุมชนและเกษตรกรผู้ปลูกสินค้าเกษตรที่นำมาปรุงอาหาร เช่น กรณีหมู่บ้านขนมจีนบ้านประโดก ที่กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวและส่งออกสินค้า ขนมจีน ไปต่างประเทศด้วย ส่งเสริมให้มีการจัดงานเทศกาลอาหารระดับประเทศ เช่น เทศกาลบั้งไฟ อาหารพื้นเมือง ส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัย อาหารพื้นบ้าน พื้นเมือง มาสู่การผลิตเพื่อการบริโภค ให้เป็นอาหารในระดับสากล เช่น โตะโคราช สู่เมนูอาหารในระดับสากล